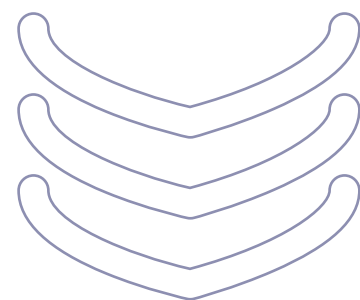
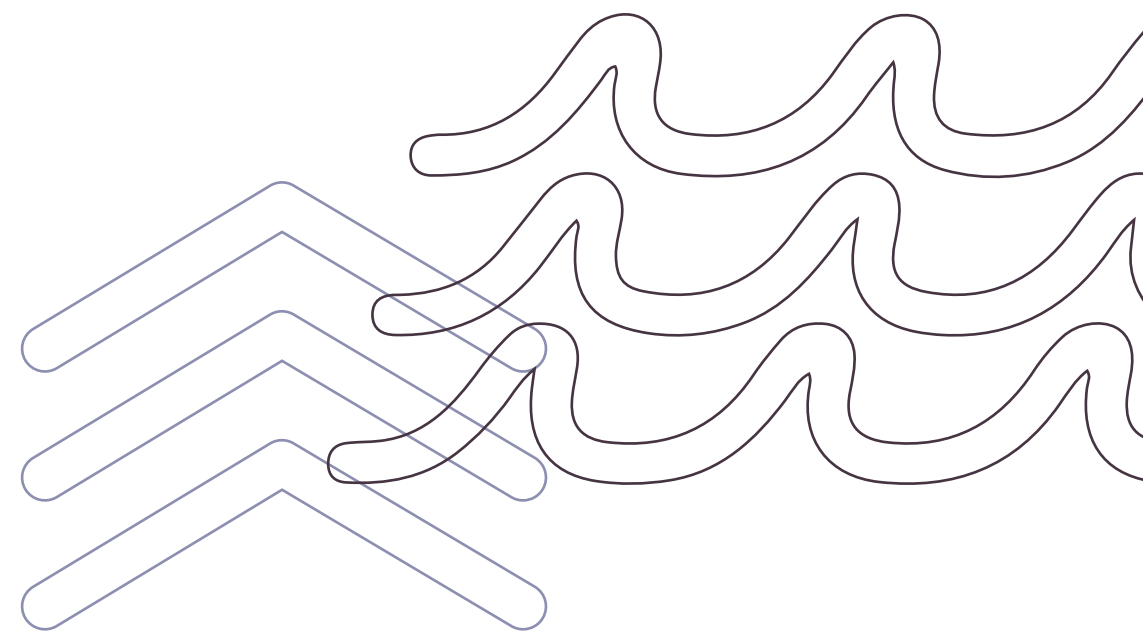


ESTUDIO
**de caracterización turística de las islas
del mar interior de la Región de Los Lagos**

del Programa de *Capacitación,
fomento productivo,
asesoría técnica y comercial
al turismo rural en zonas de rezago
de la Región de Los Lagos*
una iniciativa de





una iniciativa de



ESTUDIO de caracterización turística de las islas del mar interior de la Región de Los Lagos

Octubre © 2023

Equipo ejecutor de ONG Poloc:

Gerardo Zúñiga Navarro, Carolina Peña Tondreau, Francisca Lobo del Canto, Sebastián Irrázaval Tagle, Patricio Contreras Fuentes, Lucas Hidalgo Bazán, Angela Cassanelli Espejo, Laura Gómez Opazo, Isidora Seguel Moreno y Yanko Díaz Toledo.

Participaron y colaboraron:

Emprendedoras y emprendedores turísticos de estas comunas, que —como fuente primaria— aportaron con la información clave sobre sus servicios, actividades y territorio.

I. Municipalidad de Calbuco, I. Municipalidad de Quemchi, I. Municipalidad de Quinchao, I. Municipalidad de Puqueldón, I. Municipalidad de Queilen e I. Municipalidad de Quellón. Actores clave en turismo dentro de los municipios, a quienes agradecemos su valioso aporte en este trabajo.

La información presentada en esta publicación es el resultado de la caracterización turística de las islas del mar interior de Chiloé, del Programa “Capacitación, fomento productivo, asesoría técnica y comercial al turismo rural en zonas de rezago de la Región de Los Lagos”, Código BIP 40032298-O, ejecutado por ONG Poloc por encargo del Gobierno Regional de Los Lagos.

del Programa de *Capacitación,
fomento productivo,
asesoría técnica y comercial
al turismo rural en zonas de rezago
de la Región de Los Lagos*

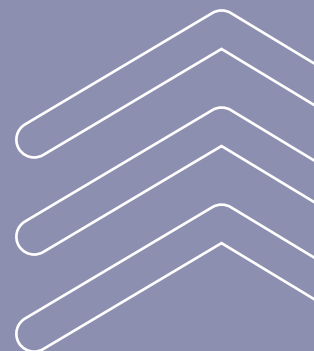
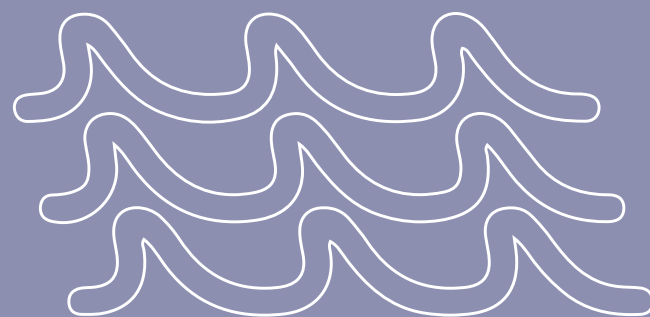


ÍNDICE

Presentación	9
El territorio en su contexto	9
Metodología	11
Área de estudio	11
Variables y dimensiones para la caracterización turística del área de estudio	11
Proceso para el levantamiento de datos	12
Sistematización de datos	14
Caracterización Turística de las islas del mar interior de la Región de Los Lagos	19
Acceso y Conectividad	19
Conectividad Regional al destino Archipiélago de Chiloé y comuna de Calbuco	19
Conectividad Aérea	19
Conectividad Marítima	20
Conectividad Terrestre	21
Conectividad local hacia las islas del mar interior	23
Mapas comunales de tipos de puntos de acceso a las islas	25
Conectividad Terrestre	28
Conectividad Marítima	30
Conectividad interinsular	35
Atractivos Turísticos	36
Atractivos turísticos naturales	39
Atractivos turísticos culturales	41
Mapas comunales de atractivos turísticos	43
Servicios Turísticos	51
Perfil de las emprendedoras y emprendedores turísticos insulares	51
Caracterización general de los servicios turísticos	55
Estado de los servicios turísticos en el área de intervención	58
Formalización de los servicios turísticos	60
Inicio de actividades Servicio de Impuestos Internos (SII)	61
Resolución Sanitaria	62
Fuente de agua potable	62
Eliminación de aguas servidas	63
Patente comercial	64
Registro en el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)	64
Aplicabilidad Ley Microempresa Familiar (MEF) en el área de estudio	65
Análisis temporal de los emprendimientos turísticos en el área de estudio	66
Emprendimientos iniciados antes del año 2000	66
Emprendimientos que inician entre los años 2000 y 2010	67
Emprendimientos que inician entre los años 2011 y 2020	69
Emprendimientos que inician a partir del año 2021 al 2023	76
Análisis territorial del turismo	81
Desarrollo de un tipo de turismo insular	83
Ciclo de vida del turismo insular	86
Acceso y conectividad turística	86
Bibliografía	91
Anexos	95



1



Presentación

A las islas del mar interior de Chiloé y sus habitantes los caracteriza particularmente sus modos de habitar y, en especial, su relación con el maritorio. El mar es el que ha sustentado los sistemas de vida y costumbres en este territorio y, por ello, es su principal atractivo turístico.

A lo largo de la historia —durante las épocas prehispanicas, la Conquista y Colonia, y los tiempos actuales—, el archipiélago de Chiloé ha presentado distintas formas de ocupación del territorio desenvueltas en diferentes patrones culturales, evidenciando un alto nivel de resiliencia frente a las transformaciones socioculturales insulares como, por ejemplo, procesos de mestizaje y sincretismos particulares en las formas de vida, costumbres, mitología, gastronomía y arquitectura (Álvarez y Ther, 2016).

El aislamiento geográfico inherente a la condición de «isla» ha limitado la presencia y acción del Estado en la integración territorial y el desarrollo social en las islas del mar interior de Chiloé. Esto se refleja en indicadores como el índice de aislamiento geográfico y la pobreza multidimensional, que revelan significativas disparidades multifactoriales en las comunidades insulares de Chiloé.

El presente informe se enmarca en la ejecución del **Programa de capacitación, fomento productivo, asesoría técnica y comercial al turismo rural en zonas de rezago**, perteneciente al Plan de Desarrollo para Zonas de Rezago en Materia Social (PDZR) del Gobierno Regional de Los Lagos, aprobado en 2021, cuyo foco principal es contribuir al desarrollo social, económico y productivo del territorio. El área de estudio del programa estuvo conformada por treinta islas del mar interior y dos localidades de la isla grande de Chiloé, pertenecientes a las comunas de Calbuco, Quemchi, Quinchao, Puqueldón, Queilen y Quellón.

El programa tuvo como objetivo principal llevar a cabo acciones e iniciativas de capacitación, asistencia técnica y fomento de manera articulada y coordinada con diversos actores del territorio, con el propósito de mejorar la calidad de los emprendimientos turísticos y promover su formalización. Para ello, una de sus actividades iniciales fue la creación de un Sistema de Información Geográfica (SIG) que reuniera información esencial relacionada con el desarrollo turístico local. Este informe final, presenta los resultados de dicha actividad con los alcances y limitaciones del estudio de caracterización realizados a la fecha.

El territorio en su contexto

El mar interior de la Región de Los Lagos presenta un sistema archipelágico integrado por más de cuarenta islas, en las que se ubican pequeñas localidades litorales.

Este espacio geográfico insular se extiende entre el Seno de Reloncaví por el norte y el Golfo de Corcovado por el sur. Al este limita con el destino «Patagonia Verde» y al oeste se conecta con la «isla grande de Chiloé». Las islas que lo integran se conectan a través de canales, esteros, profundida-

des y bajos, y en su horizonte visual destacan localidades litorales —o costeras—, muelles, playas, puntas, acantilados y volcanes.

Diversas son las denominaciones que posee este territorio insular. Dichas denominaciones están ligadas a gobernanzas, declaratorias, sellos, estrategias, zonificaciones y áreas de planificación territorial o productiva. A escala regional, el Plan Regional de Ordenamiento Territorial (PROT) 2013 divide el mapa de ocupación actual que contiene este territorio insular en: Calbuco, Chiloé Norte, Chiloé Interior y Quellón Guaitecas.

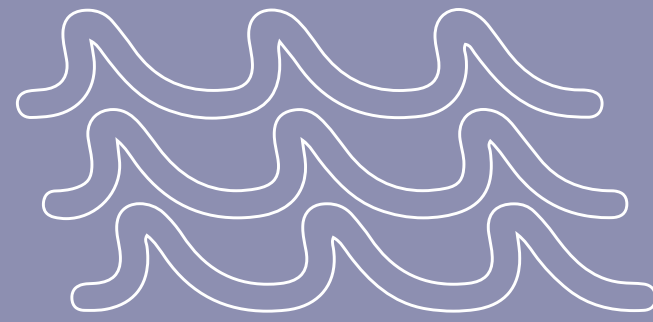
Por otra parte, según la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) 2020 este territorio es reconocido como «La zona Acuícola-Pesca Artesanal» y la ubica en el mar interior, entre las provincias de Llanquihue, Palena y Chiloé. Aquí coexisten actividades económicas basadas principalmente en la acuicultura y la pesca artesanal; y, en un menor grado, el turismo de intereses especiales, mediante la pesca recreativa y el avistamiento de cetáceos. Se desarrollan tanto labores extractivas tradicionales, pesca artesanal, como aquellas asociadas a la industria del salmón o salmonicultura. Esta última ha permitido el surgimiento de muchas actividades encadenadas a la industria, en los servicios, en la generación de bienes y en el desarrollo de tecnologías requeridas. En la misma línea, se reconoce a las islas de Calbuco como «Destino Patagonia Costa», destacando su riqueza cultural, gastronómica y arquitectónica.

La denominación del Archipiélago de Chiloé como Sitio SIPAM FAO es clave en el desarrollo turístico, ya que se reconoce a la isla por su patrimonio agroalimentario, artesanía, gastronomía, y se visualiza al territorio con una vocación turística de intereses especiales: naturaleza, aventura, científico y cultural, contribuyendo en la construcción de un imaginario territorial único, valioso y, por ende, atractivo.

Finalmente, una denominación relevante a nivel académico es la propuesta de Ther (2006) relacionadas con 3 áreas geoculturales marítimas en las que se insertan las islas del mar interior de Chiloé, estas son: 1. Seno de Reloncaví; 2. Chauques y archipiélago de Quinchao hasta la costa de Palena, y; 3. sur de Chiloé y Guaitecas, en las que se reconocen territorios insulares de uso consuetudinario de alto valor patrimonial.



Isla Chidhuapi, comuna de Calbuco. Fuente: ONG Poloc, 2023.



Metodología



Para caracterizar el estado de desarrollo turístico de las treinta islas menores del mar interior de la Región de Los Lagos y las dos localidades aisladas de la isla grande de Chiloé que conforman el área de estudio del Programa, se levantó y sistematizó información sobre las variables y dimensiones concernientes a tres elementos tangibles críticos para la gestión de un destino turístico: atractivos turísticos, conectividad y servicios turísticos (SERNATUR, 2016).

Un aspecto importante de la estrategia metodológica fue la adopción de un enfoque participativo y de cooperación activa con los funcionarios municipales con responsabilidades en el área del turismo de las comunas que forman parte del área de estudio del programa, quienes hicieron parte fundamental de definiciones y acciones clave de su desarrollo, participando en el diseño y la aplicación de las encuestas de caracterización y el levantamiento de información espacial; en el análisis y deliberación sobre aspectos conceptuales, técnicos y operativos en el marco de reuniones presenciales y virtuales, y; en la planificación y ejecución de las actividades realizadas en terreno, acompañando y compartiendo tareas con el equipo de ONG Poloc.

2.1. Área de estudio

Si bien en el mar interior de la Región de Los Lagos se constata la existencia de más de cuarenta islas, distribuidas desde el Seno del Reloncaví hasta el Golfo del Corcovado, la implementación del Plan de Desarrollo en Zonas de Rezagó se focalizó en territorios aislados de sólo seis comunas, dado su alto grado de aislamiento geográfico y la presencia de índices significativos de pobreza multidimensional.

Luego, a partir de la geolocalización de las emprendedoras y emprendedores turísticos participantes en el programa, se definió un área de intervención conformada por treinta islas menores y dos localidades aisladas de seis comunas de la Región de Los Lagos: Calbuco, en la Provincia de Llanquihue; y Quemchi, Quinchao, Queilen, Puqueldón y Quellón, en la Provincia de Chiloé.

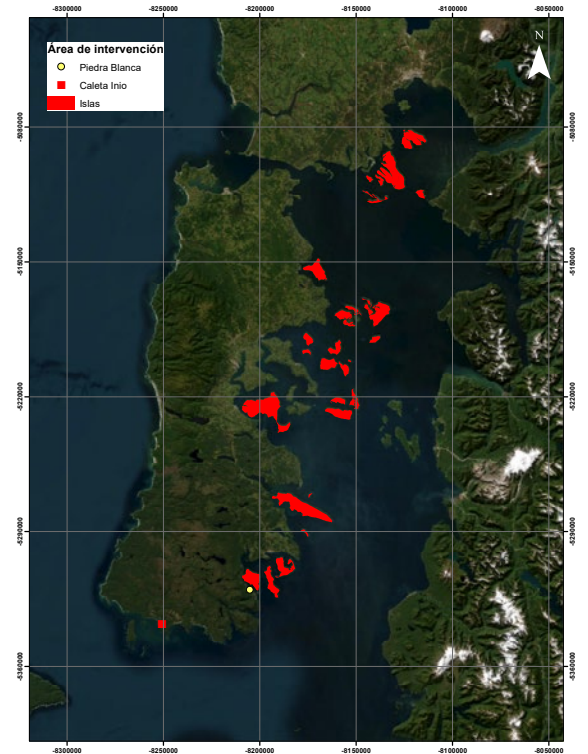


Figura 1. Área de intervención del programa. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Islas y localidades que conforman el área de estudio					
Calbuco	Quemchi	Quinchao	Puqueldón	Queilen	Quellón
Isla Puluqui Isla Huar Isla Quenu Isla Tabón Isla Chidhuapi Isla Queullín*	Isla Caucahue* Isla Mechuque Isla Añihué Isla Cheniao Isla Aulín Isla Butachauques Isla Tac*	Isla Linlín Isla Llingua Isla Meulín Isla Quenac Isla Caguach Isla Alao Isla Apiao Isla Chaulinec	Isla Lemuy	Isla Acui Isla Tranqui	Isla Chaullín* Isla Cailín Isla Laitec Isla Coldita Piedra Blanca Caleta Inío

Fuente: ONG Poloc, 2023. (*) Debido al cierre anticipado del programa, algunas islas del área de intervención no pudieron ser visitadas, lo que resultó en la imposibilidad de aplicar en ellas la metodología de trabajo. Esta situación explica algunos vacíos de información. Las islas que no fueron visitadas corresponden a aquellas marcadas con un asterisco.



2.2. Variables y dimensiones para la caracterización turística del área de estudio

Se levantó y sistematizó información sobre las variables y dimensiones concernientes a tres elementos claves: atractivos turísticos, conectividad y servicios turísticos.

Para la caracterización de los servicios turísticos se adoptaron las definiciones del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), el que considera un total de dieciséis tipos de servicios turísticos. Las actividades realizadas por los participantes del Programa corresponden a 8 tipos de servicios turísticos: alojamiento turístico, guía de turismo, restaurantes y similares, servicios culturales, servicios de esparcimiento, tour operador, transporte de pasajeros vía marítima y servicio de turismo aventura. La producción y venta de productos artesanales fue un rubro que, habiéndose constatado su existencia, en el marco de las instancias participativas del programa se decidió tempranamente no incorporar.

Tanto la matriz de variables y dimensiones a caracterizar, como las herramientas de levantamiento de datos sobre dichas variables, se construyeron considerando estos ocho tipos de servicios.

El nivel de información recabado para cada capa o variable fue la siguiente:

Capa / Variable	Geometría	Atributos / Dimensiones
Atractivos turísticos	Punto	<ul style="list-style-type: none"> · Isla: isla en que se ubica el atractivo. · Categoría: categoría de cultural o natural. · Tipo: tipo de atractivo turístico. · Nombre: nombre del atractivo. · X: coordenada geográfica de longitud. · Y: coordenada geográfica de latitud.
Conectividad	Punto	<ul style="list-style-type: none"> · Tipo: tipología del punto de conectividad. · Nombre: nombre del punto de conectividad. · X: coordenada geográfica de longitud. · Y: coordenada geográfica de latitud.
Rutas marítimas	Línea	<ul style="list-style-type: none"> · Destino: isla de destino de la ruta · Transporte: barcaza o bote. · Lunes: horarios de salida y retorno del transporte subsidiado. · Martes: horarios de salida y retorno del transporte subsidiado. · Miércoles: horarios de salida y retorno del transporte subsidiado. · Jueves: horarios de salida y retorno del transporte subsidiado. · Viernes: horarios de salida y retorno del transporte subsidiado. · Sábado: horarios de salida y retorno del transporte subsidiado. · Domingo: horarios de salida y retorno del transporte subsidiado.
Red interna	Línea	<ul style="list-style-type: none"> · Tipo: red vial o sendero peatonal · Metros: metraje del camino.
Emprendedores turísticos	Punto	· Todas las variables levantadas en la encuesta de caracterización general. ¹
Equipamiento turístico	Punto	· Tipo: miradores, puntos de reciclaje, paneles de información, entre otros.
Servicios generales	Punto	· Escuelas, postas rurales, comisarías, almacenes, entre otras cosas.

Tabla 1. Variables y dimensiones para la caracterización turística del área de estudio correspondientes a los servicios turísticos, los atractivos turísticos y la conectividad. ¹Ver facsímil de la encuesta en anexos.

2.3. Procedimientos para el levantamiento de datos

Los procedimientos utilizados para el levantamiento de datos cualitativos, cuantitativos y geográficos fueron los siguientes:

a. Aplicación de encuestas de caracterización general: se aplicó a todos los participantes del programa sin distinción de tipo ni clase de servicio. Las encuestas fueron en su mayoría aplicadas en terreno por el equipo de ONG Poloc y colaboradores de los equipos municipales. También, se aplicaron encuestas vía telefónica y un porcentaje menor de las encuestas fue auto aplicada.

La encuesta general fue aplicada a 170 personas, a través de un formulario Google (o GoogleForms) elaborado preliminarmente por el equipo ejecutor del programa luego de haber estudiado las variables relevantes para la formalización de los servicios turísticos. La encuesta constó de 60 preguntas organizadas en 4 secciones : i) identificación de la persona/ propietario; ii) caracterización del servicio turístico; iii) formalización del emprendimiento, y; iv) resultados del negocio.

b. Aplicación de encuestas de caracterización específica por clase de servicio: para aquellos tipos y clases más numerosos en el área de estudio (alojamiento familiar, cabañas, restaurantes o similares, y campings) se aplicó una segunda encuesta construida con la misma herramienta anterior. Esta encuesta no se aplicó a todas las personas por igual, sino que su aplicación varió según la clase de servicio que ofrecía. Las encuestas fueron en su mayoría aplicadas en terreno por el equipo de ONG Poloc y colaboradores de los equipos municipales. También, se aplicaron encuestas vía telefónica.

Se aplicaron un total de 129 encuestas específicas para la caracterización de las siguientes clases de servicios prestados por los y las participantes en el Programa:

Comuna	Alojamiento familiar	Cabaña	Camping	Restaurante	Total
Calbuco	10	8	0	6	24
Puqueldón	1	5	1	14	21
Queilen	4	5	0	0	9
Quellón	7	9	1	6	23
Quemchi	17	4	0	6	27
Quinchao	13	5	2	5	25
Total	52	36	4	37	129

Fuente: ONG Poloc, 2023.

En general, las encuestas específicas para cada rubro incluyeron preguntas en los siguientes ámbitos: i) identificación de la persona propietaria del servicio; ii) características del servicio proporcionado; iii) calidad del servicio; iv) capacidad de carga; v) formalización del servicio, y; v) proyecciones del servicio.

c. Cartografías participativas: se puso especial énfasis en involucrar a las y los participantes del programa y acompañarles en el reconocimiento del valor turístico de sus territorios. Para ello, se realizaron mapeos participativos (en total fueron diez) mediante el despliegue de mapas impresos que mostraban solamente la cobertura de suelo y red vial, una pauta de facilitación y calcomanías con simbología turística. Las personas participantes mapearon: puntos de acceso a las islas, rutas marítimas, red vial, sectores de las islas, atractivos turísticos naturales y culturales, servicios generales como bomberos, postas rurales, talleres mecánicos, tiendas de abarrotes, infraestructura turística como refugios, puntos de información turística, paneles informativos, miradores, y servicios turísticos de todo tipo.

Figura 2. Jornada de participación comunitaria isla Lemuy. Fuente: ONG Poloc, 2023.

d. **Levantamiento de datos espaciales:** para el levantamiento de información espacial se utilizaron cuatro métodos:

1. En terreno, mediante GPS Garmin Etrex 10.
2. Mapeos participativos (tanto los señalados arriba como mapeos acumulativos con informantes calificados en terreno).
3. Utilización de imágenes satelitales
4. Incorporación de información geográfica disponible en el IDE Chile, CIREN, CONAF, OSM, entre otras.

La figura 3 muestra los desplazamientos del equipo de ONG Poloc, el que abarcó gran parte del área de estudio, salvo, como se ha señalado, las islas Queullín en Calbuco, Tac y Caucahué en Quemchi y Chaullín en Quellón. En la isla Lemuy de la comuna de Puqueldón se realizaron actividades de mapeo participativo, toma de encuestas de caracterización y levantamiento de datos en GPS. Lamentablemente, no fue levantado ningún track en dicha salida a terreno, graficando así un vacío erróneo en el mapa.

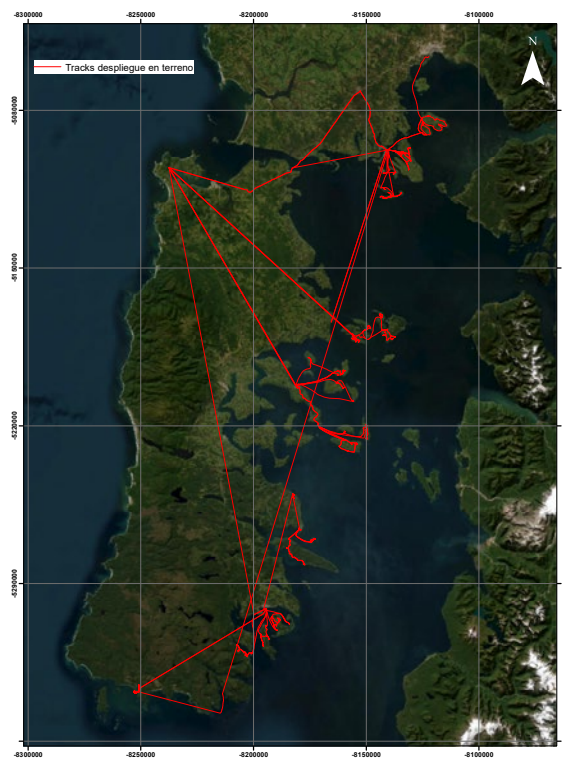


Figura 3. Despliegue en terreno realizado por el equipo de ONG Poloc. Fuente: ONG Poloc, 2023.

2.4. Sistematización de datos

▪ **Encuestas:** los Google Formularios arrojaron un archivo Excel con planillas de respuestas, donde cada fila es una respuesta de cada emprendedora o emprendedor, y cada columna un campo de la encuesta (o una capa o variable de caracterización). En total se trabajó con cinco archivos Excel resultantes de las cinco encuestas aplicadas.

Las planillas se sometieron a un proceso de normalización de los datos. Como parte de este proceso se corrigieron errores tipográficos y se hizo una limpieza de los datos. Esto incluyó, por ejemplo, la estandarización del RUT y los números de teléfono, la revisión de los nombres (mediante la herramienta en línea “rutificador”), y la corrección de las respuestas de sí o no, entre otros.

Para la normalización de respuestas a preguntas abiertas se llevaron a cabo dos tipos de tratamientos a los datos: (a) para los campos de descripción del negocio, descripción del entorno y de los atractivos cercanos al emprendimiento, se priorizó mantener el relato original, haciendo sólo correcciones ortográficas y gramaticales, y; (b) otro conjunto de respuestas de texto a preguntas abiertas se estandarizaron, para clasificarlas en tipos, con el objetivo de facilitar el análisis estadístico de la información. Este es el caso de aquellas preguntas que abordan temas sobre la fuente de agua para los emprendimientos, la eliminación de aguas servidas, la gestión de los residuos sólidos domiciliarios, la tenencia de la tierra y los obstáculos o razones para la no tramitación de una patente comercial, entre otras.

▪ **Cartografías participativas:** la información recabada mediante los mapeos participativos fue incorporada en el Sistema de Información Geográfica Turística (SIG-TUR). No obstante, es importante señalar que el método de mapeo participativo tiene limitaciones en cuanto a la fidelidad geográfica de los elementos mapeados, debido a que se obtiene una georreferenciación aproximada, no precisa.

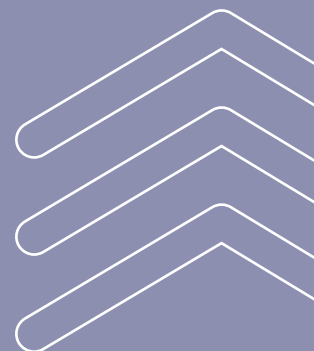
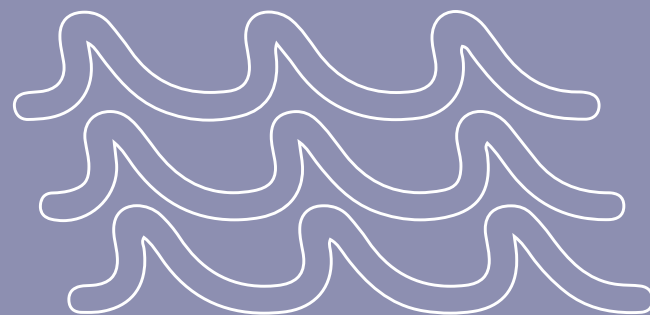
▪ **Información espacial:** para la sistematización y representación de la información geolocalizada de carácter turístico en el área de estudio se desarrolló un Sistema de Información Geográfico Turístico Insular (SIG-TUR), un instrumento para la gestión y control del desarrollo turístico de las islas menores y territorios aislados del área de estudio, debido a sus capacidades de registro, almacenamiento y representación de la elementos espaciales importantes para el turismo (Ghedin, et. al., 2011).

El «SIG-TUR Islas del Mar interior de Chiloé» almacena información de tipo vectorial y raster. Respecto al primero, fue representada y georreferenciada la información relativa a las variables críticas para el desarrollo turístico: atractivos turísticos, conectividad y emprendimientos turísticos.

En relación con la información de tipo raster, se utilizaron imágenes satelitales ALOS PALSAR para la obtención de Modelos Digitales de Elevaciones (MDE), pendientes y sombras para cada isla y localidad del área de estudio.



3



Catacterización turística de las islas de mar interior de la Región de Los Lagos

A continuación, se presentan los resultados del estudio de caracterización considerando las tres variables críticas para el análisis del desarrollo turístico de un destino: acceso y conectividad, atractivos turísticos y servicios turísticos.

3.1. Acceso y conectividad

Los accesos y conectividad representan la variable más importante para el desarrollo turístico del área de estudio. En principio, su relevancia se sustenta por el obstáculo geográfico que significa habitar territorios insulares; por otra parte, el sistema de transporte establece las dinámicas de desplazamiento de los habitantes locales y turistas, influyendo de manera directa en la experiencia turística y modos de vida en las islas. En este sentido, la dependencia del desarrollo turístico al sistema de transporte es mucho mayor, influyendo de manera directa en su viabilidad y éxito. Por ello, es que en destinos turísticos insulares se requiere desarrollar una apropiada infraestructura portuaria y aérea que permita conectar las islas con los puntos emisores de turistas (Castaño y Valencia, 2016). En efecto, se presenta el catastro de la infraestructura para el acceso, levantado en el marco del presente Programa.

Para la identificación de los flujos turísticos en la región, se revisaron las estadísticas proporcionadas por Data Turismo de Sernatur. En lo que respecta al volumen de llegada de turistas, tanto nacionales como internacionales a la Región de Los Lagos, se encontró que durante el año 2022 la llegada de turistas extranjeros fue de 35.623, cifra significativamente inferior al número de viajes turísticos nacionales que se registraron en destinos como el Archipiélago de Chiloé y Patagonia Costa, con un total que superó los 400.000 viajes turísticos para cada destino.

Dado este número, relativamente menor de llegadas internacionales y la disponibilidad limitada de datos específicos, se ha optado por enfocarse en la caracterización del turismo interno dentro de la región, con el objetivo de comprender en mayor profundidad los patrones y comportamientos de los viajes turísticos locales.

El gráfico 1 muestra el mercado emisor de turistas internos de los años 2022 y 2023. A partir de los datos de ambos años se perfila que, alrededor del 59% de los viajes turísticos en la región son intrarregionales y, del total de estos, el destino turístico Archipiélago de Chiloé abarca aproximadamente el 15%, esto es alrededor de 470.000 viajes turísticos.

En función a los datos disponibles, la escala de análisis del acceso y conectividad es abordada a nivel regional y local. En un nivel más amplio, la descripción a escala regional permite comprender las dinámicas y flujos de acceso al destino turístico Archipiélago de Chiloé y comuna de Calbuco, para así comprender cómo las personas llegan al destino a través de aeropuertos, carreteras y conexiones marítimas.

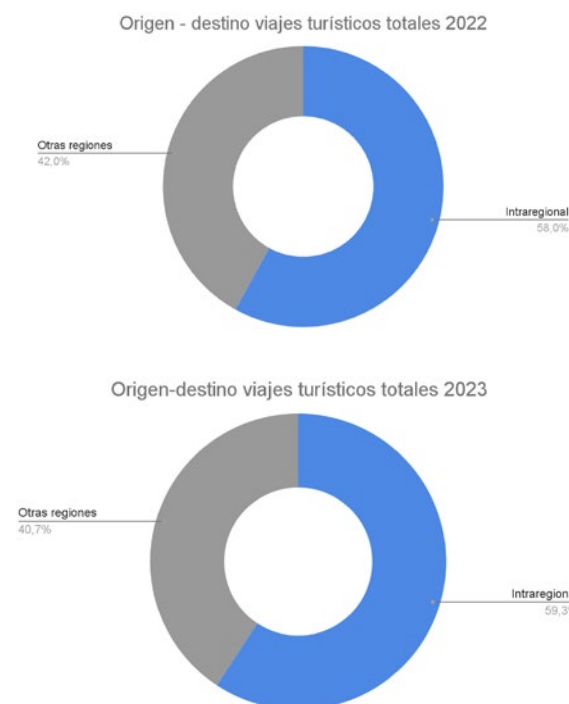


Gráfico 1. Porcentaje de origen-destino del total de viajes turísticos en los años 2023 y 2022. Fuente: Data Turismo Sernatur.

El flujo principal de turistas que visitan el destino del Archipiélago de Chiloé se distribuye a lo largo de las comunas que componen la isla grande. En este contexto, el análisis a nivel local presenta la interconectividad entre las islas menores con la isla grande, y de las islas con el continente en el caso de la comuna de Calbuco. Este análisis describe las programaciones de los servicios de transporte subsidiados y su funcionalidad y contribución al desarrollo turístico de las islas menores.

3.1.1. Conectividad Regional al destino Archipiélago de Chiloé y comuna de Calbuco

La isla grande de Chiloé se encuentra consolidada como un destino turístico del territorio nacional. Por otra parte, Calbuco forma parte del destino Patagonia Costa. En este sentido, se evalúan las tres formas de acceder a los destinos turísticos, considerando el alcance que posee cada una de ellas:

1. Conectividad Aérea:

Existen dos puntos de conectividad aérea que reciben servicios comerciales para acceder al destino turístico del Archipiélago de Chiloé: el aeródromo Mocopulli en la isla grande de Chiloé y el aeropuerto El Tepual de Puerto Montt, correspondiendo este último al punto de acceso aéreo de destino Patagonia Costa. Según los datos del Informe de regularidad y puntualidad por rutas de vuelo de la Junta Aeronáutica Civil (2022), el aeródromo Mocopulli recibió un total de 543 vuelos a través de las líneas aéreas LATAM y JetSmart (Gráfico 2).



Gráfico 2. Cantidad de vuelos por trimestre A. Mocopulli año 2022. Fuente: Junta Aeronáutica Civil, 2022.

La cantidad de vuelos durante el trimestre Enero-Marzo de 2022, en comparación con el resto del año, sugiere una influencia del turismo en la actividad aeroportuaria. A su vez, el hecho de que estos vuelos cubren a las ciudades de Santiago y Punta Arenas permite identificar las aerovías de interconexión del aeródromo de Mocopulli.

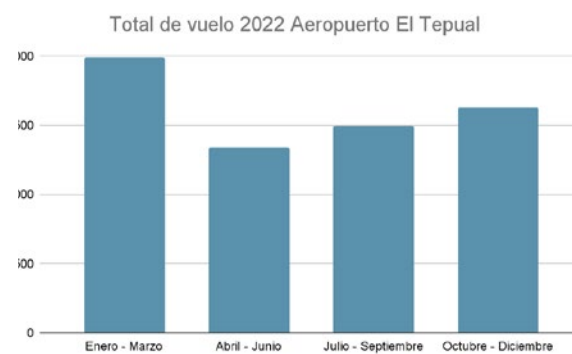


Gráfico 3. Cantidad de vuelos por trimestre Aeropuerto el Tepual año 2022. Fuente: Junta Aeronáutica Civil.

El aeropuerto El Tepual de Puerto Montt recibió en el año 2022 un total de 6.463 vuelos a través de las aerolíneas LATAM, Sky Airline y JetSmart (gráfico 3). Esta diferencia en la cantidad de vuelos entre el Aeropuerto El Tepual y el aeródromo Mocopulli sustenta la consideración de este aeropuerto como el nodo de conectividad aérea más importante cercano al destino turístico, pues ofrece mayor frecuencia de viajes a la vez que cubre más ciudades, tales como: Santiago, Concepción, Punta Arenas, Balmaceda, Puerto Natales y Valdivia.

2. Conectividad Marítima:

El único punto de conectividad del destino Patagonia Costa corresponde a la ciudad de Puerto Montt, la cual tiene ruta directa hacia la península de Ayacura y Chaitén en un viaje de nueve horas realizado por la empresa Naviera Austral. El itinerario desde Puerto Montt a Chaitén contempla los días lunes, martes, miércoles, jueves, viernes y sábado, en cambio desde Chaitén a Puerto Montt, el itinerario contempla dos viajes el día lunes, y un solo viaje para los días miércoles, jueves, viernes y sábado.



Figura 4. Mapa de las interconexiones aéreas. Fuente: ONG Poloc, 2023.

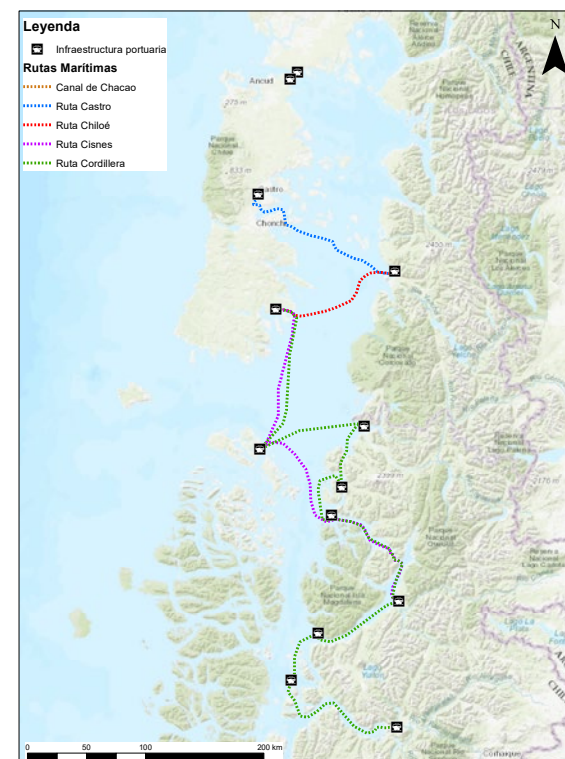


Figura 5. Mapa de las rutas de conectividad marítima. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Respecto al destino Archipiélago de Chiloé, el punto más al norte corresponde al cruce del Canal de Chacao, el cual conecta Parga y Chacao con un transporte operativo toda la semana, las 24 horas del día, por las navieras Transmarchilay Ferries y Cruz del Sur.

La ciudad de Castro posee una ruta de interconexión con Chaitén los días lunes, martes, sábado y domingo en un viaje de seis horas de duración efectuado por la empresa Naviera Austral. Al sur, Quellón concentra tres rutas que la conectan con Chaitén, Puerto Cisnes y Puerto Chacabuco, estos dos últimos en la región de Aysén. El itinerario del servicio de la ruta Chiloé cubre los días: lunes, miércoles, jueves, sábado y domingo, con un viaje de seis horas y media. El servicio subsidiado de la ruta Cisnes se realiza los días: martes, jueves y sábado, con dirección a Puerto Cisnes desde Quellón, el día domingo se realizan los servicios privados comerciales. Por otra parte, los días: miércoles, viernes y domingo, se efectúa el servicio subvencionado desde Puerto Cisnes a Quellón, y el servicio privado comercial el día domingo. Este viaje tiene una duración de doce horas y media. Por último, la ruta cordillera hacia el sur se realiza los días: sábado y miércoles, hacia el norte los días: viernes y lunes, en un viaje que dura 32 horas. Todos estos recorridos son efectuados por la empresa Naviera Austral.

3. Conectividad Terrestre:

El principal acceso terrestre a la comuna de Calbuco es a través de la Ruta V-85, la que tiene una clasificación de camino regional principal. Esta ruta tiene conexión con la Ruta 5 y V-815, ambas provenientes de la ciudad de Puerto Montt, la primera con una clasificación nacional de conectividad longitudinal, mientras que el camino V-815 posee un carácter comunal.

Para acceder a la isla grande de Chiloé en automóvil se requiere utilizar transbordadores. El principal acceso se encuentra al norte de la isla en el cruce del canal de Chacao. En 2014 se inició el proyecto de construcción de un puente sobre el canal de Chacao, el cual conectará la isla grande con el continente sin la necesidad de transbordadores. La conclusión de esta obra está prevista para el año 2025, y su finalización tendrá incidencia directa en las interacciones del Archipiélago de Chiloé con el resto del país.

La infraestructura vial del Archipiélago de Chiloé está compuesta por 473 caminos enrolados, de los cuales la mayor parte corresponde a caminos de ripio, principalmente los caminos comunales regionales. La tabla a continuación expone el tipo de carpeta de los caminos y el porcentaje que representan del total.

Tipo de carpeta	Número de caminos	Porcentaje
Pavimento	39	8%
Pavimento básico	61	13%
Pavimento doble calzada	3	0,6%
Suelo natural	2	0,4%
Ripio	363	77%
Sin información	5	1%
Total	473	100%

Tabla 2. Caracterización de la infraestructura vial de Chiloé. Fuente: MOP (2017).

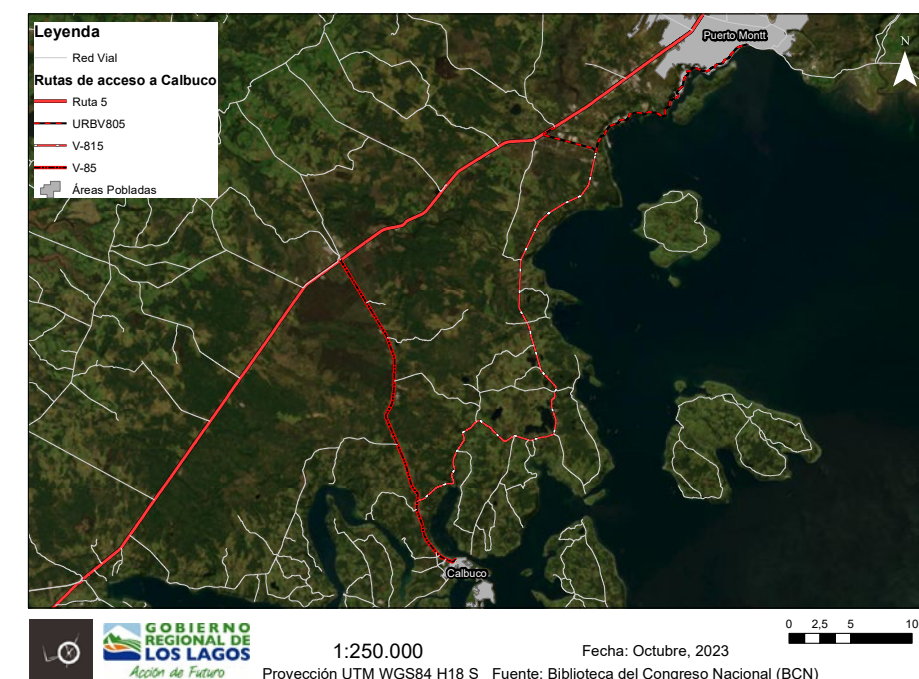


Figura 6. Mapas de acceso terrestre a Calbuco. Fuente: ONG Poloc, 2023.



Las principales rutas de la isla grande corresponden a los caminos pavimentados. El principal es la Carretera Panamericana, conocida como Ruta 5 en el país, la que cruza e interconecta toda la isla grande desde Chacao hasta Quellón, ciudad donde se ubica el «hito 0». Otra ruta importante, también pavimentada, corresponde a la Ruta Costera o Ruta de las Iglesias, interconectando Chacao, Linao, Quemchi, Puchaurán y Dalcahue, y corresponde a la segunda vía estructurante de la isla después de la Ruta 5. Se caracteriza por su belleza escénica junto a su funcionalidad turística, pues su recorrido de 105 kilómetros conecta las iglesias de Colo, Tenaún, San Juan Bautista y Nuestra Señora de los Dolores de Dalcahue, todas ellas Monumento Histórico por la Ley de Monumentos Nacionales N°17.288, pertenecientes a la Escuela Chilota de Arquitectura Reli-

giosa en Madera e incorporadas en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO el año 2000, junto con otras doce iglesias patrimoniales del archipiélago.

En el visor territorial del Ministerio de Obras Públicas (MOP), se puede acceder al diagnóstico del Estado de la Red Pavimentada de la isla grande de Chiloé del año 2021. A grandes rasgos, gran parte de los tramos de la red pavimentada se encuentra en un buen o regular estado. Al norte se concentran los tramos en peor estado, principalmente la ruta que conecta Chacao con Ancud y esta última con Castro. Por el contrario, al sur, en el tramo que conecta Castro con Quellón, la ruta se encuentra en mejores condiciones o en estado muy bueno.

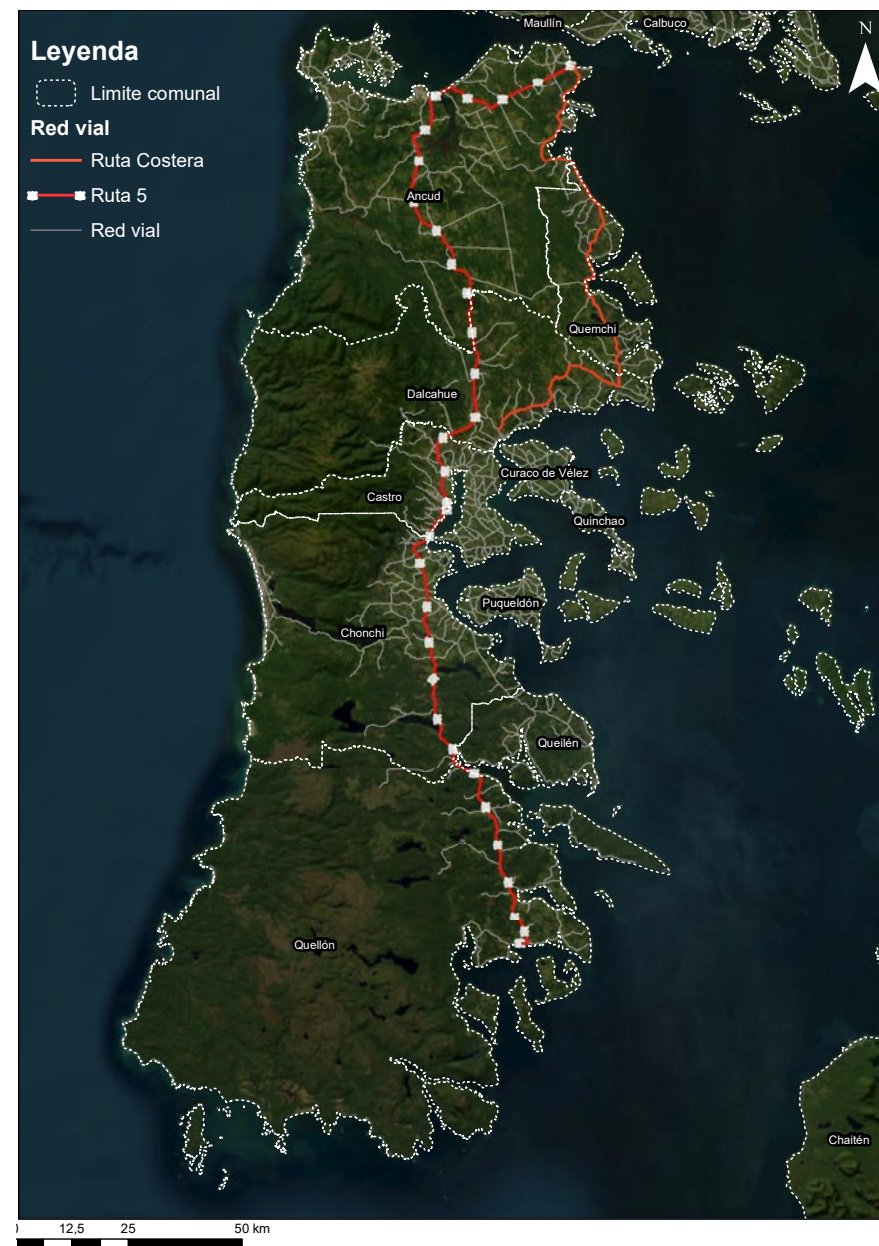


Figura 7. Mapa de las rutas principales de la isla grande de Chiloé. Fuente: ONG Poloc, 2023.

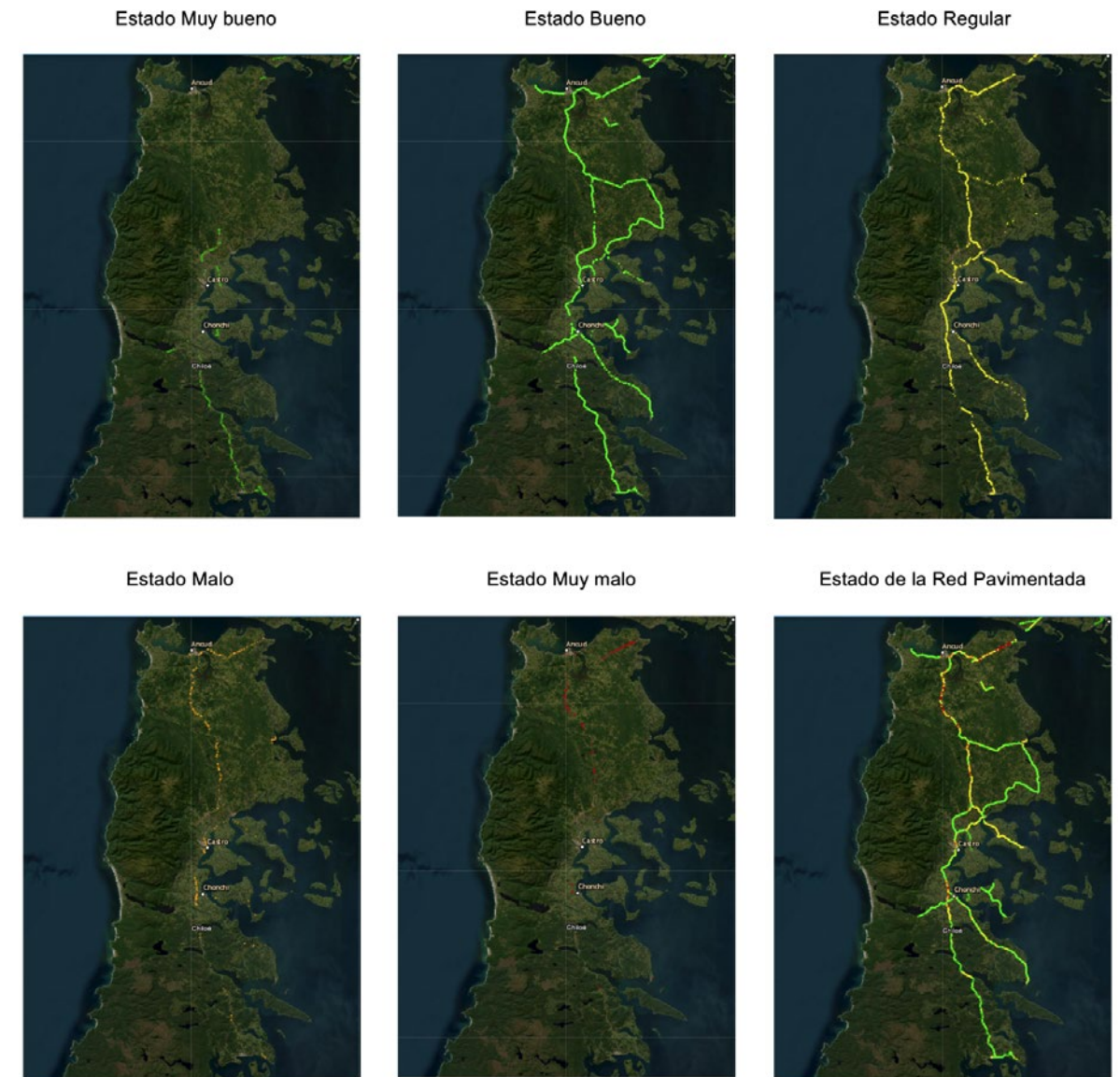


Figura 8. Mapas del estado de los caminos pavimentados. Fuente: MOP, 2021.

3.1.2. Conectividad local hacia las islas del mar interior

Las opciones de acceso a las islas del mar interior incluyen el uso de botes, lanchas y barcozas. No obstante, en lo que respecta a estas últimas, es importante mencionar que son pocas las islas en el área de estudio que cuentan con servicios regulares de transbordadores que permiten el acceso de vehículos. En paralelo, los itinerarios de los servicios de transporte marítimo, en su totalidad subsidiados por el Estado de Chile, están programados principalmente para conectar a los habitantes insulares de las islas menores con la isla grande de Chiloé y el continente, en el caso de las islas menores de Calbuco. En concreto, esto significa que muchos de los horarios de salida desde las islas pequeñas hacia la isla grande y Calbuco suelen ser muy temprano en la mañana con regresos en la tarde.

Debido a esta programación de los itinerarios, desde una perspectiva turística, suele ser necesario planificar la estadía por al menos dos noches en muchas de las islas para poder disfrutar al menos un día completo de visita. Por otro lado, varias islas no poseen servicios diarios de transporte, por lo que es esencial organizar y planificar con anticipación cualquier visita a estas islas. Además, las condiciones climáticas a menudo determinan si los puertos están abiertos o cerrados, pudiendo tener un impacto directo en la realización de los recorridos.



Comuna	Nº de accesos	Isla	Nº de accesos
Calbuco	13	Huar	4
		Puluqui	1
		Chidhuapi	3
		Quenu	1
		Queullín	1
		Tabón	3
Quemchi	12	Butachauques	5
		Aulín	1
		Mechuque	1
		Chenioa	2
		Tac	1
		Añihué	2
Quinchao	21	Linlín	2
		Llingua	3
		Meulín	3
		Qenac	3
		Caguach	2
		Alao	2
		Apiao	3
		Chaulinec	3
Pulqueldón	1	Lemuy	1
Queilen	3	Acui	1
		Tranqui	2
Quellón	27	Cailín	12
		Laitec	4
		Coldita	3
		Piedra Blanca	4
		Caleta Inío	4
		Total	77

Tabla 3. Catastro de puntos de acceso al área de estudio.
Fuente: Municipalidades del área de intervención; información aportada por los usuarios en el marco de las jornadas de planificación.

1. Mapas comunales de tipos de puntos de acceso a las islas:

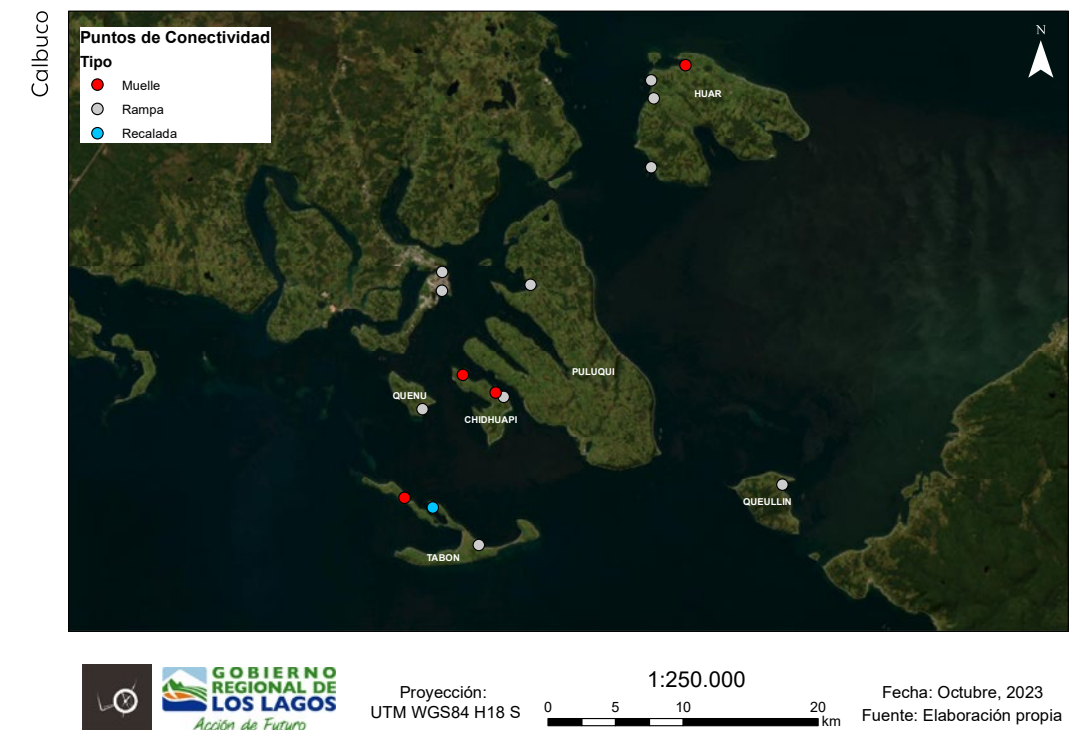


Figura 9. Conectividad marítima de islas de la comuna de Calbuco según tipo de acceso. Fuente: ONG Poloc, 2023.

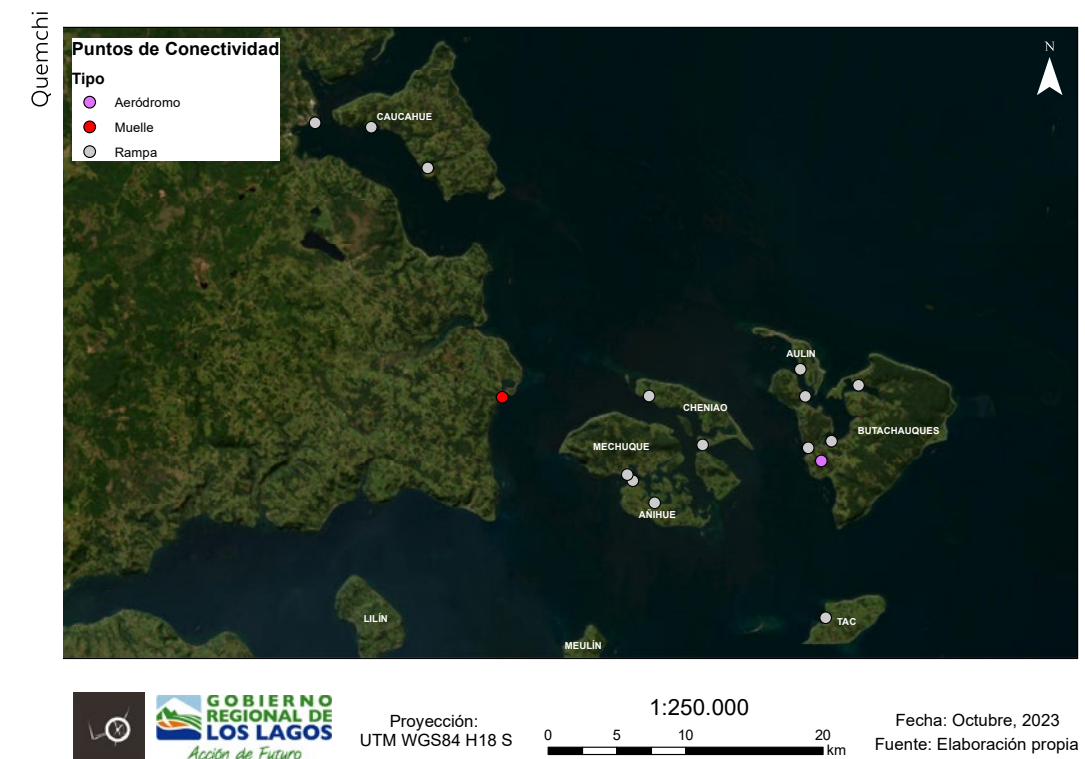


Figura 10. Conectividad de islas de la comuna de Quemchi según tipo de acceso. Fuente: ONG Poloc, 2023.

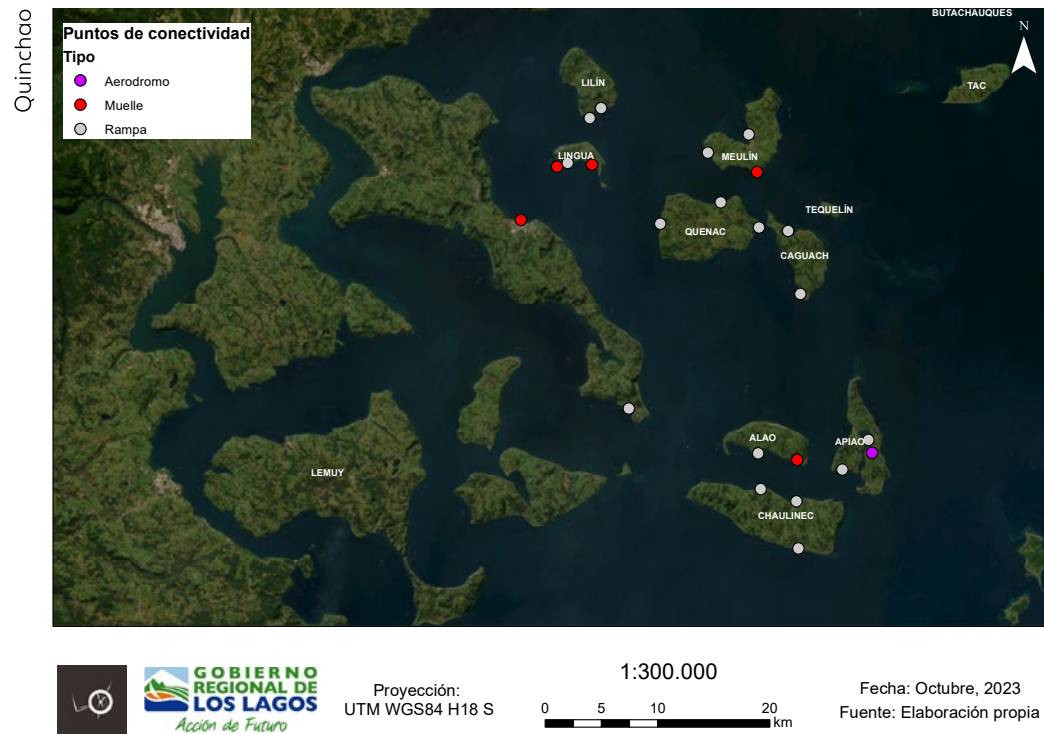


Figura 11. Conectividad marítima de islas de la comuna de Quinchao según tipo de acceso. Fuente: ONG Poloc, 2023.



Figura 9. Conectividad marítima de islas de la comuna de Queilen según tipo de acceso. Fuente: ONG Poloc, 2023.

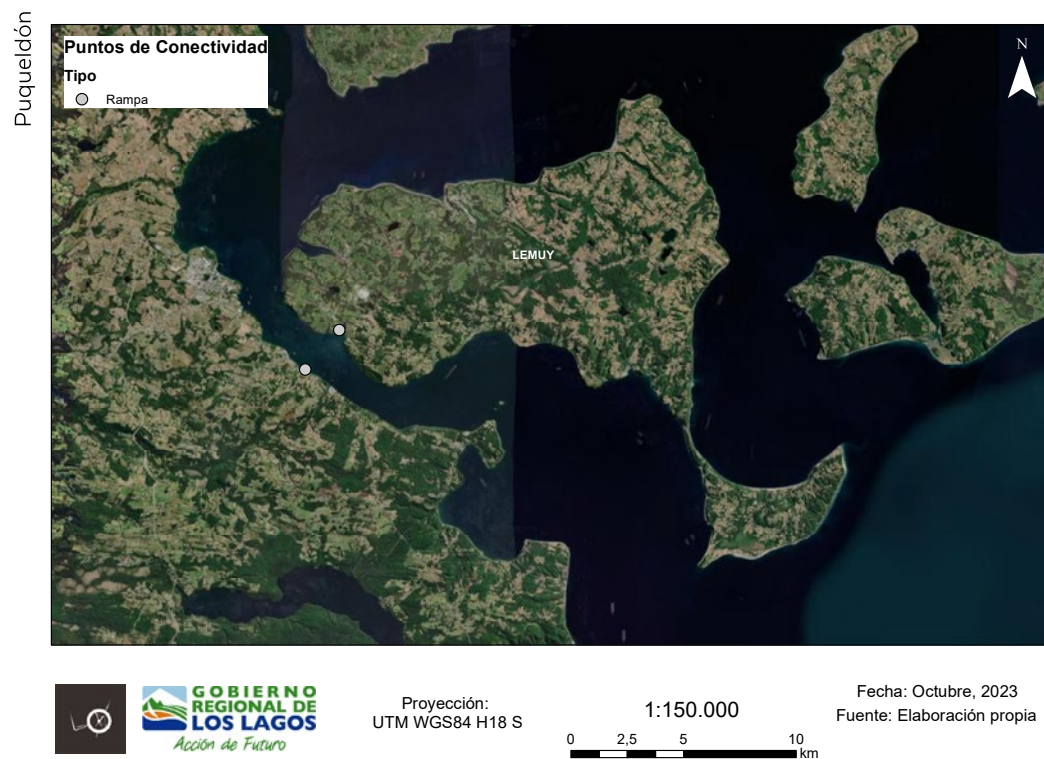


Figura 9. Conectividad marítima de isla Lemuy según tipo de acceso. Fuente: ONG Poloc, 2023.

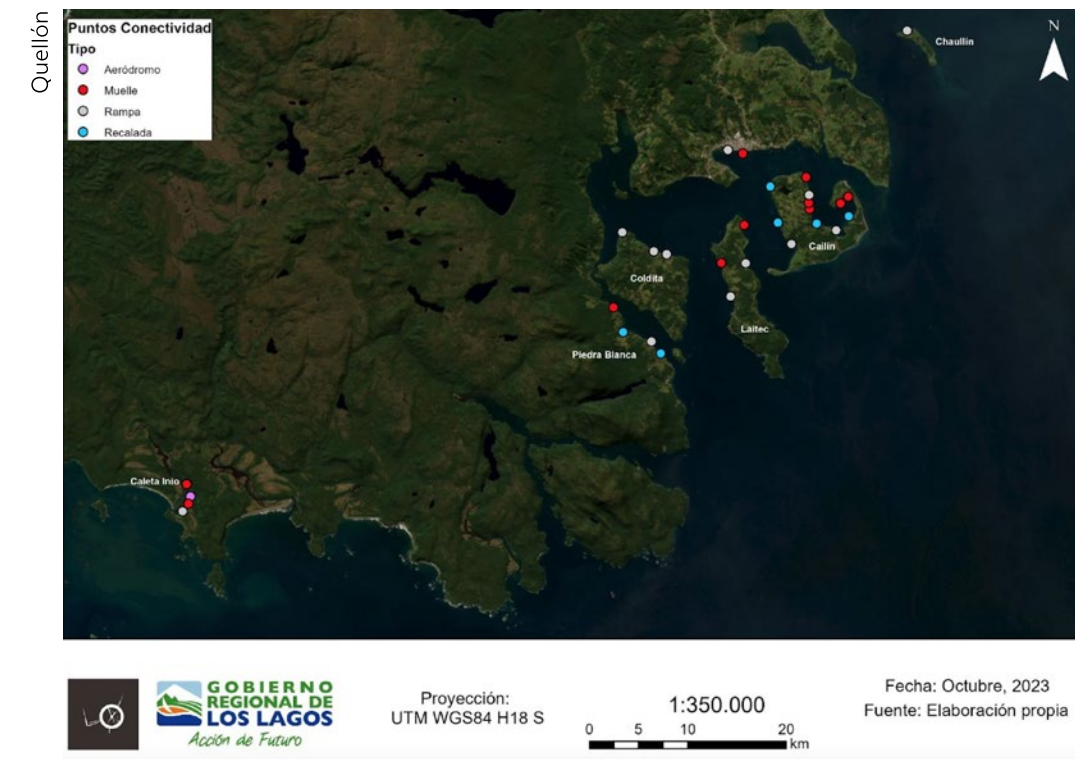


Figura 9. Conectividad marítima de islas de la comuna de Quellón según tipo de acceso. Fuente: ONG Poloc, 2023.



2. Conectividad terrestre:

La mayor parte de las islas poseen caminos vehiculares en su interior, no obstante, muchas de ellas no cuentan con servicios de transporte de transbordadores para el traslado de vehículos motorizados. Las islas que tienen servicios regulares de transporte por barcaza son Huar y Puluqui, de la comuna de Calbuco, y Tranqui y Lemuy, de las comunas de Queilen y Puqueldón, respectivamente.

Asimismo, sólo estas cuatro islas del total del área de estudio tienen caminos enrolados, es decir, son caminos reconocidos de carácter público y dependen de la Dirección de Vialidad Nacional del MOP. De todas formas, estas se entrelazan con caminos no enrolados que complementan la red vial en cada una de las islas. En general, la carpeta de estos caminos corresponde a ripio, están pavimentados sólo los caminos principales en Isla Lemuy y Puluqui. En el caso de Huar y Tranqui todos los caminos son de ripio, salvo ciertos tramos que, por la geografía del lugar, principalmente en zonas de pronunciadas pendientes, poseen tramos pavimentados.

Los caminos no enrolados, al no ser reconocidos con carácter público, carecen de un tratamiento que les permita estar en buen estado, debido a que nadie se hace responsable de ellos. En muchas islas son los mismos lugareños quienes se organizan y mejoran estos caminos utilizando maquinaria pesada, principalmente retroexcavadoras.

Las otras islas del área de estudio cuentan con una red vial de caminos no enrolados, muchas veces en mal o regular estado. Algunos lugares como Piedra Blanca y Caleta Inio en Quellón incluso no tienen red vial, sólo senderos peatonales. Acceder a las islas en vehículo es complicado, ya que requiere de la contratación de barcazas particulares para su traslado.

Por lo anterior, la manera más sencilla de desplazarse al interior de las islas es mediante la contratación de servicios de transporte terrestre con algún lugareño o a pie. Cabe destacar que algunas islas cuentan con servicio de transporte público de autobuses, estas son Puluqui, Huar, Lemuy, Tabón y Tranqui, los que se encuentran coordinados con la llegada y salida de los recorridos marítimos que conectan las islas menores con la isla grande de Chiloé o el continente.

Figura 15. Mapa de los puntos de entrada y salida hacia las islas en barcaza con servicios regulares. Fuente: ONG Poloc, 2023.

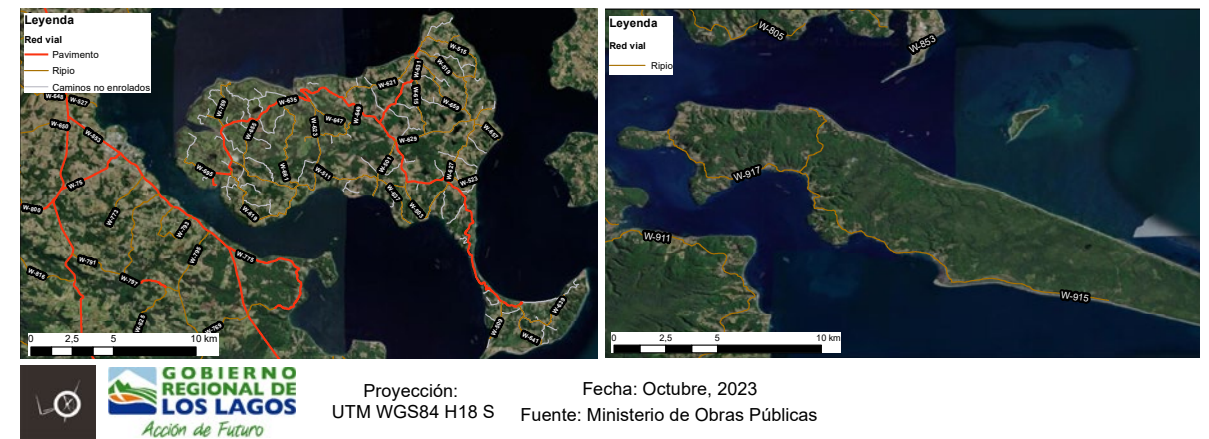


Figura 17. Mapa de caminos enrolados islas Lemuy y Tranqui. Fuente: ONG Poloc, 2023.

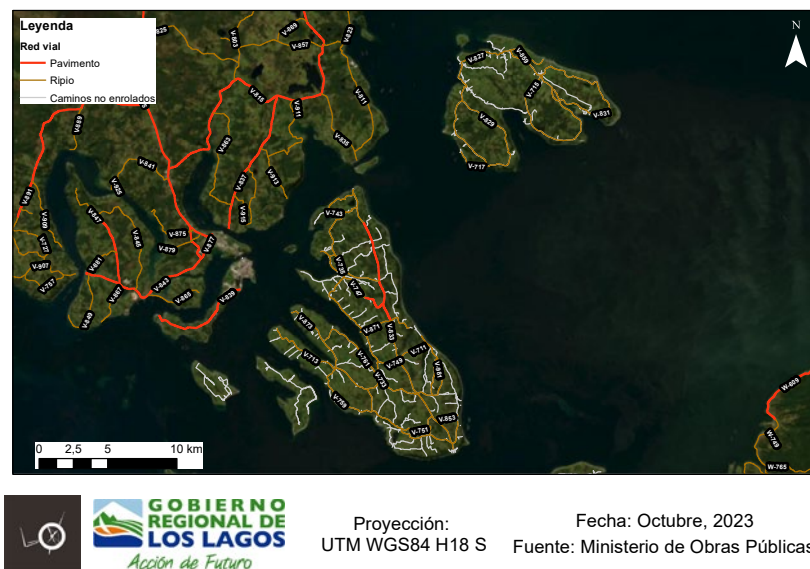


Figura 16. Mapa caminos enrolados islas Puluqui y Huar. Fuente: ONG Poloc, 2023.

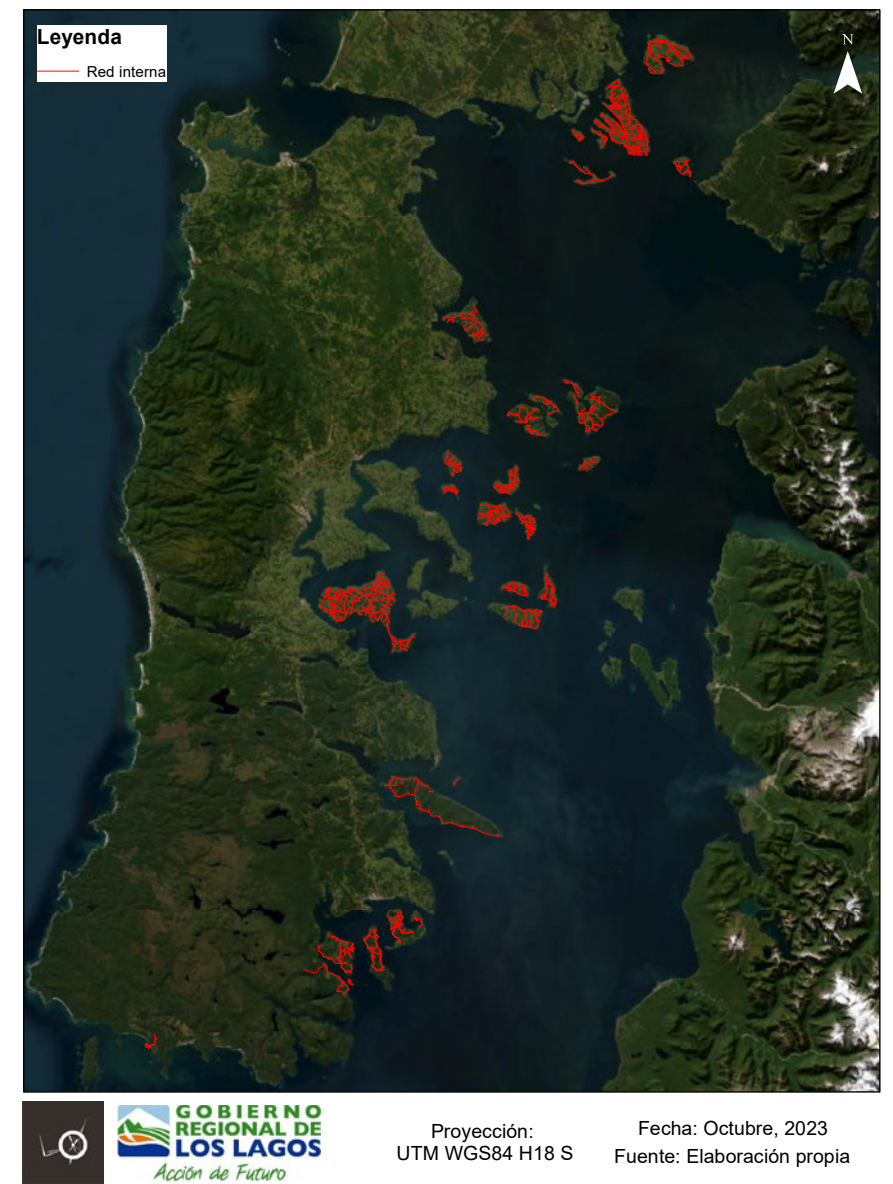


Figura 18. Red interna del área de intervención. Fuente: ONG Poloc, 2023.



3. Conectividad marítima:

La conectividad marítima es un elemento crucial del desarrollo económico, social y cultural de las islas menores. Actualmente, el Estado de Chile licita las rutas de transporte marítimo subsidiando la conectividad de las islas del mar interior con centros urbanos ubicados en la isla grande de Chiloé. Sin embargo, el diseño de las rutas e itinerarios ha establecido que las islas funcionen como entes separados, con poca colaboración entre sí en materia de transporte. A continuación, se exponen las rutas de conectividad subsidiadas por el Estado de Chile con un enfoque analítico centrado en el turismo. Específicamente se analiza la capacidad de estos servicios para atraer turistas a las islas del área de estudio a escala comunal.

Calbuco En Calbuco fueron identificadas siete rutas de conectividad marítima hacia las islas menores. Dos de estas rutas corresponden a barcazas hacia las islas Huar y Puluqui desde la rampa Calbuco. Las rutas restantes corresponden a lanchas que conectan las islas Quellín, Tablón, Quenu, Chidhuapi y Huar con el Muelle La Vega de Calbuco.

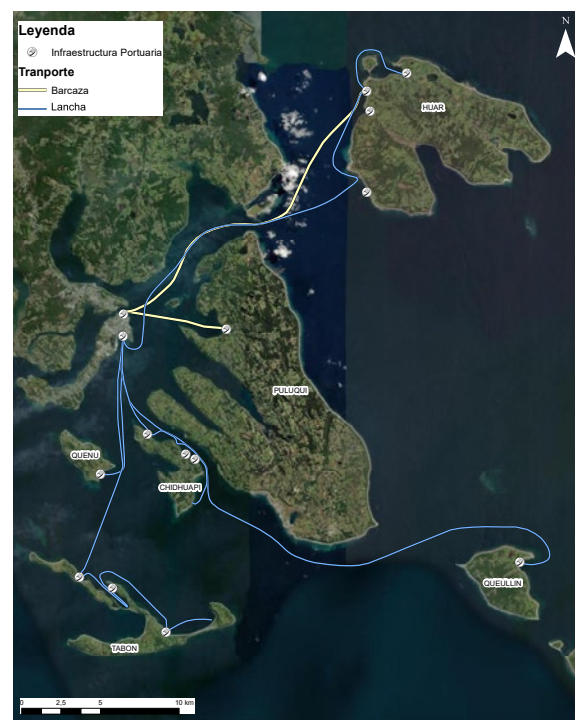


Figura 19. Rutas marítimas hacia islas menores, Calbuco. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Algunos itinerarios de las rutas presentan variabilidades entre la temporada alta y normal, como es el caso de la barcaza hacia isla Huar, la que duplica su número de viajes entre noviembre y marzo. A su vez, isla Huar también posee una ruta de conectividad que se realiza una vez al mes hacia Puerto Montt, conectando la isla directamente con la ciudad puerto a través de un viaje de ida y vuelta que se realiza el último jueves de

cada mes. A modo general, gran parte de las rutas presentan un trayecto de ida y vuelta al día, salvo isla Puluqui que tiene una evidente mayor frecuencia del servicio. A continuación, se presenta una tabla resumen del itinerario de salida y regreso de cada isla. Salidas hacia las Islas desde Calbuco:

Isla	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom
Puluqui	7:30, 10:00, 14:30, 18:30 y 20:30						
Huar (Barcaza)	9.30 y 16.00	-	-	9.30	16.00	-	-
Huar	15:00			-	15:00		
Chidhuapi	17:00						
Tablón	15:00			-	14:00		
Quenu	15:00			-	12:00 (inv.) 15:00	17:00 (ver.) 19:00	
Quellín	15:00	-	15:00		-	14:00	

Tabla 4. Horarios de salida hacia las islas desde Calbuco. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Salida desde las islas hacia Calbuco:

Isla	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom
Puluqui	7:00, 8:30, 13:30, 16:00 y 19:30						
Huar (Barcaza)	8:00 y 14:00	-	-	8:00	14:00	-	-
Huar	7:30			-	7:30	16:00	
Chidhuapi	8:30			15:00			
Tablón	-			17:00			
Quenu	8:30			-	8:00 (inv.) 13:00	15:00 (ver.) 17:00	
Quellín	7:30	-	7:30		-	10:00	

Tabla 5. Horarios de salida hacia Calbuco desde las islas. Fuente: ONG Poloc, 2023.

El diseño de los horarios de transporte marítimo está orientado a facilitar la conexión de los residentes isleños con la ciudad de Calbuco. Por esta razón, en todas las rutas los viajes matutinos se dirigen desde las islas hacia el continente, para luego regresar durante la tarde. Si bien esta programación horaria tiene un propósito práctico y es de gran utilidad para los habitantes insulares, no resulta conveniente para el desarrollo del turismo. Esto se debe principalmente a que exige más de un día para visitar las islas, obligando una estadía mínima de dos noches para poder disfrutar un día completo de recorrido. Salvo las islas Huar y Puluqui que poseen mayor frecuencia y dispersión en los horarios de conectividad desde Calbuco hacia las islas, permitiendo poder visitar a las mismas en el transcurso de un día.

Una ventaja de la programación de los servicios de transporte marítimo hacia las islas es la frecuencia con la que se ofrecen durante la semana. Esto garantiza una buena cobertura que permite acceder a las islas prácticamente todos los días.

Quemchi

La red de interconectividad marítima de las islas menores de Quemchi está compuesta por ocho rutas que conectan las diferentes islas con distintos lugares de la isla grande de Chiloé. El principal nodo de conectividad de las islas se encuentra en Dalcahue, punto que concentra mayor densidad de rutas hacia las islas, seguido por Quicaví. A su vez, todos los servicios de transporte corresponden a lanchas.

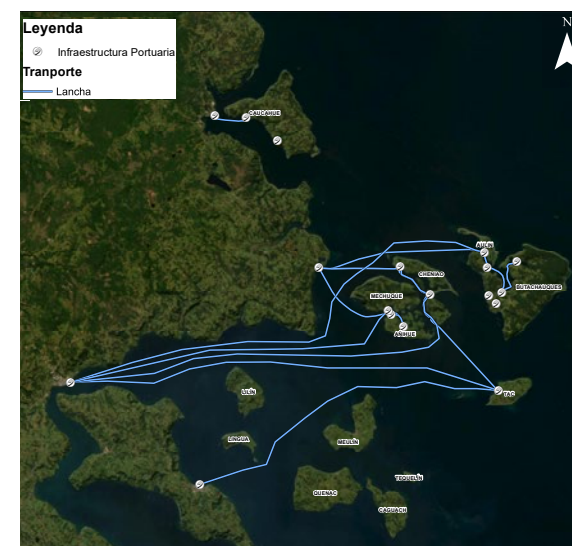


Figura 20. Rutas marítimas hacia islas menores, Quemchi. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Salidas desde la isla grande a las islas:

Isla	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom
Caucahué	8:30 13:00	-	14:00 14:30	-	13:00 14:30 17:30	13:00	-
Mechuque - Añihué (desde Dalcahue)	-	-	15:30	15:30	-	-	-
Mechuque - Añihué (desde Quicaví)	17:15	-	-	-	15:15	-	15:45
Aulín - Butachauques (desde Dalcahue)	-	12:00	15:30	-	-	-	-
Cheniao - Tac (desde Quicaví)	-	12:00	15:30	-	-	-	-
Tac (desde Achao)	-	-	-	-	14:30	-	16:00
Tac (desde Dalcahue)	-	12:00 13:00	-	12:00	-	-	-
Aulín - Butachauques	-	-	-	15:45	14:30	-	-

Tabla 6. Horarios de salida hacia las islas desde la isla grande. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Salida desde las islas hacia la isla grande:

Isla	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom
Caucahué	8:00 13:00	-	8:00	-	8:00 13:30 15:30	8:00	16:00
Mechuque - Añihué (a Dalcahue)	-	-	-	8:00	-	-	-
Mechuque - Añihué (a Quicaví)	8:00	-	-	-	13:00	-	15:00
Aulín - Butachauques (a Dalcahue)	-	-	-	-	-	-	14:00
Cheniao - Tac (a Quicaví)	6:30	-	6:30	-	-	-	-
Tac (a Achao)	-	-	-	-	9:00	-	13:00
Tac (a Dalcahue)	8:00	-	-	7:00	-	-	-
Aulín - Butachauques	-	-	-	6:30	-	-	14:30

Tabla 7. Horarios de salida hacia la isla grande desde las islas. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Una particularidad de la conectividad marítima en esta comuna corresponde a la rotación de los diversos itinerarios que conectan las islas con varias ubicaciones en diferentes días de la semana y horarios. Esta situación explica la abundancia de rutas existentes. Otro aspecto particular es que uno de los nodos principales de conectividad se encuentra en otra comuna, específicamente en Dalcahue.

La variabilidad y dispersión de puntos origen-destino de las rutas pueden plantear ciertas dificultades para los turistas que se movilizan en automóvil, ya que, al no existir un servicio estable de barcazas para acceder a las islas, deben dejar sus vehículos en la isla grande de Chiloé. La dificultad se debe a que es probable que el próximo viaje de regreso desde la isla pueda dirigirse a una ubicación diferente a la de su punto de partida inicial de llegada. No obstante, esta misma situación para turistas que se desplazan sin automóvil, podría resultar atractiva, ya que permite continuar un viaje utilizando una visita hacia las islas como punto de escala del recorrido.

En relación con el desarrollo turístico de las islas menores de la comuna en función a la conectividad marítima, la programación de los servicios de transporte marítimo es todo un desafío. Además de la dispersión geográfica de los puntos origen-destino de las rutas, la frecuencia de viajes programados para acceder a las islas es muy limitada. Esto convierte al destino en un lugar de difícil acceso en la planificación de un viaje turístico, lo que a su vez dificulta la promoción de las islas como destinos turísticos.



Quinchao La comuna de Quinchao presenta una de las redes de interconectividad marítima más densas del área de intervención. En total existen catorce rutas marítimas que conectan principalmente Achao con las islas, todos estos viajes son efectuados en lancha. Al sur de la isla Quinchao se ubica el sector de Chequián, lugar que se conecta principalmente con el grupo de islas ubicadas al sur de la comuna, y es punto de salida de los servicios de transporte privado para acceder a las mismas.

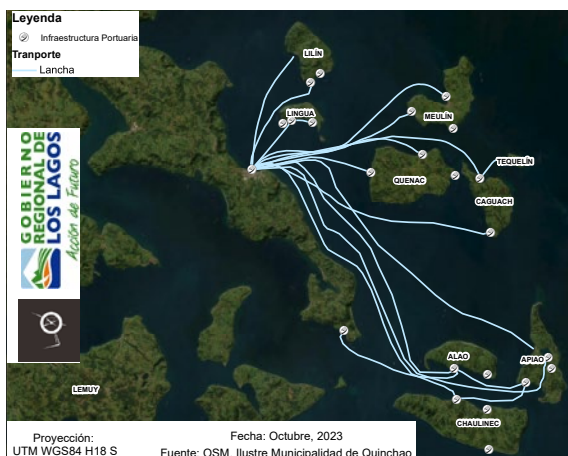


Figura 21. Rutas marítimas hacia islas menores, Quinchao. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Salida hacia las islas desde la isla Quinchao:

Isla	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom
Quenac	15:30	-		15:30		-	-
Lingua		15:30			12:00 15:30	-	-
Linlín (Los Pinos)		15:30			12:00 15:30	-	-
Meulín (San Francisco)	15:30	-		15:30		-	-
Caguach (Estero)	15:30	-		15:30		-	-
Linlín (Cura-co de Linlín)	15:30	-	15:00		15:30	-	-
Meulín (El Tránsito)	14:00	-	14:00		15:30	-	-
Caguach (Capilla)	15:30	15:30	-	15:30		-	-
Chaulinec - Achao	15:00	-	15:00		15:30	-	16:00
Apiao - Achao	15:30	-	15:30		14:30 18:30	-	15:30
Apiao (Capilla)		15:30		-	15:30	-	15:30
Alao		15:00		-	15:00	-	15:30
Alao-Apiao-Chaulinec-Chequián	15:30	-	15:30		14:30 18:30	-	15:30
Quenac (Capilla antigua)	15:30	-		15:30		-	-

Tabla 8. Horarios de salida hacia las islas desde la isla Quinchao. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Muchas de las islas cuentan con más de una ruta que conecta diferentes lugares de estas con Achao. Dicha situación puede ser un aspecto positivo para las visitas turísticas, ya que permite a los visitantes acceder y salir de las distintas islas a través de diferentes puntos. Esto posibilita la exploración de las islas durante la visita desde el punto de llegada hasta el de salida, enriqueciendo la experiencia de la visita. No obstante, en cuanto a los horarios de las distintas rutas, tienen la similitud con la situación en otras comunas. Los horarios están diseñados principalmente para atender las necesidades de conectividad de los residentes de las islas, enfocándose en la conexión de estas con la isla grande de Chiloé. De este modo, en general se concentran los viajes desde las islas hacia la isla grande durante las mañanas con retorno en las tardes. Dicha programación de los servicios de transporte no es óptima para el desarrollo del turismo, ya que requiere estadía de más de una noche en las islas y limita la flexibilidad de los viajeros.

Otro aspecto que presenta obstáculos para el desarrollo turístico en las islas está relacionado con la programación de los servicios de transporte marítimo. En concreto, la falta de salidas los días sábados y la limitada disponibilidad en los días domingos de algunas de las islas es un desafío importante. Esta situación no permite que turistas tengan una visita durante el fin de semana a las islas, lo cual reduce las oportunidades turísticas.

Un aspecto favorable para el desarrollo turístico es la cantidad de viajes programados en diferentes días de la semana. En todas las rutas, se ofrecen servicios de transporte al menos en 4 días diferentes de la semana, lo cual garantiza una cobertura óptima para acceder a las islas para quien tenga intenciones de conocerlas. Por otra parte, la concentración de las rutas en Achao permite tener una amplia gama de opciones de islas para visitar y conocer.

Salida desde las islas hacia la isla Quinchao.

Isla	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom
Quenac	8:30	-		8:30		-	13:30
Lingua		8:00			8:00 13:00	-	-
Linlín (Los Pinos)		8:00			8:00 13:00	-	15:00
Meulín	8:15	-		8:15		-	14:00
Caguach (e.)	7:00	-	7:00		12:00	-	-
Linlín (c.)	8:00	-	8:00		12:00	-	16:00
Meulín	8:30	-	8:30		8:30 13:45	-	14:00
Caguach (c.)	8:00	-		8:00		-	-
Chaulinec - Achao	7:00	-	7:00			-	13:45
Apiao - Achao	7:30	-	7:30		7:30 16:30	-	12:00
Apiao		8:00		-	8:00	-	14:00
Alao		8:00		-	8:00	-	14:00
Alao-Apiao-Chaulinec-Chequián	7:30	-	7:30			-	12:00
Quenac	8:30	-		8:30		-	-

Tabla 9. Horarios de salida desde las islas hacia la isla Quinchao. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Puqueldón La principal vía de conectividad marítima de la isla Lemuy es Huicha - Chulchuy, la cual cuenta con servicios de barcazas permitiendo acceder en automóvil a la isla.



Figura 22. Rutas marítimas hacia la isla Lemuy, Puqueldón. Fuente: ONG Poloc, 2023.

El número de barcazas que realizan el servicio de transporte son tres, todas ofrecen sus servicios los siete días a la semana difiriendo sus horarios, pero en conjunto abarcan una gran franja horaria durante el día que permite acceder con gran facilidad a la isla. En este sentido, la isla Lemuy es la que posee mejor conectividad respecto a las otras islas del área de intervención, debido a que permite su visita en automóvil como también a diversas horas del día. Salidas hacia isla Lemuy desde Huicha:

Isla	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom
Lemuy (barcaza 1)	Cada 30 min desde las 7:00 hasta las 00:30						
Lemuy (barcaza 2)	Cada 30 min desde 6:30 hasta las 22:15						
Lemuy (barcaza 3)	Cada 30 min desde 7:20 hasta las 18:50						

Tabla 10. Horarios de salida hacia Lemuy desde isla grande. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Salida desde isla Lemuy hacia Huicha

Isla	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom
Lemuy (barcaza 1)	Cada 30 min desde 7:15 hasta las 0:45						
Lemuy (barcaza 2)	Cada 30 min 7:00 hasta las 22:30						
Lemuy (barcaza 3)	Cada 30 min desde las 7:35 hasta las 19:05						

Tabla 11. Horarios de salida hacia isla grande desde la isla Lemuy. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Queilen En la comuna de Queilen existen cuatro rutas que permiten acceder a sus islas menores, tres sirven de acceso a isla Tranqui y una a isla Acui. De las tres rutas de isla Tranqui, una es en barcaza y dos en lancha que tiene como destino lugares diferentes de la isla, la rampa Tranqui y el Muelle San José.



Figura 23. Rutas marítimas hacia las islas, Queilen. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Los itinerarios marítimos que conectan las islas de Queilen ofrecen una oportunidad favorable para su desarrollo turístico. En el caso de isla Tranqui, sus tres servicios se complementan, brindando en conjunto acceso todos los días de la semana. Esta disposición permite que los turistas puedan acceder a la isla en cualquier día de la semana, resultando conveniente para la planificación de un viaje turístico.

En el caso de isla Acui, el servicio de transporte opera con dos salidas de ida y vuelta los días lunes, miércoles y viernes, mientras que los domingos cuenta con una sola salida de ida y vuelta. Sus horarios abarcan tanto la mañana como la tarde para los viajes de ida y vuelta, lo que permite a los turistas visitar la isla en el transcurso de un solo día. No obstante, la realización de una excursión de un día se ve limitada a los días de la semana, ya que la disposición del servicio y horarios durante el fin de semana no lo permiten realizar. Esta limitación es un aspecto que podría mejorarse en el contexto del desarrollo turístico de la isla. Salidas hacia las Islas desde Queilen:

Isla	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom
Tranqui	8:00 y 15:30					-	8:00 17:00
Tranqui (San José)	7:00 15:30	-	7:00 15:30	-	7:00 15:30	-	8:00 16:00
Tranqui (barcaza)	-	8:00 13:00 17:00	-	8:00, 13:00 y 17:00		-	-
Acui	9:00 17:30	-	9:00 17:30	-	9:00 17:30	-	13:00

Tabla 12. Horarios de salida hacia las islas desde Queilen. Fuente: ONG Poloc, 2023.



Salida desde las islas hacia Quellén

Isla	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom
Tranqui	8:00 y 15:30					-	8:00 17:00
Tranqui (San José)	7:00 15:30	-	7:00 15:30	-	7:00 15:30	-	8:00 16:00
Tranqui (barcaza)	-	8:00 13:00 17:00	-	8:00, 13:00 y 17:00			-
Acui	9:00 17:30	-	9:00 17:30	-	9:00 17:30	-	13:00

Tabla 13. Horarios de salida hacia Quellén desde las islas. Fuente: ONG Poloc, 2023.

La accesibilidad de isla Tranqui es amplia y diversificada. Además de contar con servicios de barcazas y lanchas para la entrada peatonal, la isla cuenta con servicios de autobuses subsidiados que se encuentran coordinados con los horarios de los servicios de transporte marítimo. Esto facilita la llegada de los turistas a pie para visitar la isla, ya que les permite movilizarse en su interior y explorar los distintos lugares que ofrece.

Por otro lado, las dimensiones de isla Acui permiten conocerla recorriendo a pie, y el tiempo disponible entre los horarios de llegada y salida brinda la oportunidad de explorar el lugar de manera cómoda. Dicha situación permite al turista disfrutar de buena manera el entorno de la isla a un ritmo propio y agradable.

Quellón

En el área de intervención de la comuna de Quellón, existen ocho rutas marítimas que permiten acceder a las cuatro islas y dos localidades de la isla grande de Chiloé, estas últimas dependen principalmente de la conectividad marítima. Este es el caso de Piedra Blanca que sólo cuenta con acceso por vía marítima, y Caleta Iníó, que dispone de conectividad aérea, marítima y peatonal, con una caminata de cinco días. Por otra parte, las islas de Laitec y Cailín tienen múltiples rutas marítimas para acceder a ellas. La isla Laitec cuenta con dos rutas marítimas de acceso, mientras que Cailín tres. Finalmente, isla Coldita solo tiene una ruta de acceso marítima, al igual que Chaullín.



Figura 24. Rutas marítimas hacia las islas y localidades, Quellón. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Los horarios de los servicios de transporte hacia las cuatro islas son uniformes, con viajes programados en tres días a la semana, específicamente los lunes, miércoles y viernes. En estos días se realizan dos viajes de ida y vuelta, uno por la mañana y otro por la tarde. Esta programación no resulta óptima para fomentar el desarrollo turístico de las islas, ya que existe una evidente falta de frecuencia que permiten una conectividad fluida hacia las mismas. Si bien los horarios matutinos permiten acceder a los turistas temprano a las islas, el tiempo disponible para explorar y disfrutar de los atractivos y servicios de la isla en el periodo de un día resulta algo limitado. La falta de opciones de transporte en otros días de la semana representa un desafío para aquellos turistas que desean visitar y conocer estas cuatro islas.

La programación de la ruta marítima hacia Piedra Blanca tiene similitudes con la situación de las islas de la comuna, aunque presenta horarios ligeramente diferentes y un día adicional de viaje de ida y vuelta los domingos. No obstante, al igual que en las islas, la falta de frecuencia en los servicios de transporte hacia Piedra Blanca dificulta un óptimo desarrollo turístico al limitar el afluente de turistas al lugar. Este es uno de los principales desafíos del desarrollo turístico de la localidad en términos de conectividad marítima para acceder a la misma.

A pesar de lo anterior, los atractivos turísticos de Piedra Blanca, en su mayoría de carácter natural, requieren dedicar un día completo para conocerlos. En este contexto, la programación de los servicios de transporte es útil para aquellos turistas que desean visitar la localidad para conocer la laguna Michaillelo o el Cerro Mirador. La disposición de dos días y dos noches proporciona el tiempo necesario para la visita a uno de estos dos atractivos principales, permitiendo su disfrute de manera completa y cómoda.

La baja frecuencia y el número limitado de viajes a lo largo de la semana es la principal característica de la localidad Caleta Iníó, lo cual la convierte en la localidad más aislada dentro del área de intervención. Esto se debe a que el acceso terrestre implica una caminata de cinco días al interior del Parque Tantauco, el cual a su vez es un recinto privado y requiere el pago de entrada. Sumado a la complejidad de acceder por tierra, la localidad carece de servicios de transporte marítimos, ya que solo hay dos viajes programados durante la semana que permiten llegar a Caleta Iníó, los días miércoles y domingo a las 8:00 de la mañana desde Quellón, cuyo tiempo de viaje es de seis horas.

Por otra parte, la programación de los viajes de ida y vuelta impone ciertas restricciones a los turistas que acceden por vía marítima a Caleta Iníó. El turista se enfrenta a la disyuntiva de regresar al día siguiente de llegada o bien, permanecer en la localidad durante un periodo de cinco noches antes de poder retornar. El hecho de que los días de regreso estén programados para el día siguiente limita considerablemente la flexibilidad en la duración de la estadía y posibilidad de conocer la localidad en un periodo más corto de tiempo.

La falta de opciones de transporte y la disposición actual de los horarios representan un desafío significativo para los turistas que desean visitar Caleta Iníó y, en consecuencia, dificultan el desarrollo turístico de la misma localidad fuera de los servicios privados que ofrece el Parque Tantauco.

Salida desde Quellón hacia las islas y localidades:

Isla	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom
Cailín	7:00 14:00	-	7:00 14:00	-	7:00 14:00	-	-
Laitec	7:00 14:00	-	7:00 14:00	-	7:00 14:00	-	-
Coldita	7:00 14:00	-	7:00 14:00	-	7:00 14:00	-	-
Chaullín	8:00	-	8:00	-	14:00 16:00	-	8:00
Piedra Blanca	6:00 15:30	-	6:00 15:30	-	6:00 15:30	-	14:00
Caleta Iníó	-	-	8:00	-	-	-	8:00

Tabla 14. Horarios de salida hacia las islas y localidades desde Quellón. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Salida desde las islas hacia Quellón

Isla	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sáb	Dom
Cailín	8:00 15:30	-	8:00 15:30	-	8:00 15:30	-	-
Laitec	8:00 15:30	-	8:00 15:30	-	8:00 15:30	-	-
Coldita	8:00 15:30	-	8:00 15:30	-	8:00 15:30	-	-
Chaullín	8:00	-	8:00	-	8:00 15:00	-	8:00
Piedra Blanca	8:00 16:30	-	8:00 16:30	-	8:00 16:30	-	17:00
Caleta Iníó	12:00	-	-	12:00	-	-	-

Tabla 15. Horarios de salida hacia Quellón desde las islas y localidades. Fuente: ONG Poloc, 2023.

3.1.3. Conectividad interinsular

Anteriormente fueron revisadas y comentadas las programaciones de conectividad marítima de los servicios subsidiados, los cuales permiten acceder a las islas del mar interior desde la isla grande de Chiloé o el continente. Respecto a los mismos, no fueron identificados servicios de transporte regulares que sustenten una interconectividad entre islas, lo cual contrasta de manera importante con la dinámica tradicional del maritorio.

La movilidad náutica en el Mar Interior de Chiloé es un elemento histórico e identitario de las comunidades insulares, en la actualidad aún existen actos de tránsito entre diferentes islas y lugares por razones laborales y festivas. Un ejemplo de esto es la Fiesta del Cristo Nazareno de Caguach, el cual congrega y moviliza a individuos de diferentes islas en una fiesta de devoción. No obstante, dichas prácticas de movilidad son cada vez más reducidas por diferentes motivos, uno de ellos corresponde a las políticas públicas de transporte subvencionado, el cual altera los patrones de movilidad preexistentes del maritorio y genera redes de conectividad altamente dependientes a puertos de interconexión entre las diferentes islas. Otros motivos en detrimento de los patrones de movilidad insulares son de carácter productivo, tales como la promulgación de la Ley de pesca y acuicultura del año 1991 que, por ejemplo, restringe espacios de trabajo y la movilidad asociada a ellos. En paralelo, el anterior libre tránsito del mar interior hoy está sujeta a protocolos establecidos por ley que la limitan (Álvarez e Hidalgo, 2018).

En el marco del desarrollo turístico en la zona de intervención, la conectividad marítima es un elemento fundamental que va más allá de ser un simple medio para acceder a las islas. El turismo puede desempeñar un papel crucial en revivir los históricos patrones de movilidad, los cuales con el tiempo se han vuelto menos frecuentes, y al mismo tiempo, puede fortalecer el tejido social que conecta las islas entre sí.

En este contexto, resulta esencial promover formas de conectividad que complementen las opciones de transporte proporcionados por las políticas públicas de subsidio, formas de conectividad enfocadas en el turismo y arraigadas en las comunidades locales. Dichas formas de conectividad deben fomentar la colaboración y solidaridad entre los emprendedores turísticos de las islas en relación con la actividad. En caso contrario, existe el riesgo de que la actividad turística provoque una competencia entre las islas por la atracción de turistas.

La competencia por turistas no solo podría provocar conflictos y tensiones entre las islas, sino que también erosiona la identidad territorial y lazos sociales que son una de las características fundamentales y un atractivo cultural de este lugar de la región. En este sentido, es crucial promover un enfoque que preserve y fortalezca la identidad local y fomente la colaboración en lugar de generar rivalidades, con el fin de asegurar un desarrollo turístico sostenible y benéfico para todas las partes.

3.2. Atractivos turísticos

Luego del análisis de fuentes secundarias tales como Planes de Desarrollo Comunal (PLADECO), Planes de Desarrollo Turístico (PLADETUR), información turística impresa y digital, entre otros, se constató la presencia de información general sobre atractivos turísticos a escala comunal y la escasez de información sobre atractivos turísticos de las islas del mar interior de la Región de Los Lagos. De hecho, en varios casos, son las propias islas las que se señalan como atractivos turísticos de las comunas. Sin embargo, el trabajo de prospección en terreno y la pesquisa junto a actores claves permitió identificar más de 300 atractivos en las islas y definir, en principio, dos categorías de atractivos turísticos: naturales y culturales (ver tabla 16).

De los 333 atractivos turísticos identificados en las treinta islas y dos localidades del programa de intervención, dos tercios de los atractivos (219) corresponden a atractivos naturales, destacando humedales, playas, acantilados, avistamiento de aves y avistamiento de ballenas. Por otro lado, un tercio de ese total (114) corresponden a atractivos culturales donde destacan iglesias, corrales de pesca, faros, vestigios arqueológicos, fiestas religiosas, ferias costumbristas, cementerios y modos de vida tradicionales.

En las islas de las comunas de Calbuco, Quellón y Quinchao se mapearon la mayor cantidad de atractivos turísticos, sobre todo de carácter natural, destacando extensas playas óptimas para el senderismo y otras actividades ligadas a la pesca.

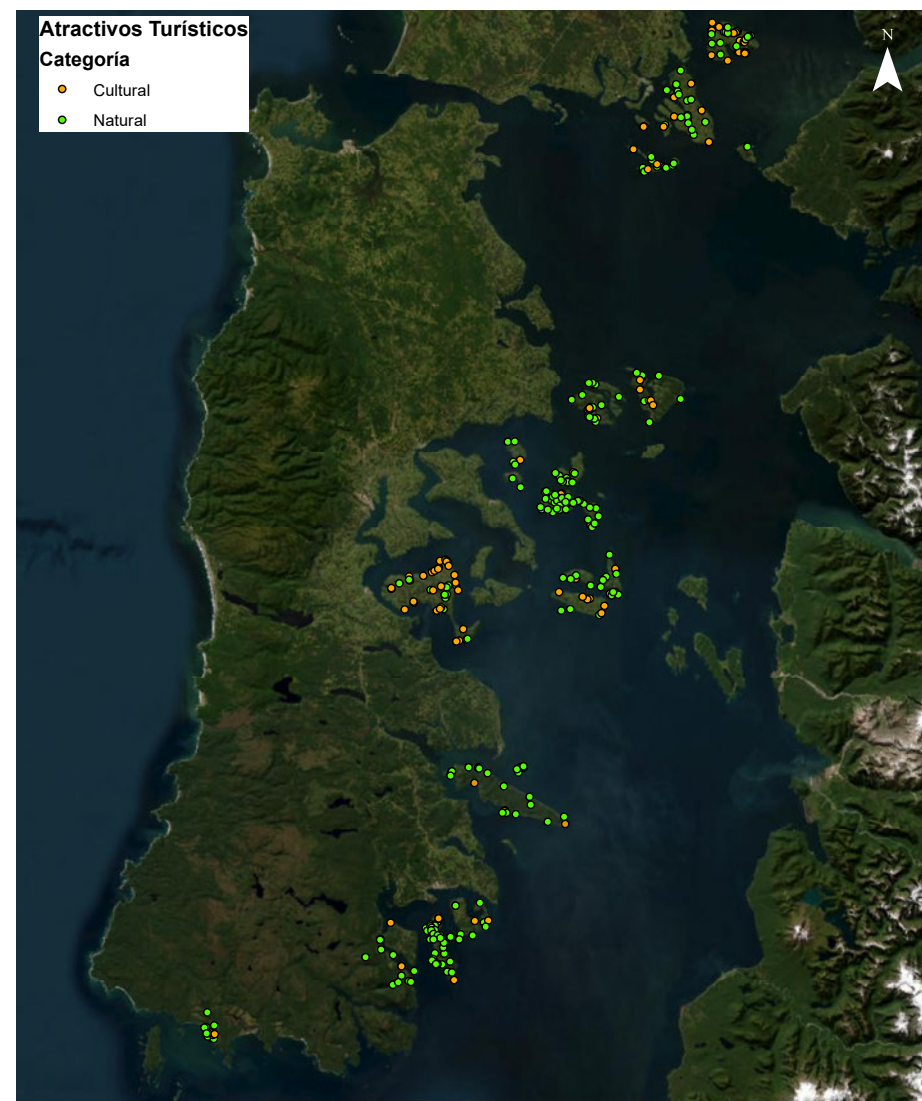


Figura 25. Mapa de atractivos turísticos según clase. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Comuna	Nº de atractivos	Isla	Nº de atractivos
Calbuco	75	Huar	32
		Pulquiqui	23
		Chidhuapi	2
		Quenu	3
		Queullín	1
		Tabón	14
Quemchi	36	Butachauques	10
		Aulín	5
		Mechuque	12
		Chenio	4
		Tac	0
		Añihué	5
Quinchao	82	Linlín	5
		Llingua	2
		Meullín	12
		Quenac	26
		Caguach	11
		Alao	6
		Apiao	11
		Chaulinec	9
Pulqueldón	41	Lemu	41
Queilen	27	Acui	7
		Tranqui	20
Quellón	72	Cailín	10
		Laitec	32
		Coldita	4
		Chaulín	0
		Piedra Blanca	11
		Caleta Inío	15
		Total	333

Tabla 16. Catastro de Atractivos Turísticos identificados en el área de intervención. Fuente: ONG Poloc, 2023.



Comuna	Isla	Naturales	Culturales	Total
Calbuco	Huar	16	16	32
	Puluqui	13	10	23
	Chidhuapi	1	1	2
	Qenu	1	2	3
	Queullín	1	0	1
	Tabón	9	5	14
Quemchi	Butachauques	6	4	10
	Aulín	3	2	5
	Mechuque	4	8	12
	Chenioo	4	0	4
	Tac	0	0	0
	Añihué	4	1	5
Quinchao	Linlín	4	1	5
	Llingua	2	0	2
	Meulín	9	3	12
	Quenac	23	3	26
	Caguach	9	2	11
	Alao	4	2	6
	Apiao	10	1	11
	Chaulinec	3	6	9
Pulquedón	Lemu	13	28	41
	Acui	7	0	7
Queilen	Tranqui	13	7	20
	Cailín	8	2	10
Quellón	Laitec	30	2	32
	Coldita	2	2	4
	Chaulín	0	0	0
	Piedra Blanca	9	2	11
	Caleta Inío	13	2	15
	Total	219	114	333

Tabla 17. Tipos de Atractivos turísticos en el área de estudio, por isla. Fuente: ONG Poloc, 2023.

3.2.1. Atractivos turísticos naturales

Los atractivos turísticos naturales se clasifican en diversas categorías, destacando entre ellas: playas, humedales, turberas, acantilados, áreas de avistamiento de fauna, sitios de pesca, entre otros. La tabla 18 presenta un resumen detallado de las diferentes categorías de atractivos turísticos identificados en cada comuna.

En cuanto a su frecuencia, el tipo de atractivo natural más común en el área corresponde a las playas, muchas de las cuales son de piedra, mientras que unas pocas son de arenas finas. Además, se han identificado numerosos sitios de turberas, reservas naturales de agua y carbono cuya relevancia en la mitigación del cambio climático es cada vez más significativa, convirtiéndose en elementos fundamentales en la lucha contra el calentamiento global. La posibilidad de utilizar las turberas con fines recreativos y turísticos representa una oportunidad para preservar sus valores medioambientales, educar sobre ellos y contrarrestar ciertas prácticas dañinas como su extracción y venta.

En paralelo, hay una notable presencia de lagunas de diversos tamaños que, además de albergar una diversidad de fauna, como artrópodos y aves, permiten actividades como el baño y la navegación con embarcaciones no motorizadas.

Un atractivo natural que abarca toda el área de intervención son las vistas panorámicas hacia el este, donde la unión entre el mar y la cordillera ofrece un paisaje que muestra las altas cumbres de varios volcanes en contraste con el nivel del mar.



Figura 26. Avistamiento de aves en isla Aulín. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Comuna	Humedales	Lagunas	Playas	Turberas o pompónales	Estero	Avistamiento de fauna	Acantilados	Pesca	Otros
Calbuco	10	5	10	7	3	1	0	1	3
Puquedón	2	5	1	1	1	3	0	0	1
Queilen	2	1	6	0	2	3	1	1	4
Quellón	0	3	25	12	1	8	0	3	9
Quemchi	0	2	7	0	2	0	2	0	8
Quinchao	2	6	23	20	1	1	3	0	7
Total: 219	16	22	72	40	10	16	6	5	32

Tabla 18. Atractivos naturales en el área de estudio. Fuente: ONG Poloc, 2023.



Figura 27. Vista Volcán Corcovado (Chaitén, Patagonia Verde) desde isla Acui. Fuente: ONG Poloc, 2023.

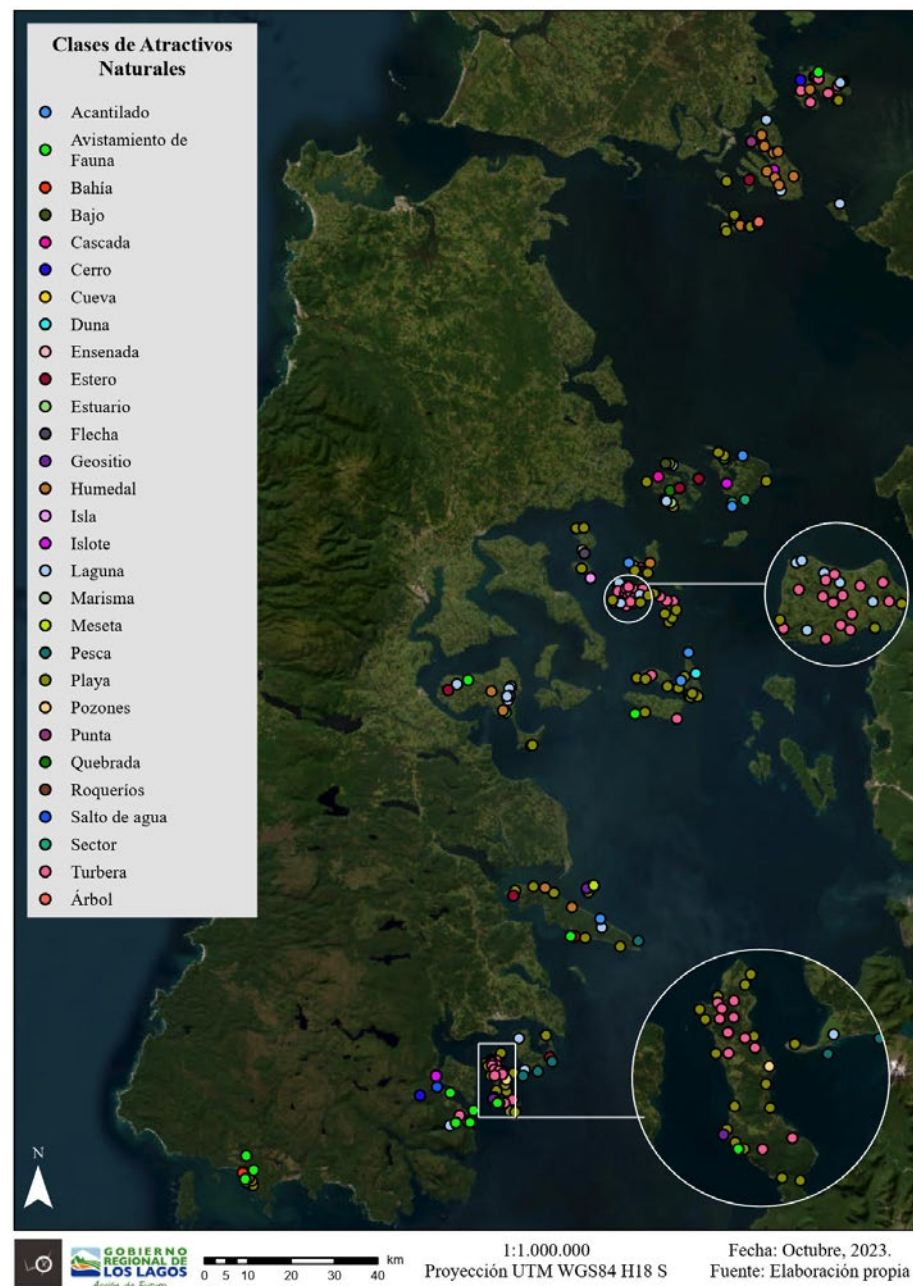


Figura 28. Atractivos naturales en el área de estudio. Fuente: ONG Poloc, 2023.

3.2.2. Atractivos turísticos culturales

En cuanto a los atractivos turísticos culturales del área, se han identificado diversas categorías que incluyen iglesias, faros, corrales de pesca, molinos, museos, cementerios, astilleros, conchales, entre otros. La tabla 19 presenta los resultados detallados de estos atractivos culturales identificados en el área de estudio.

En términos de frecuencia, el atractivo turístico cultural más destacado en el área de estudio son las iglesias, las cuales poseen un valor arquitectónico intrínseco debido al sincretismo en los métodos de construcción empleados para su edificación y las manifestaciones socio culturales que las circundan. Incluso estudios anteriores han corroborado la existencia de la Escuela Chilota de Arquitectura Religiosa en Madera de las que estas forman parte (Subsecretaría del Patrimonio Cultural, 2019). Es importante destacar que deciséis iglesias en la provincia de Chiloé han sido incorporadas a la Lista del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Cuatro de ellas presentes en el área de estudio, estas son: la iglesia de Aldachildo, iglesia de Detif, iglesia de Ichuac e iglesia de Caguach.

Los sitios arqueológicos son un atractivo importante en el área de estudio, ya que revelan antiguas formas y patrones de ocupación del territorio, así como los modos de vida y actividades de los primeros habitantes. Entre los sitios arqueológicos más fascinantes se encuentran los corrales de pesca, construcciones ubicadas en la costa formadas por la apilación de piedras. Estos corrales se llenan y vacían de agua con los procesos de pleamar y bajamar, capturando en su interior distintas especies de peces.

Los cementerios representan otro atractivo llamativo para los visitantes, siendo espacios sagrados, son elementos que destacan en el territorio por la diversidad de colores que albergan y la construcción de pequeñas casas que resguardan las tumbas.

Comuna	Astilleros	Cementerios	Conchales	Corrales de pesca	Faros	Iglesias	Sitios arqueológicos	Otros
Calbuco	2	5	2	3	2	12	0	8
Puqueldón	0	0	0	0	0	7	20	0
Queilen	0	2	0	0	1	4	0	0
Quellón	0	3	0	0	3	4	0	3
Quemchi	3	1	0	1	0	5	0	5
Quinchao	0	4	0	2	1	8	0	3
Total: 114	5	15	2	6	7	40	20	20

Tabla 19. Atractivos culturales en el área de estudio. Fuente: ONG Poloc, 2023.



Figura 29. Corral de Pesca en isla Aulín.
Fuente: ONG Poloc, 2023.

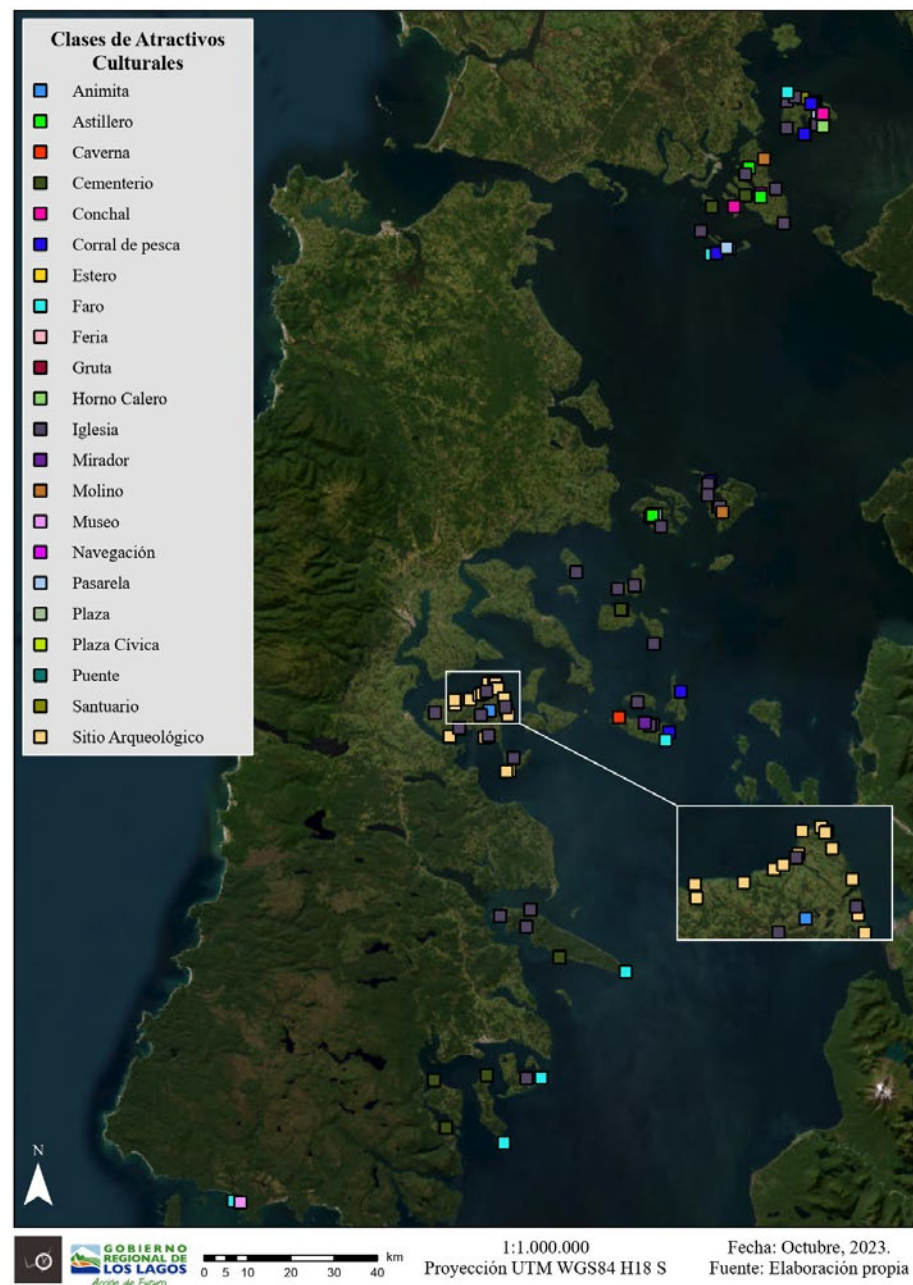


Figura 30. Atractivos culturales en el área de estudio.
Fuente: ONG Poloc, 2023.

3.2.3. Mapas comunales de atractivos turísticos

En lo relativo a la distribución de los atractivos turísticos dentro del área de estudio, se presenta en los siguientes mapas su disposición por comuna, representados según su categoría de atractivo turístico natural y cultural y sus respectivas clases. Estos mapas ofrecen una representación visual que identifica la distribución geográfica de los distintos atractivos, facilitando así la comprensión de la concentración, dispersión y variedad presentes en cada isla.

Además, se ha generado una representación visual en forma de nube de palabras que refleja la percepción de los atractivos turísticos por parte de los prestadores de servicios turísticos. Esta herramienta gráfica ofrece una instantánea visual de las palabras más frecuentemente asociadas con el destino insular, proporcionando una visión panorámica de las impresiones y opiniones predominantes entre los emprendedores de las islas.

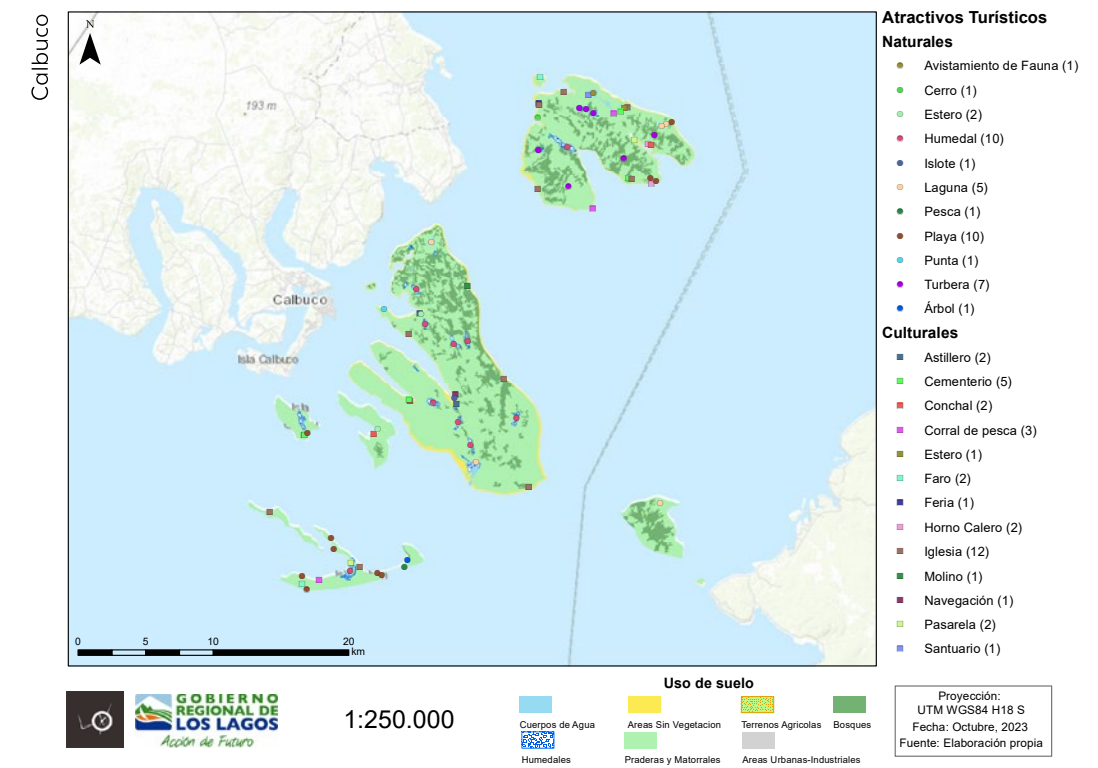


Figura 31. Mapa de atractivos turísticos islas de Calbuco.
Fuente: ONG Poloc, 2023.



Figura 32. Nube respecto a lo que los emprendedores consideran atractivo de su isla, comuna de Calbuco.
Fuente: ONG Poloc, 2023.

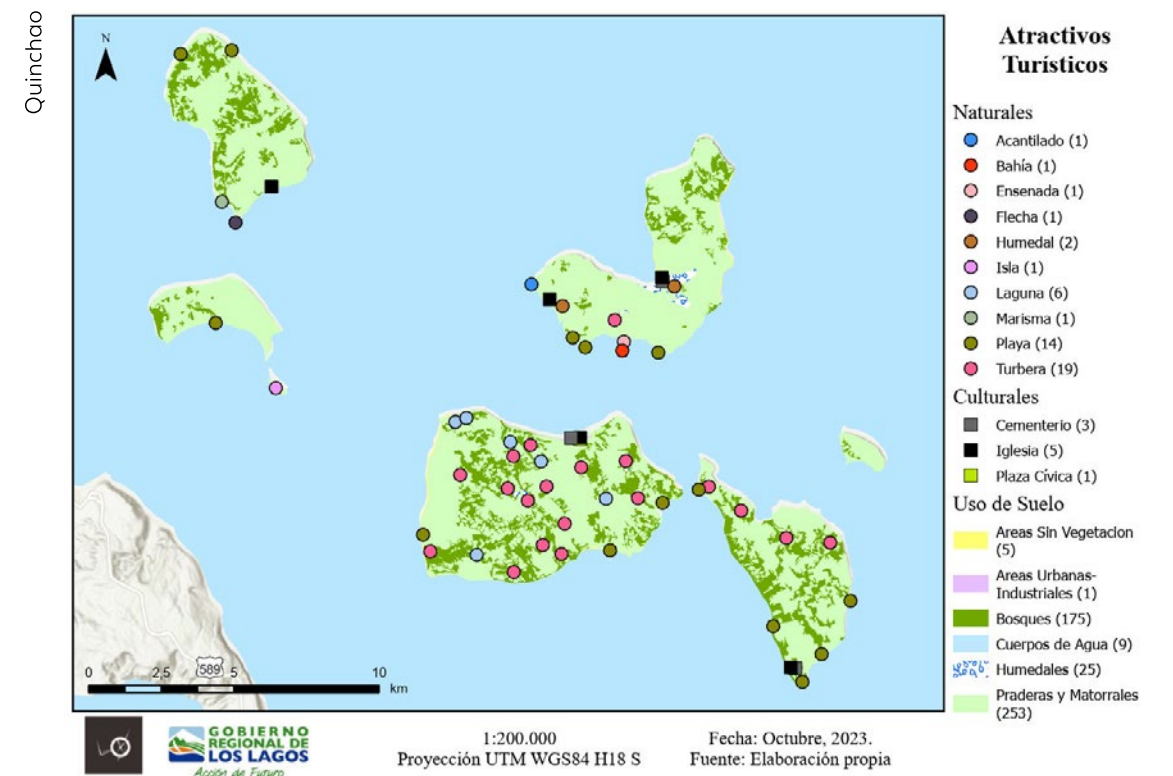
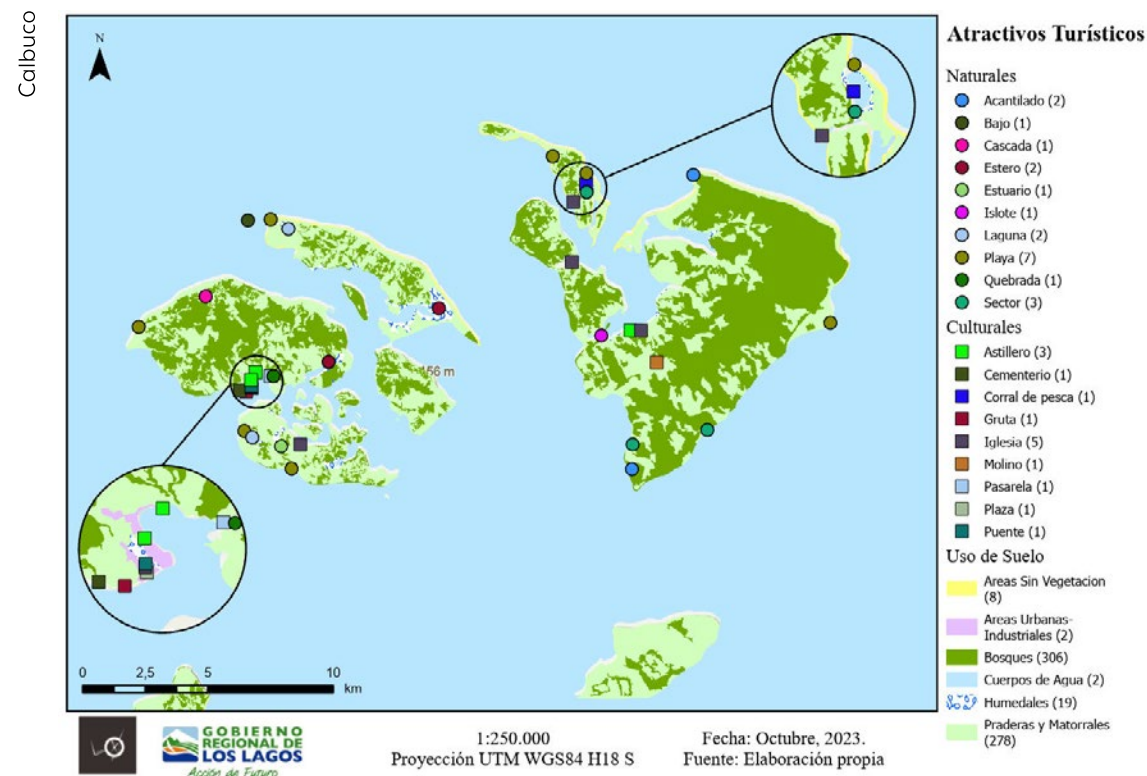


Figura 33. Mapa de atractivos turísticos de la comuna de Quemchi. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Figura 36. Mapa de atractivos turísticos de las islas al norte de la comuna de Quinchao. Fuente: ONG Poloc, 2023.



Figura 34. Nube respecto a lo que los emprendedores consideran atractivo de su isla, comuna de Quemchi. Fuente: ONG Poloc, 2023.



Figura 35. isla Añihué. A la izquierda humedal, a la derecha Iglesia San Francisco de Asís. Fuente: ONG Poloc, 2023.

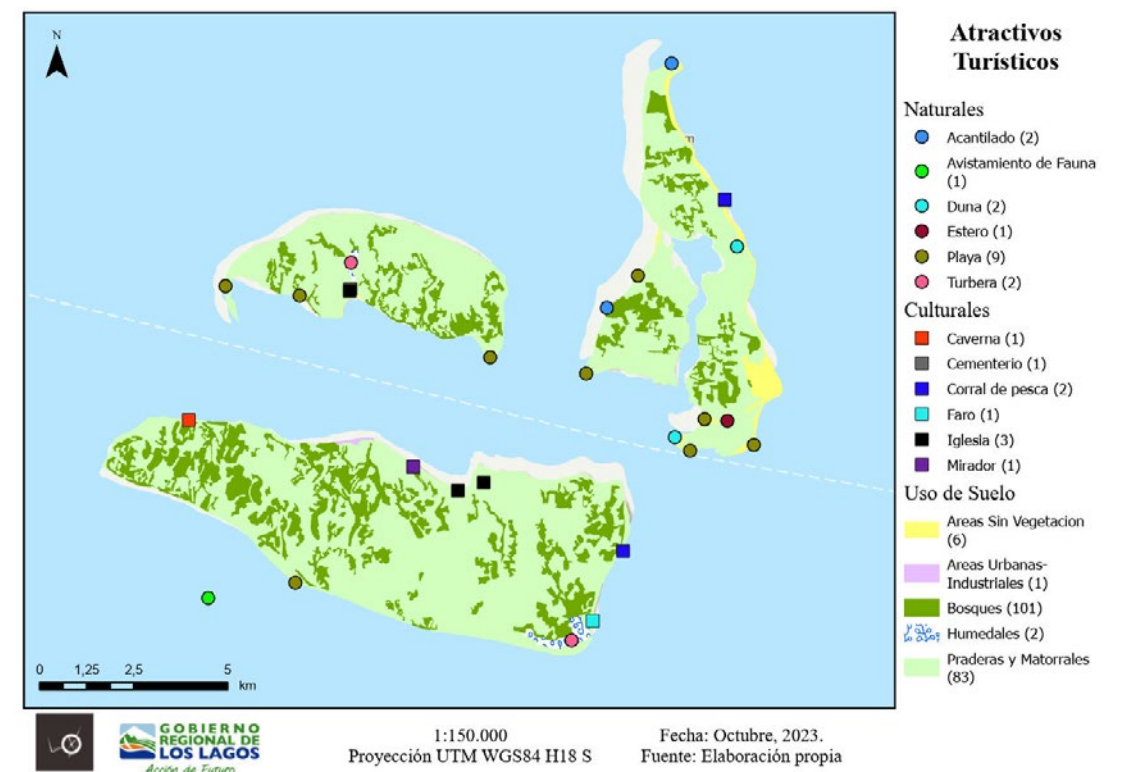


Figura 37. Mapa de atractivos turísticos de las islas al sur de la comuna de Quinchao. Fuente: ONG Poloc, 2023.

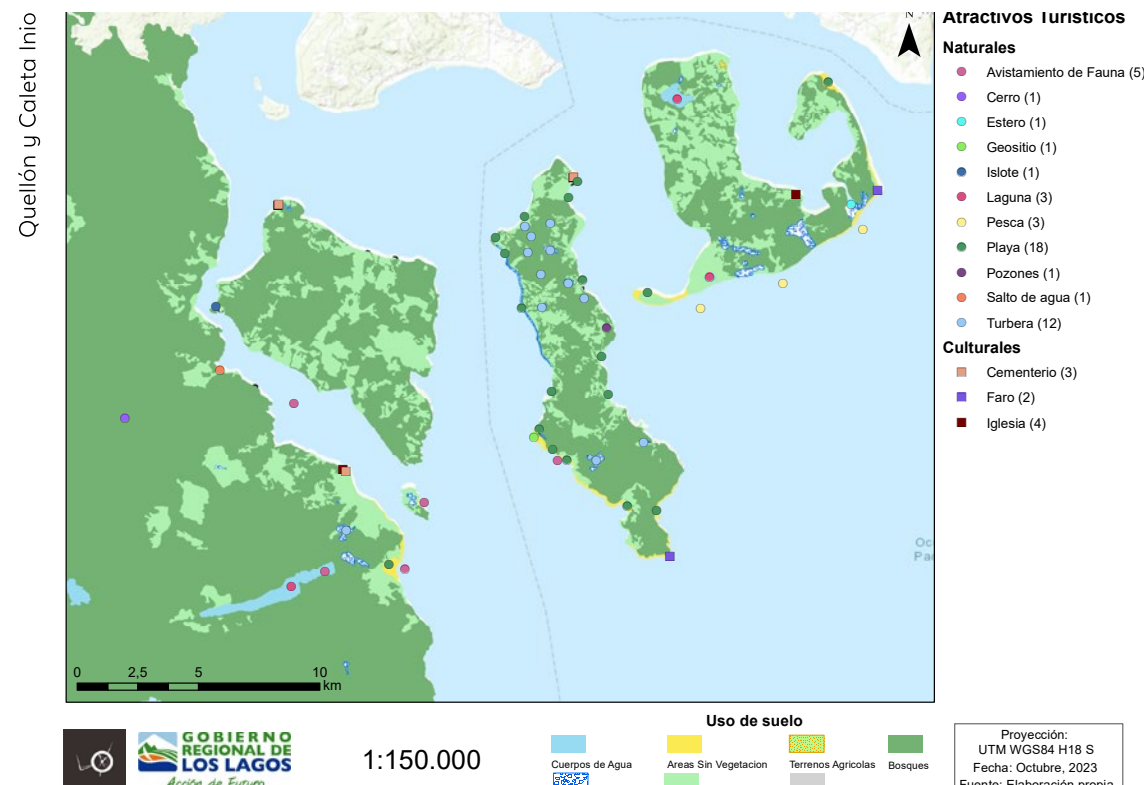
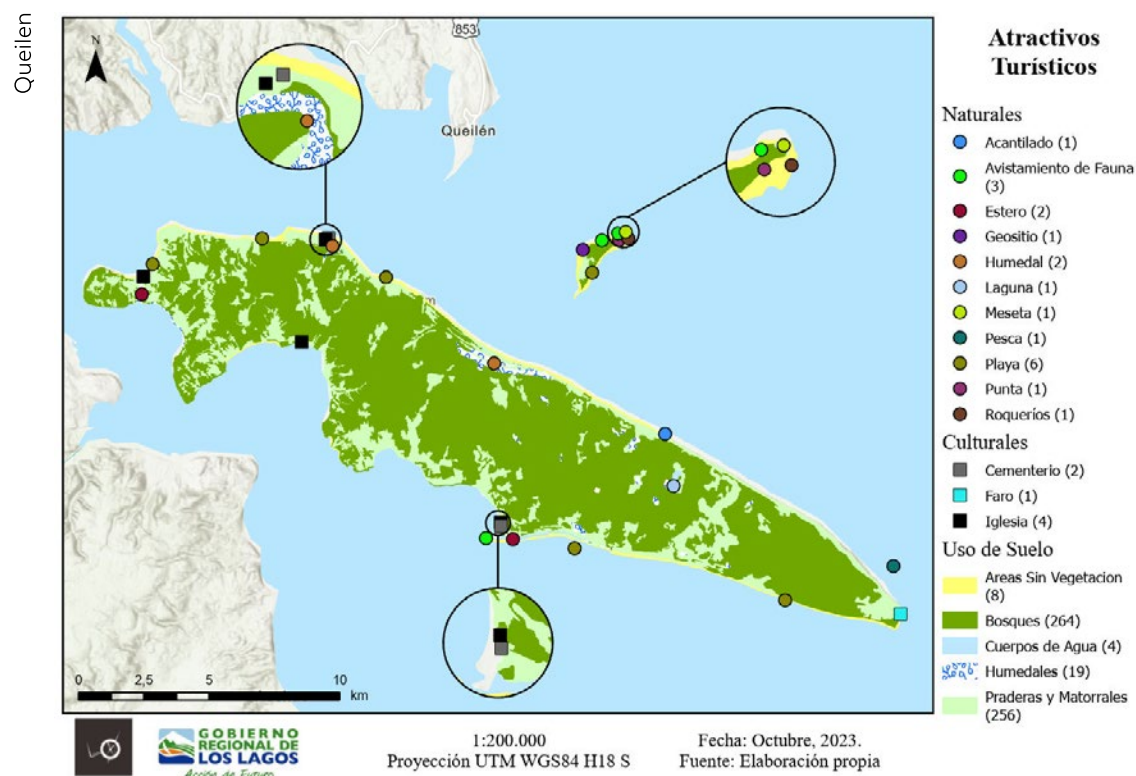


Figura 42. Mapa de atractivos turísticos islas de Queilen.
Fuente: ONG Poloc, 2023.

Figura 44. Mapa de atractivos turísticos islas y localidades de Queilón. Fuente: ONG Poloc, 2023.



Figura 43. Nube respecto a lo que los emprendedores consideran atractivo de su isla, comuna de Queilen.
Fuente: ONG Poloc, 2023.

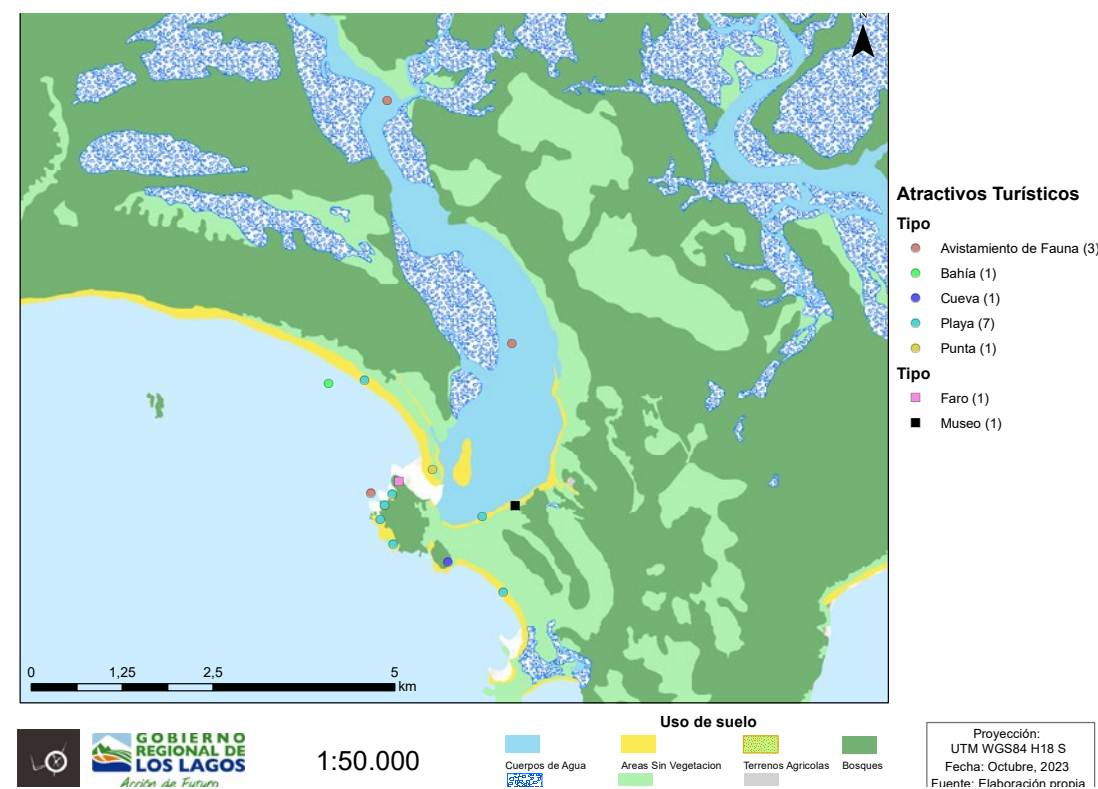


Figura 45. Mapa de atractivos turísticos de Caleta Inio.
Fuente: ONG Poloc, 2023.

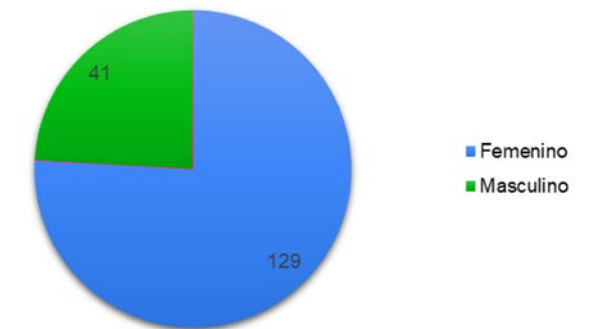


Quinchao	32	Linlín	2	Curaco de Linlín	1				
				Sector Los Pinos	1				
		Llingua	1	La Punta	1				
		Meulín	5	El Tránsito	4				
				San Francisco	1				
		Quenac	6	Dallín	1				
				Villa Quenac	4				
				Puñalco	1				
		Caguach	5	La Capilla	3				
				La Villa	1				
				Villa la Rampa	1				
		Alao	2	Capilla	2				
				Le Vega	1				
		Apiao	6	Norte	1				
				Metahue	2				
				Ostricultura	2				
				Capilla antigua	1				
		Chaulinec	5	La Villa	1				
				Llanguach	2				
				Quentol	1				
Acheuque	2								
Pulqueldón	42	Lemu y	42	Aldachildo	3				
				Camino Lincay	1				
				Chulcu y	4				
				Detif	15				
				Ichuac	1				
				Laguna Yelqui	1				
				Liucura	1				
				Marico	1				
				Piloto Pardo	1				
				Pindal	4				
				Puchilco	1				
				Puqueldón	5				
				Sector San Agustín	2				
				Queilen	9	Acui	1	Acui	1
								Alqui	5
						Tranqui	8	Tranqui	3

Quellón	32	Cailín	5	Cailín	2
				Capilla	1
				Pelú	1
				Yelcho	1
		Laitec	4	Capilla	1
				Laitec	2
				Sector Posta	1
		Coldita	4	Coldita	1
				La Mora	1
				Punta Paula	2
Chaulín	2	Chaulín	2		
Piedra Blanca	10	Piedra Blanca	9		
		Puerto el Longko	1		
Caleta Inío	7	Inío	7		
Total	170		170		170

Tabla 20. Distribución de emprendedores turísticos por comuna, isla y localidad. Fuente: ONG Poloc, 2023.

En promedio, las personas emprendedoras turísticas insulares tienen 52 años de edad, 129 son mujeres y 41 hombres. En relación a la ubicación de los emprendedores masculinos, trece se localizan en la comuna de Quellón, diez en Puqueldón, seis emprendedores en Calbuco, seis en Queilen, tres emprendedores en Quemchi y tres en Quinchao. Por otra parte, la comuna con más presencia de emprendedoras femeninas, es la de Puqueldón con 32 mujeres, Quinchao con 29, Quemchi con 27 emprendedoras, Calbuco y Quellón con 19, y 3 emprendedoras en la comuna de Queilen.



Con respecto a la coincidencia entre el lugar de dónde vienen y el lugar donde desarrollan la prestación de sus servicios turísticos, se tiene que el 82% sí es coincidente, es decir, 139 de los 170 emprendedores turísticos ofrecen un servicio de turismo en la misma isla o localidad en la que nacieron (Tabla 21).

Gráfico 2. Composición por sexo de los emprendedores turísticos en el área de intervención. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Comuna	¿Viven en el mismo lugar donde prestan el servicio turístico?		Total
	No	Si	
Calbuco	28%	72%	25
Puqueldón	14%	86%	42
Queilen	0%	100%	9
Quellón	9%	91%	32
Quemchi	37%	63%	30
Quinchao	12%	88%	32
Total	18%	82%	170

Tabla 21. Emprendedores nacidos en la misma localidad donde prestan un servicio turístico. Fuente: ONG Poloc, 2023.



En relación a la información que los emprendedores declaran respecto a si son usuarios de algún programa del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP): 69 no son usuarios, 57 emprendedores pertenecen al Programa de Desarrollo Local (PRODESAL), 23 declaran ser parte del Programa de Desarrollo Territorial Indígena (PDTI) y 21 están vinculados al Servicio Asesoría Técnica (SAT).

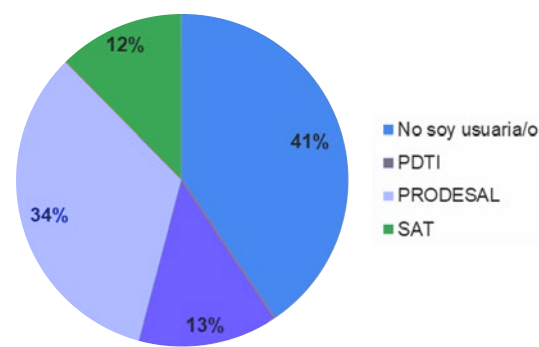


Gráfico 3. Información respecto a si los emprendedores pertenecen a algún programa INDAP. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Referente a la pertenencia a agrupaciones sociales, 126 emprendedores declararon participar activamente en alguna, las más recurrentes corresponden a las juntas de vecinos con 43 personas y agrupaciones o comunidades indígenas con 36 personas. Además, 32 emprendedores pertenecen a alguna agrupación de turismo y 22 son miembros activos en algún sindicato, siendo el sindicato de pescadores el más común. Junto a estas agrupaciones consideradas como principales, se tiene que los emprendedores participan en comités de luz, agua, salud, centros de padres, madres, agrupaciones de mujeres, cuerpos de bomberos, entre otros.

Respecto a la identificación con pueblos originarios, 90 emprendedores no se consideran pertenecientes a ningún pueblo. En relación a la calidad indígena entregada por la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI), de la totalidad de emprendedores del programa 71 sí tiene registro en la CONADI, y su distribución por comuna se aprecia en la tabla 22. El pueblo "Huilliche" es el más representativo en el área de estudio con 39 personas, 22 declaran ser del pueblo "Mapuche" y diez como "Mapuche-Huilliches".

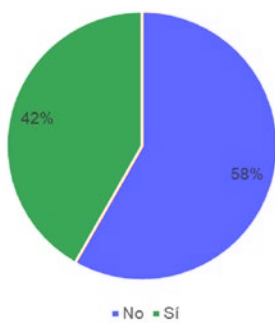


Gráfico 4. Registro CONADI en el área de estudio. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Comuna	Registro CONADI		Total
	No	Sí	
Calbuco	22	3	25
Puqueldón	24	18	42
Queilen	5	4	9
Quellón	11	21	32
Quemchi	18	12	30
Quinchao	19	13	32
Total	99	71	170

Tabla 22. Personas con calidad indígena Conadi que prestan servicios turísticos. Fuente: ONG Poloc, 2023.

En cuanto a si los emprendedores turísticos reciben beneficios estatales según puntaje en el Registro Sociales de Hogares, el gráfico 5 muestra su distribución porcentual en comparación con el total de emprendedores beneficiarios del programa, mientras que la tabla 23 detalla su distribución por comuna.

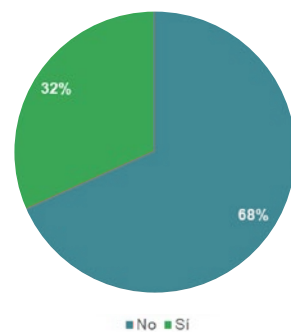


Gráfico 5. Recepción de beneficios estatales por puntaje en Registro Social de Hogares en el área de intervención. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Comuna	Recepción de beneficios del Estado por puntaje en el RSH		Total
	No	Sí	
Calbuco	14	11	25
Puqueldón	32	10	42
Queilen	6	3	9
Quellón	22	10	32
Quemchi	19	11	30
Quinchao	23	9	32
Total	116	54	170

Tabla 23. Beneficios del Estado según comuna. Fuente: ONG Poloc, 2023.

3.3.2. Caracterización general de los servicios turísticos

La caracterización de los emprendimientos turísticos es fundamental para definir estrategias que fortalezcan la actividad turística. Este proceso permite identificar las condiciones en las que se desarrollan los emprendimientos y posibles deficiencias tanto en el territorio como en los procesos de planificación.

A continuación, se presentan tablas y gráficos con los datos recopilados sobre los servicios turísticos en el área de estudio.

Tipo de servicio	Comuna						Total
	Calbuco	Puqueldón	Queilen	Quemchi	Quellón	Quinchao	
Alojamiento turístico	22	20	8	21	19	24	114
Guías de turismo	2	3	2	2	3	6	18
Restaurantes y similares	13	21	2	13	14	12	75
Servicios de turismo aventura	1	11	1	12	2	2	29
Servicios de esparcimiento	-	3	-	1	2	2	8
Tour operador	-	1	-	1	1	-	3
Transporte de pasajeros vía marítima	1	-	-	5	1	5	12
Servicios culturales	-	-	-	-	2	-	2
Total	39	59	13	55	44	51	261

Tabla 24. Catastro de servicios turísticos por comuna. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Comuna	Clase de alojamientos turísticos			Total
	Alojamiento familiar	Cabaña	Camping	
Calbuco	10	10	2	22
Puqueldón	6	10	7	23
Queilen	4	6	-	10
Quellón	11	10	7	28
Quemchi	15	4	-	19
Quinchao	15	7	2	24
Total	61	47	18	126

Tabla 25. Catastro de alojamientos turísticos por comuna. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Comuna	Clase de restaurantes y similares		Total
	Cocinería (o fogón)	Restaurante	
Calbuco	3	11	14
Puqueldón	10	10	20
Queilen	1	1	2
Quellón	9	3	12
Quemchi	7	7	14
Quinchao	5	6	11
Total	35	38	73

Tabla 26. Catastro de restaurantes y similares por comuna. Fuente: ONG Poloc, 2023.



3.3.3. Estado de los servicios turísticos en el área de estudio

	Comuna					
	Calbuco	Puqueldón	Queilen	Quemchi	Quellón	Quinchao
Agua (% que cuenta con APR)	56%	55%	0%	50%	0%	47%
Alcantarillado	0%	10%	0%	0%	0%	0%
Electricidad	100%	100%	100%	93%	81%	91%
Teléfono celular	68%	79%	100%	97%	66%	94%
Internet calificado como bueno	28%	31%	44%	20%	47%	34%
Total emprendedores	25	42	9	30	32	32

Tabla 31. Disponibilidad de servicios básicos en los servicios turísticos.
Fuente: ONG Poloc, 2023.

Estándares de calidad	Comuna						Total
	Calbuco	Puqueldón	Queilen	Quemchi	Quellón	Quinchao	
Agua caliente	88%	7%	88%	95%	47%	94%	67 alojamientos cuentan con agua caliente para visitantes
Internet para sus visitantes	41%	33%	50%	6%	27%	6%	19 alojamientos cuentan con internet para visitantes
Baño exclusivo para visitantes	71%	100%	63%	47%	80%	84%	60 alojamientos cuentan con baño exclusivo para visitantes
Total de alojamientos	17	6	8	19	15	19	84 alojamientos turísticos encuestamos específicamente por clase (alojamiento familiar y cabañas)

Tabla 32. Estándares de calidad en los alojamientos turísticos.
* No se tiene información de caracterización específica para 10 servicios de alojamiento turístico. Fuente: ONG Poloc, 2023.

De acuerdo con la Subsecretaría de Turismo (2016), en la provincia de Chiloé, se dispone formalmente con una capacidad de 4.731 camas. En el área de intervención hay un total de 828 camas (en su mayoría provistas de manera informal), lo que significa un aumento al 17,5% del total de la provincia.

Total de camas			Servicios de alojamiento turístico	
Comuna	Nº de camas	Isla	Alojamientos familiares	Cabañas
			Nº máximo de visitantes que pueden alojar	Nº máximo de visitantes que pueden alojar
Calbuco	165	Huar	15	28
		Puluqui	33	55
		Chidhuapi	6	4
		Queullín	20	0
		Quenu	0	0
		Tabón	4	0
Quemchi	174	Butachauques	31	0
		Aulín	35	0
		Caucahué	8	0
		Mechuque	24	13
		Chenio	14	0
		Tac	7	0
		Añihué	34	15
Quinchao	220	Linlín	11	0
		Llingua	12	0
		Meulín	18	2
		Quenac	28	10
		Caguach	56	0
		Alao	13	2
		Apiao	35	0
Chaulinec	27	6		
Puqueldón	52	Lemuy	6*	46
Queilen	78	Acui	20	0
		Tranquí	28	30
Quellón	132	Cailín	5	6
		Laitec	0	43
		Coldita	10	5
		Piedra Blanca	0	23
		Caleta Inío	38	2
Total	828		538	290

Tabla 33. Total de camas contabilizadas en el área de estudio.
* La poca cantidad de camas se debe a la incompletitud del levantamiento específico de información de caracterización en la comuna de Puqueldón. Fuente: ONG Poloc, 2023.



3.3.4. Formalización de los servicios turísticos

La formalización es una variable crucial para la caracterización de los emprendimientos turísticos, ya que refleja los procesos normativos necesarios para el desarrollo de un turismo insular con estándares mínimos de calidad, seguridad y legalidad. Aunque estos requisitos son uniformes a nivel nacional, es esencial evaluar la aplicabilidad y el avance que los emprendimientos tienen respecto al proceso de formalización.

Sin embargo, ciertas variables que contribuyen a agilizar este proceso de formalización se pueden observar en las siguientes tablas, la cuales muestran su distribución en el área de estudio:

Tenencia de la propiedad	Comuna						%
	Calbuco	Puqueldón	Queilen	Quemchi	Quellón	Quinchao	
Propietario con Título de Dominio	15	28	6	4	12	16	47,6
Sin Título de Dominio	5	3	1	14	4	5	19
Es de un familiar	1	5	1	8	5	10	17,6
Otros	2	1	1	3	-	1	4,7
Título Comunitario Indígena	-	-	-	-	7	-	4,1
Arrendatario	1	5	-	-	1	-	4,1
Comodato	1	-	-	1	3	-	2,9
Total: 170	25	42	9	30	32	32	100%

Tabla 34. Tenencia de la propiedad de los prestadores de servicios turísticos. Fuente: ONG Poloc, 2023.

¿Tiene recepción final de la DOM?	Comuna						%
	Calbuco	Puqueldón	Queilen	Quemchi	Quellón	Quinchao	
No	17	8	7	16	15	19	74,5
Si	5	7	0	5	3	3	21
En proceso	0	3	0	1	1	0	4,5
Total: 110	22	18	7	22	19	22	100%

Tabla 35. Recepción final de la Dirección de Obras Municipales de los alojamientos y restaurantes. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Las variables directas que influyen en la posibilidad de formalizar los emprendimientos turísticos² son las siguientes:

- Inicio de actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII).
- Contar con resolución sanitaria.
- Contar con patente comercial.
- Contar con el registro en el SERNATUR.

La distribución de estas variables en el área de estudio se muestra en la tabla 36.

Variables para la formalización	Si tiene / por comuna						total
	Calbuco	Puqueldón	Queilen	Quemchi	Quellón	Quinchao	
Inicio de actividades en SII	15	32	3	14	10	18	92
Resolución sanitaria	5	20	1	3	1	5	35
Patente comercial	5	25	0	3	1	4	38
Registro SERNATUR	3	21	0	3	0	1	28

Tabla 36. Formalización de los servicios turísticos. Fuente: ONG Poloc, 2023.

1. Inicio de actividades Servicio de Impuestos Internos (SII):

El inicio de actividades en el SII es un paso necesario para que los negocios turísticos confirmen su operatividad y cumplan con la normativa vigente, otorgándoles pleno derecho a funcionar y tener responsabilidad tributaria. En el área de estudio, se observa que de los 170 emprendimientos analizados (gráfico 7), 92 cuentan con inicio de actividades y 78 no lo tienen.

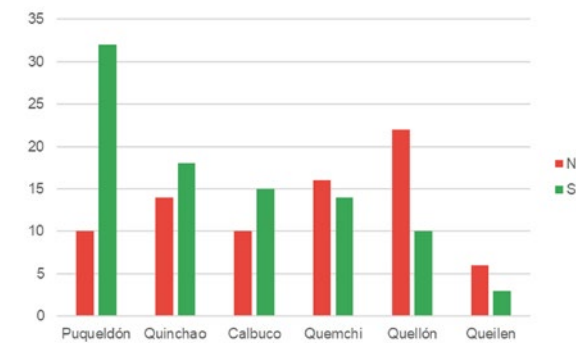


Gráfico 7. Cantidad de beneficiarios que iniciaron y los que no actividades en el SII. Fuente: ONG Poloc, 2023.

De los beneficiarios que están registrados con un giro comercial en el SII, 32 de ellos se emplazan en isla Lemuy, comuna de Puqueldón, como se muestra en la figura 7. En esta isla, todos los emprendimientos más cercanos al área urbana (parte norte de la isla Lemuy) ya han iniciado actividades. Seguidas por las comunas de Quinchao y Calbuco con 18 y 15 emprendimientos respectivamente, que también han iniciado su actividad tributaria.

A continuación, se observa que las islas pertenecientes a las comunas de Quellón y Queilen son las áreas donde menos emprendedores cumplen con este requisito para la formalización. En el caso de Quellón, solo diez de un total de 32 emprendedores tienen inicio de actividades, mientras que en la comuna de Queilen, únicamente tres de nueve cumplen con este requisito.

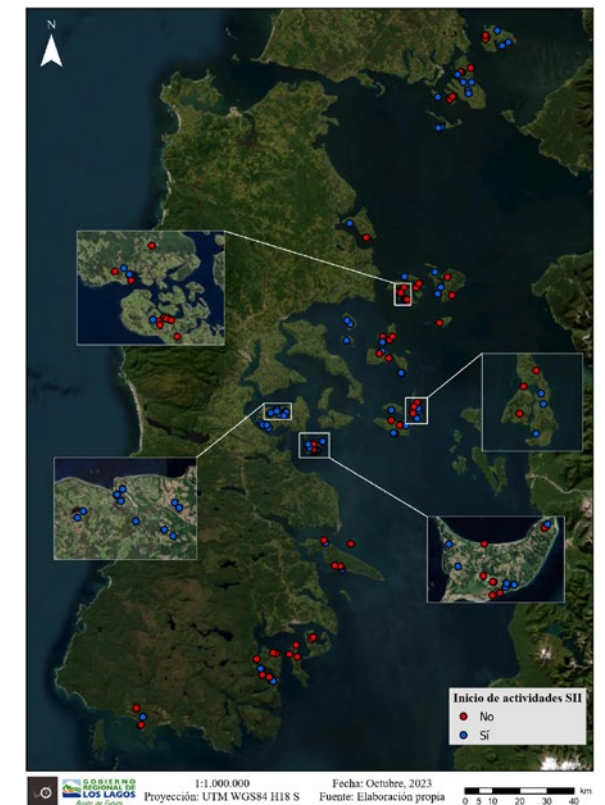


Figura 50. Emprendimientos y su situación tributaria en el Servicio de Impuestos Internos en el área de estudio. Fuente: ONG Poloc, 2023.

2. Resolución sanitaria:

Conocer el estatus de la obtención de la resolución sanitaria entrega a los visitantes la seguridad de contar con ciertos índices de calidad en temas sanitarios, siendo una variable importante no sólo en la formalización del emprendimiento, sino que también directamente los estándares mínimos para el desarrollo del turismo. Esto se hace aún más importante en aquellos emprendimientos que ofrecen servicios de tipo restaurantes y similares que, de hecho, es el segundo servicio predominante en el área de estudio. Esto último debido a la manipulación de alimentos, siendo obligatorio contar con el documento legal que acredite la higiene y sanitización del lugar para realizar aquello, no sólo por seguridad del consumidor, sino que también para prevenir problemas que afecten la operación del emprendimiento.

En el área de estudio sólo 35 de los emprendimientos sí cuentan con la resolución sanitaria para la operación de sus negocios, los restantes 135 no cuentan con ella, su distribución por comuna se aprecia en el gráfico 8. En relación con aquellos que la poseen, se aprecia que de aquellos emprendimientos que se encuentran georreferenciados, estos se concentran en las comunas de Calbuco, en isla Puluqui y Huar; sólo uno en isla Butachauques, comuna de Quemchi; cinco emprendimientos en la comuna de Quinchao; y por último, la máxima concentración se encuentra en la parte norte de la isla Lemuy, comuna de Puqueldón.

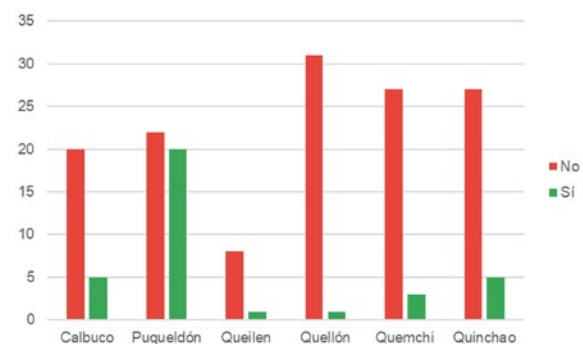


Gráfico 8. Cantidad de beneficiarios que cuentan o no con Resolución Sanitaria. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Para la obtención de la resolución sanitaria es necesario contar con abastecimiento de agua potable y con un sistema de eliminación de aguas negras que garantice ciertas condiciones de seguridad sanitaria. Es por ello, que se procede a realizar el análisis respecto a ambas variables en el área de estudio.

2.1. Fuente de agua potable

El suministro de agua potable es un requisito para la obtención de la resolución sanitaria. De acuerdo con el Art.27 D.S 977/96, debe asegurarse y disponerse el abastecimiento abundante de agua potable ajustado a la reglamentación vigente. Asimismo, se requiere disponer de instalaciones adecuadas para prevenir la contaminación (Ministerio de Salud, 2015).

En el área de estudio fueron identificadas diversas fuentes de suministro utilizadas por los emprendimientos turísticos. Estas opciones incluyen: pozos, vertientes por gravedad, vertientes por motobomba, redes de distribución (APR), fuentes naturales (ríos) y sistemas de recolección de agua lluvia.

La principal fuente de suministro declarada por los emprendedores turísticos del mar interior de Chiloé es la red de distribución (APR), con un total de 74 negocios que operan utilizando este sistema (figura 16). Luego, se encuentran las vertientes por gravedad y con motobomba, con 32 y 28 emprendimientos respectivamente que emplean esta herramienta para obtención de agua. En tercer lugar, se encuentra la utilización de pozos, con veinte negocios dependen de este sistema para abastecerse del recurso hídrico.

En cuanto a la red de distribución (APR), 26 emprendimientos que obtienen su suministro de agua potable por esta vía se localizan en isla Lemuy, Puqueldón. Es importante señalar que la comuna de Queilen no cuenta con ningún negocio turístico que declare abastecerse mediante este medio. En relación al uso de vertientes, este mecanismo se emplea en todas las comunas del área de estudio, distribuyéndose prácticamente de manera uniforme en el territorio. Por último, en lo referente al uso de pozos, destaca que la comuna que más utiliza este sistema es Quellón con diez emprendimientos.



Figura 51. Emprendimientos y su situación respecto a la resolución sanitaria. Fuente: ONG Poloc, 2023.

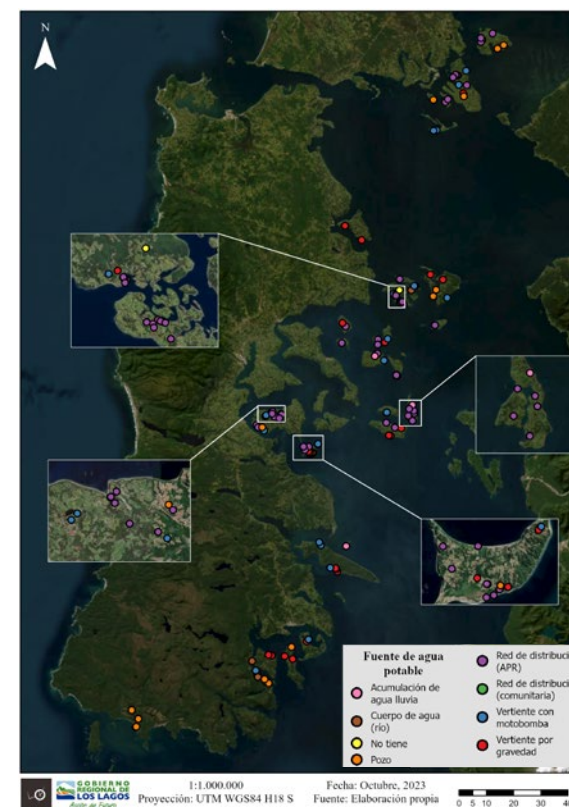


Figura 52. Emprendimientos y su principal fuente de agua potable. Fuente: ONG Poloc, 2023.

2.2 Eliminación de aguas servidas

Como requisito para optar a tramitar el documento de la autorización sanitaria en el Art.31 D.S 977/96 del Ministerio de Salud (2015), se encuentra que los establecimientos están obligados a disponer de un “sistema eficaz de evacuación de aguas residuales”, procurando evitar la contaminación del abastecimiento de agua potable.

Los mecanismos respecto a cómo se eliminan las aguas servidas en los emprendimientos en el área de estudio son los siguientes: pozo negro (77), fosa séptica (77), alcantarillado (siete), emisario a algún cuerpo de agua (seis), dos emprendedores directamente no tiene un sistema, y hay sólo uno con sistema de baño seco.

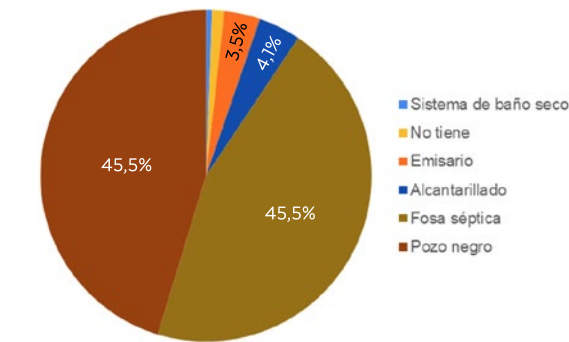


Gráfico 9. Distribución gráfica de los mecanismos para la eliminación de aguas grises. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Como se observa en la figura 53, existe una paridad en la distribución de aquellos emprendimientos que eliminan las aguas servidas a través de pozo negro y de fosa séptica. Por otra parte, quienes declaran contar con sistema de alcantarillado, se emplazan sólo en isla Lemuy, comuna de Puqueldón. Y quienes aún utilizan un mecanismo emisario para la eliminación de aguas servidas a cuerpos de agua sólo se emplazan en la isla de Mechuque, comuna de Quemchi.



Figura 53. Emprendimientos y su mecanismo de gestión para la eliminación de aguas grises en el área de estudio. Fuente: ONG Poloc, 2023.

3. Patente comercial:

La patente comercial es un documento relevante, ya que habilita la operación de un emprendimiento y conlleva el pago de impuestos al municipio. Además, para mantener su validez, este documento requiere renovaciones periódicas, ya sea de manera semestral o anual.

En el área de estudio, en relación a esta variable, se observa que 37 emprendedores poseen una patente comercial, seis están en proceso de tramitación, mientras que dos negocios cuentan con una patente provisoria. Por otra parte, 125 emprendedores no han realizado este trámite. Entre las razones que explican esta falta de obtención o tramitación, destacan la falta de resolución sanitaria y la naturaleza estacional o inestable del rubro turístico.

La distribución por comuna de los emprendimientos que poseen patente comercial y aquellos que no la tienen se muestra en el gráfico 10. Es importante destacar que la comuna de Queilen y la de Quellón no presentan emprendimientos que tengan patente comercial para operar sus negocios turísticos.

Al observar la figura 54, se puede notar que la mayoría de los emprendimientos que poseen patente comercial se encuentran principalmente en isla Lemuy, en la comuna de Puqueldón. Además, es posible identificar negocios que cumplen con la patente comercial en otras islas como Puluqui, Huar, Butachauques, Liliñ, Alao y Apiao.

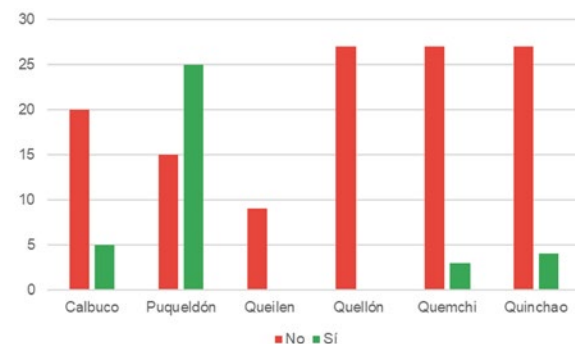


Gráfico 10. Cantidad de beneficiarios que cuentan o no con patente comercial para operar sus negocios. Fuente: ONG Poloc, 2023.

4. Registro en el Servicio Nacional de Turismo:

Si bien el Registro en el SERNATUR no es un requisito normativo para la formalización de todos los tipos de emprendimientos turísticos, representa una herramienta que evidencia las buenas prácticas adoptadas por los emprendimientos y su interés por promocionarse. Este registro es una herramienta proporcionada por el Estado para la identificación de la oferta formal de actividades relacionadas con el turismo nacional, lo que lo convierte en un incentivo para la demanda en crecimiento.

En cuanto a la distribución de los emprendimientos registrados y aquellos que no lo están, se observa en el gráfico 11 que ningún emprendimiento en las comunas de Queilen y de Quellón está registrado. Por otro lado, en la comuna de Puqueldón, el 50% (21 emprendimientos) sí está registrado en el SERNATUR.

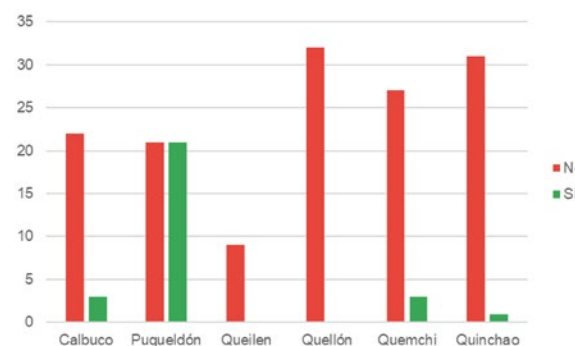


Gráfico 11. Cantidad de beneficiarios que cuentan o no con Patente Comercial para operar sus negocios. Fuente: ONG Poloc, 2023.

En el área de estudio se identificaron 142 emprendimientos que no cuentan con el registro en el SERNATUR. Por otra parte, aquellos que sí han obtenido el registro se localizan en las islas Huar, Butachauques y Lemuy (figura 55).



Figura 55. Emprendedores que cuentan con registro en el SERNATUR. Fuente: ONG Poloc, 2023.

3.3.5. Aplicabilidad Ley Microempresa Familiar (MEF) en el área de estudio

La Ley N° 19.749 MEF define los requisitos para que determinados emprendimientos puedan acogerse a ella y agilizar su obtención de patente comercial. Estos requisitos son: 1. que el que su negocio se emplace en el mismo terreno que la vivienda; 2. contar con el título de dominio de la propiedad, o poseer un contrato de arriendo o comodato, y; 3. identificar quiénes trabajan, puesto que no podrán existir más de cinco trabajadores extraños a la familia en el emprendimiento.

En cuanto a la aplicabilidad de la Ley MEF, es importante destacar que entre los beneficiarios de este Programa se encontraban 129 emprendimientos cuyos sectores de actividad se relacionan con el ámbito de alojamientos turísticos y restaurantes. Sin embargo, únicamente 63 de estos cumplían con los requisitos necesarios para poder beneficiarse de dicha Ley. De estos 63 emprendimientos, 43 se dedicaban a la prestación de servicios de alojamiento turístico, 19 corresponden a restaurantes, y 1 de ellos ofrecía tanto servicios de alojamiento turístico como de restaurante.

En la figura 56 se puede apreciar la distribución de los emprendimientos de tipo alojamiento turístico y restaurantes que cumplían o no con los requisitos para la aplicación de la Ley MEF. En gran parte de las islas existe una distribución equili-

brada entre los emprendedores que cumplen y no los requisitos, salvo por varias islas de la comuna de Quemchi, en la que resalta una evidente concentración de emprendimientos que no cumplen con los requisitos en islas Tac, Butachauques, Cheniao y Caucahué. Otros lugares con una situación similar corresponden a Piedra Blanca e isla Coldita en la comuna de Quellón, isla Linlín en la comuna de Quinchao, isla Acui en Queilen y Chidhuapi en Calbuco. En el caso contrario, isla Lemuy tiene una concentración importante de emprendedores que pueden postular a la ley MEF seguida por isla Puluqui de Calbuco.

Comuna	Servicio turístico comparte terreno con vivienda	
	No	Si
Calbuco	16%	84%
Puqueldón	12%	88%
Queilen	11%	89%
Quellón	19%	81%
Quemchi	13%	87%
Quinchao	6%	94%
% del total: 129	12,94%	87,06%

Tabla 37. Servicios que cumplen con requerimiento para aplicar Ley MEF. Fuente: ONG Poloc, 2023.

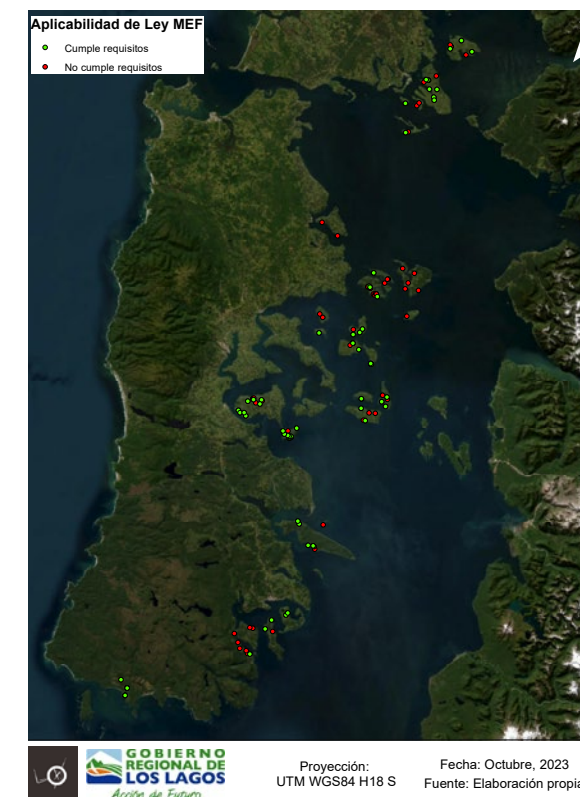


Figura 56. Cumplimiento de requisito para aplicar a Ley MEF. Fuente: ONG Poloc, 2023.



3.3.6. Análisis temporal de los emprendimientos turísticos en el área de estudio

En el presente apartado se analizó la información sobre el inicio de los emprendimientos turísticos en relación con el tipo principal de servicio que ofrecen. La tabla 41 destaca esta información sistematizada, la cual considera los principales servicios turísticos declarados por los emprendedores. Es importante señalar que el 36% de los emprendimientos ofrecen dos o más tipos de servicios turísticos, asociados a servicios como guías de turismo, transporte de pasajeros vía marítima y tour operadores. En relación a este último, aunque ningún emprendimiento declaró específicamente ser tour operador, dado a las características de los servicios que ofrecen se decidió incluirlos de igual manera en dicha categoría.

En cuanto a la cronología de inicio de los negocios turísticos, nueve emprendedores iniciaron su negocio turístico antes de la década de los 2000, 32 lo hicieron entre el 2000 y el 2010, 95 emprendimientos inician su actividad entre el 2011 y el 2020 y, por último, 34 negocios turísticos dieron inicio a sus actividades entre el 2021 y lo que va del 2023.

Tipo de servicio turístico	antes 2000	2000 - 2010	2011 - 2020	2021 - 2023
Alojamiento turístico	5	19	64	16
Restaurantes y similares	3	11	22	13
Servicio de turismo aventura	-	2	4	2
Guías de turismo	-	-	2	2
Servicios de esparcimiento	1	-	-	1
Transporte de pasajeros vía marítima	-	-	2	-
Tour operador	-	-	1	-
Total	9	32	95	34

Tabla 38. Cantidad de servicios turísticos según año de inicio del emprendimiento. Fuente: elaboración propia en base a resultados Encuesta General de Caracterización. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Los principales servicios turísticos ofrecidos en el área de intervención del programa son los alojamientos turísticos con 104 negocios que representan el 61% (gráfico 12), seguido de los servicios de restaurantes y similares con 49 emprendimientos, que representan el 29%. Luego, con menor frecuencia se tiene a aquellos emprendimientos turísticos que ofrecen el servicio de turismo aventura (8 negocios), guías de turismo (4), transporte de pasajeros vía marítima (2), servicios de esparcimiento (2) y tour operador (1).

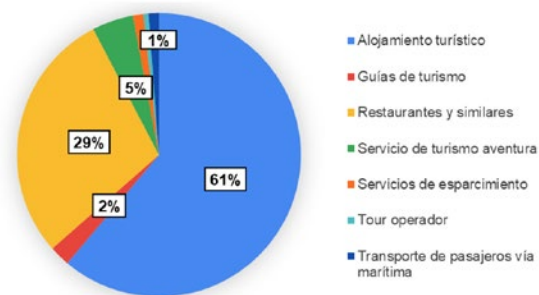


Gráfico 12. Porcentaje de representación de cada tipo de servicio turístico en el área de estudio. Fuente: ONG Poloc, 2023.

A continuación se realiza el análisis territorial y la caracterización de los emprendimientos clasificados según el año de inauguración del negocio. Las variables a describir tienen en cuenta la información tanto levantada en la encuesta general, como en las encuestas específicas, considerando la descripción del emprendimiento, la capacidad de carga, las comidas ofrecidas, los meses de operación del negocio, y el porcentaje que representa la actividad turística en los ingresos del hogar.

1. Emprendimientos iniciados antes del año 2000:

El análisis inicial sobre los emprendimientos turísticos en el área de intervención se realiza a partir de la tabla 38 y la información obtenida en terreno. Para empezar, el primer emprendimiento en iniciar sus actividades lo hizo en 1984 y corresponde a un alojamiento turístico, específicamente a un alojamiento familiar localizado en isla Mechuque, comuna de Quemchi. Este emprendimiento actualmente cuenta con una capacidad para 18 personas, distribuidas en seis habitaciones. Además, cuenta con cuatro baños y dos duchas, sin embargo, no dispone de un baño de uso exclusivo para la familia anfitriona. En complemento a la estadía de los visitantes se ofrece el desayuno, y almuerzos a pedido. Este servicio opera principalmente en los meses de verano: enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre; generando el 50% de los ingresos del hogar.

Le siguen dos emprendimientos activos desde 1985 que ofrecen como servicio turístico 'restaurantes y similares', ubicados en la isla Caguach en la comuna de Quinchao. Se observa en la figura 59 que el emprendimiento que se localiza más al norte pertenece a la clase de 'cocinería (o fogón)'; mientras que, el que se encuentra al sur pertenece a la clase de restaurante. Este último cuenta con horario de atención y carta para los visitantes, tiene una capacidad para 60 personas, para ello cuenta con 20 mesas al interior y 4 baños para el público. Este negocio se encuentra operativo todo el año, además ofrece desayuno, almuerzo, cena y comida para llevar, donde la cazuela de gallina de campo es la especialidad de la casa.

En la comuna de Calbuco, los tres emprendimientos previos al año 2000 se localizan en la isla Puluqui, y ofrecen el servicio de alojamiento turístico, los dos emprendimientos que se encuentran al norte de la isla pertenecen a la clase de cabañas, uno iniciado en 1990 y el otro en 1998. Ambos operan todo el año y la actividad turística representa el 50% de sus ingresos. El iniciado en 1998, además de la cabaña, cuenta con dos tinajas para los visitantes y también ofrece alojamiento a pensionistas, con capacidad para doce personas que se pueden alojar en un total de seis habitaciones, repartidas en tres cabañas. Por otro lado, el emprendimiento que se encuentra más al sur de la isla corresponde a un alojamiento familiar, que fue iniciado en 1997. Este negocio opera todo el año, y la actividad turística logra representar el 50% de los ingresos del hogar, ya que cuenta con una capacidad máxima de diez turistas para recibir, distribuidos en cinco dormitorios y dos baños a disposición de turistas y uno de uso exclusivo de la familia. Además de la estadía, ofrece servicios de alimentación como desayuno, almuerzo, cena, contando con opción vegetariana y colaciones para viajes.

Por otra parte, en la comuna de Quemchi, además de encontrarse el primer emprendimiento activo en el área de estudio, se localizan dos emprendimientos que inician sus actividades en 1993, uno de ellos ofrece el servicio de alojamiento turístico, específicamente un alojamiento familiar en la isla Cheniao. Este emprendimiento tiene capacidad para catorce personas en siete habitaciones y dos baños con duchas, de los cuales uno es de uso exclusivo para la familia y el otro para los visitantes. Además del alojamiento, ofrece comidas como desayuno, almuerzo, cena y opción vegetariana. El otro emprendimiento iniciado en ese año se ubica en la isla Mechuque, y corresponde a un negocio que ofrece un servicio de esparcimiento, específicamente un mirador. Este servicio lo mantiene operativo todo el año y el cobro por la visita es un aporte voluntario.

Por último, en el área de intervención se emplaza un local de venta de productos del mar que inició sus actividades en 1995, situado en isla Añihue, comuna de Quemchi. Este emprendimiento cuenta con una capacidad para seis personas y dispone de un baño público, apto para personas en silla de ruedas. Destacan las comidas para llevar y la especialidad de la casa son las ostras. En este negocio la emprendedora trabaja con sus familiares y opera durante los meses de enero, febrero, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, lo que le permite obtener el 100% de sus ingresos.

2. Emprendimientos que inician entre los años 2000 y 2010:

En relación al período que comprende entre el año 2000 y el 2010, se observa un incremento en la creación de servicios turísticos en términos de cantidad. La mayoría se concentra en los sectores de alojamiento y restaurantes, con poca diversificación en la oferta de servicios turísticos en el área de estudio. A modo general, dentro de esta categoría temporal se iniciaron en total 32 emprendimientos, de los cuales diecinueve corresponden a alojamientos turísticos, once a restaurantes y similares, y por último, dos ofrecen servicio de turismo aventura (gráfico 13).



Figura 57. Localización de los emprendimientos que iniciaron sus actividades durante el 2000 y el 2010. Fuente: ONG Poloc, 2023.



Gráfico 13. Tipos de servicios turísticos ofertados entre el 2000 y el 2010. Fuente: ONG Poloc, 2023.



En el año 2000 se iniciaron cinco emprendimientos, de los cuales cuatro ofrecen alojamiento turístico y uno corresponde a restaurantes y similares. Respecto a este último, corresponde al restaurante localizado en isla Lemuy en la comuna de Puqueldón, y ofrece comidas típicas en un local de eventos. Además, ofrece arriendo de cabañas en su temporada operativa de enero y febrero. Sin embargo, declara que la actividad turística significa menos de la mitad del ingreso total en su hogar.

Respecto a los alojamientos turísticos mencionados (figura 57), tres pertenecen a la clase de alojamiento familiar y uno a la de cabañas. En cuanto al de cabaña, este se localiza en isla Lemuy en la comuna de Puqueldón, y es un emprendimiento que actualmente cuenta con dos cabañas, y una capacidad máxima para recibir turistas de trece personas. Además de ofrecer alojamiento en cabaña, brinda servicio de pensión y alojamiento familiar, lo que le permite mantener operativo el negocio todo el año, declarando que el 100% de sus ingresos se deben a la actividad turística.

De los alojamientos familiares, hay uno ubicado en isla Chidhuapi en la comuna de Calbuco, con una capacidad de doce personas en seis habitaciones. Cuenta además con dos baños que son de uso común para la familia y los hospedados. Este emprendimiento se encuentra operativo todo el año y también funciona como estadía a pensionistas, arrendando habitaciones a empresas salmoneras que necesitan alojar en el lugar a sus trabajadores temporalmente.

El segundo se ubica en la isla Caucahue, comuna de Quemchi, ofrece alojamiento familiar, servicio de alimentación como desayuno, almuerzo, cena, opción vegetariana, y por último, venta de artesanías. Todo esto, hace posible que se mantenga el emprendimiento operativo todo el año con una capacidad máxima de siete personas en cuatro habitaciones. El último emprendimiento en análisis se localiza en isla Caguach, comuna de Quinchao, y trabaja tanto con turistas como con pensionistas, se encuentra operativo todo el año y el 100% de los ingresos de su propietario se generan a través de la actividad turística en el área. El negocio tiene una capacidad máxima para recibir catorce personas, con siete habitaciones disponibles y dos baños, uno de los cuales es de uso exclusivo para la familia del hogar. Se comparten espacios como la cocina, el comedor y el living, además de la estadía, ofrece desayuno, almuerzo, cena, y cuenta con opción vegetariana para quienes se hospedan.

En los siguientes años se evidencia una tendencia al alza en relación a los alojamientos y restaurantes. Entre los años 2003 y 2008 se inauguraron un total de once alojamientos turísticos y cinco emprendimientos del rubro de restaurantes y similares (gráfico 14). La mayoría de estos negocios se encuentran operativos todo el año, y aquellos que no lo hacen, declaran que funcionan en los meses de temporada alta de verano comprendiendo los meses de enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre. Durante ese período se inauguran los siguientes rubros de emprendimientos: cinco cabañas, cinco alojamientos familiares, tres restaurantes, dos cocinerías y un camping.



Gráfico 14. Inicio de operaciones de emprendimientos relacionados a alojamientos turísticos y restaurantes y similares. Fuente: ONG Poloc, 2023.

En el año 2010 se dió inicio a once emprendimientos turísticos, de los cuales cinco corresponden al servicio de restaurantes y similares, cuatro al de alojamiento turístico y dos al servicio de turismo aventura. Estos últimos, pertenecen a la clase de paseos náuticos y se encuentran en la comuna de Quellón, uno en la localidad de Piedra Blanca y otro en la localidad de Caleta Inio. Por su parte, el emprendimiento que se localiza en Piedra Blanca realiza otras actividades relacionadas al turismo aventura, ofrece actividades de senderismo y de traslado a otras localidades. Declara encontrarse operativo los meses de enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre, y la actividad turística representa un 50% de sus ingresos totales. Mientras que el emprendimiento que se ubica en Caleta Inio, además de la navegación, ofrece la actividad de observación de flora y fauna, así como también el arriendo de kayak, lo que mantiene operativo el negocio todo el año, representando también el 50% de los ingresos totales.

Respecto al servicio de restaurantes y similares, se tiene a modo general que los cinco emprendedores declaran que la actividad turística corresponde a menos de la mitad de sus ingresos totales, y que la conectividad a internet es lenta y limitada. Tres de los cinco emprendimientos pertenecen a la clase de cocinería (o fogón), el primero de ellos se emplaza en isla Quenu, comuna de Calbuco, y tiene una capacidad máxima de 100 personas, cuenta con once mesas y cinco baños públicos, uno de ellos habilitado para personas en sillas de ruedas. Esta capacidad se debe a que su emprendimiento es un quincho de 130 metros cuadrados destinado a la atención de delegaciones, ofrece servicios de alimentación tanto para el desayuno, el almuerzo, la cena, cuenta con menú vegetariano, y la especialidad de la casa son las comidas típicas como el curanto al hoyo, el asado al palo y el jardín del mar. En complemento al servicio de comidas, permite alojarse a los visitantes en el quincho o acampando.

El segundo emprendimiento de cocinería (o fogón) se ubica en isla Mechuque, comuna de Quemchi, y está operativo todo el año. Este dispone de ventas de productos del mar para consumir, además de una huerta y animales que los visitantes pueden visitar. Por último, el último emprendimiento que pertenece a la clase de cocinería (o fogón) se ubica en la localidad de Piedra Blanca en la comuna de Quellón. Este negocio sirve comidas a pedido tanto a grupos de empresas y funcionarios, como también a turistas. Cuenta con dos mesas y una capacidad máxima de diez personas en el local. Ofrece desayuno, almuerzo y cena para los visitantes.

La especialidad de la casa son las comidas con mariscos y pescados, como también, la cazuela de gallina de campo.

Por otra parte, dos de los emprendimientos pertenecen a la clase de restaurantes, cuya particularidad en relación a los once emprendimientos iniciados en el 2010, es que son los únicos que cuentan con resolución sanitaria y patente comercial vigente para operar sus respectivos negocios. El primero de ellos, se localiza en la isla de Puluqui, comuna de Calbuco. Este negocio se encuentra operativo todo el año y atiende a delegaciones, transporte de turistas y escolares en sus vehículos particulares, ofrecen desayuno, almuerzo, cena, comida para llevar e incluye un menú vegetariano. Cuenta con una capacidad máxima para cuarenta personas dentro del local, distribuidas en ocho mesas. La especialidad de la casa es el curanto, el asado al palo y la cazuela de gallina de campo.

El otro emprendimiento de esta clase se emplaza en la isla Apiao, comuna de Quinchao. Este negocio opera durante los meses de enero, febrero, marzo, abril y diciembre. Cuenta con una capacidad máxima de quince personas para atender al interior del restaurante, distribuidas en ocho mesas. Al exterior tiene capacidad para recibir a diez personas. Ofrece desayuno, almuerzo, cena y comida para llevar. La especialidad de la casa es el pescado local ahumado: robalo y sierra. Además de tener operativo el restaurante, funciona como almacén, caja vecina y además ofrece alojamiento para nueve personas, ya que cuenta con nueve habitaciones individuales para alojar a turistas.

Asimismo, en el año 2010 inician cuatro emprendimientos relacionados al servicio de alojamiento turístico, de los cuales dos corresponden a la clase de alojamiento familiar y dos al de cabañas. A modo general, los emprendedores declararon estar operativos todo los meses del año, y ninguno de estos cuatro negocios cuenta con la resolución sanitaria ni con una patente comercial vigente.

En cuanto a los negocios pertenecientes a la clase de alojamiento familiar, el primero de ellos se localiza en la isla Quellin, en la comuna de Calbuco. Este emprendimiento es capaz de recibir a un máximo de catorce personas en su vivienda, cuenta con diez habitaciones y dos baños de los cuales uno es de uso exclusivo para la familia del hogar. También ofrece desayuno, almuerzo, cena, cuenta con opción vegetariana y ofrece comidas para el viaje. Por otra parte, el segundo de los emprendimientos se emplaza en el sector Voigue de la isla Cheniao, comuna de Quemchi. Cuenta con capacidad para recibir un máximo de seis visitantes que se pueden alojar en cuatro habitaciones. Dispone de dos baños, de los que uno es de uso exclusivo para la familia, y el espacio compartido del hogar entre los visitantes y familia corresponde a la cocina.

Por último, de los dos negocios que pertenecen a la clase de cabañas, uno se ubica en la isla Puluqui, comuna de Calbuco. Ofrece alojamiento en tres cabañas con cocina, sala de estar, comedor, espacio exterior techado y terraza. Entre las tres cabañas, dispone de seis habitaciones con una ca-

pacidad máxima para recibir catorce personas. El segundo emprendimiento se localiza en la localidad de Piedra Blanca, comuna de Quellón. Este negocio cuenta con una cabaña que tiene cocina, sala de estar, comedor y tres habitaciones, con una capacidad para recibir a cuatro personas.

El período que abarca los años entre el 2000 y el 2010 muestra un aumento significativo en el interés sobre el turismo en comparación con el período anterior analizado. En particular, en la comuna de Quellón, los primeros emprendimientos turísticos surgieron en 2010, destacándose por ofrecer —principalmente— paseos náuticos.

3. Emprendimientos que inician entre los años 2011 y 2020:

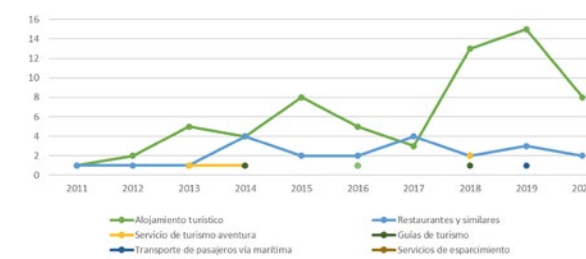


Gráfico 15. Inauguración de emprendimientos en el período 2011 al 2020. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Entre los años 2011 y 2020, se iniciaron 95 emprendimientos turísticos (Ver gráfico 15), representando el 56% respecto al total de los negocios en el área de estudio. Durante este período, surgen 64 alojamientos turísticos, veintidós restaurantes y similares, cuatro servicios de turismo aventura, dos guías de turismo, dos servicios de transporte de pasajeros vía marítima y un tour operador. En este periodo, el 38% de los emprendimientos correspondientes a alojamientos turísticos y el 13% de los restaurantes, del total de 170 negocios turísticos en el área de estudio, comenzaron sus operaciones.

El mayor número de inauguraciones de emprendimientos ocurre en los años 2018 y 2019, con un total de dieciocho y diecinueve negocios turísticos respectivamente. En el año 2011, que marca el inicio del periodo analizado, se inician las actividades de dos emprendimientos: uno de servicios de alojamiento turístico y el otro de restaurantes y similares. En el cierre del período ocurre la pandemia del COVID-19, con un impacto significativamente negativo al turismo, sobre todo a los alojamientos turísticos. Como se muestra en el gráfico 15, el año 2020 rompe la tendencia positiva en los inicios de actividades de este rubro. Durante ese año son diez los negocios que se inauguran, los cuales ofrecen servicios de alojamiento y restaurantes, ocho y dos negocios respectivamente.



Durante este período de análisis, es posible apreciar una diversificación en los servicios turísticos en el área de estudio, pues aparecen tipologías de servicios nuevas respecto a períodos anteriores, estas son los tour operadores, el transporte de pasajeros vía marítima y hay un aumento de guías turísticos como actividad principal ofrecida. En los años 2014, 2015 y 2018, se observa una mayor diversificación en la apertura de emprendimientos turísticos de diferentes servicios, manteniéndose de manera consistente la apertura de alojamientos turísticos y, restaurantes y similares.

En vista a la significativa cantidad de emprendimientos que surgieron en este periodo, se realiza una caracterización detallada de los negocios turísticos por comuna. Este enfoque permite ofrecer información más precisa sobre este periodo en las diversas islas del mar interior.

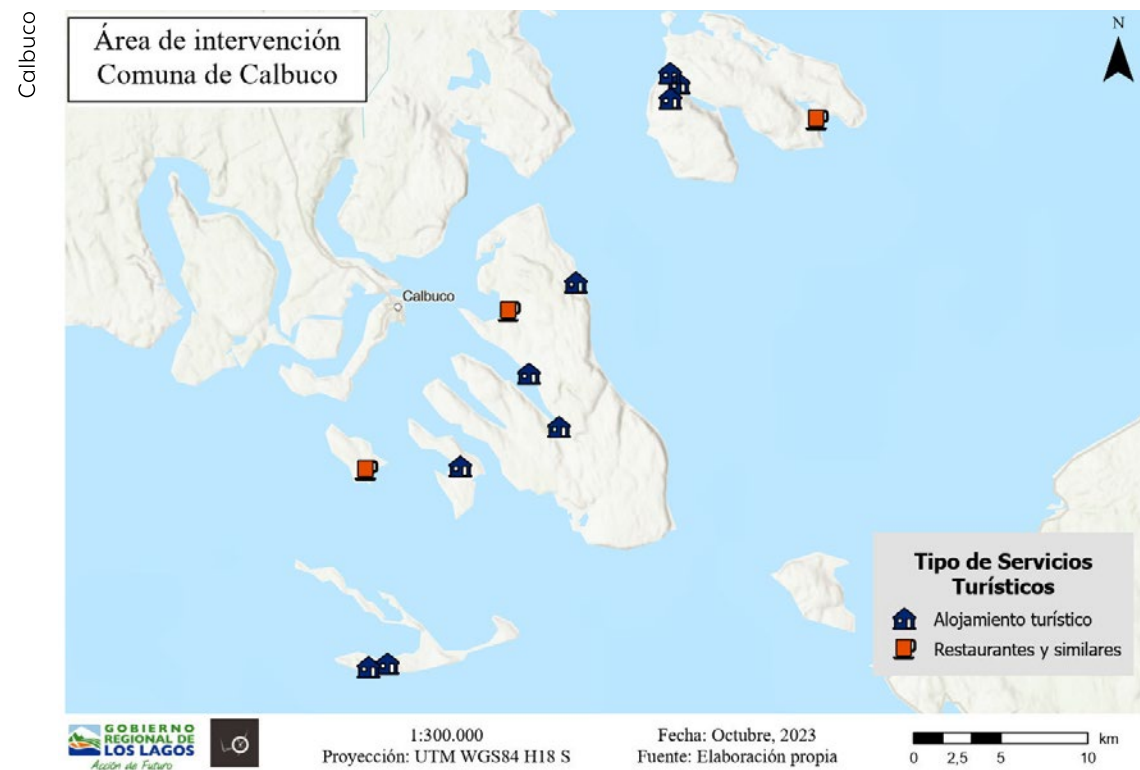


Figura 58. Emprendimientos turísticos iniciados entre los años 2011 y 2020 en la comuna de Calbuco. Fuente: ONG Poloc, 2023.

En la comuna de Calbuco, durante este período, se establecieron trece emprendimientos, de los cuales diez ofrecen servicios de alojamiento, mientras que los tres restantes se enfocan en restaurantes y similares. Entre los emprendimientos de alojamientos, siete pertenecen a la categoría de alojamiento familiar, mientras que los tres restantes corresponden a cabañas. En cuanto a los negocios de tipo restaurante y similares, dos corresponden a la clase de cocinería (o fogón), y uno a restaurante. Como se aprecia en la figura 58, la isla de Puluqui concentra la mayor cantidad de emprendimientos turísticos, luego isla Huar, seguida por isla Tabon y, por último, isla Qenu con sólo un emprendimiento.

Ocho de los trece emprendimientos declaran encontrarse operativos todo el año. Cuatro de ellos se encuentran localizados en isla Huar, dos en isla Tabón y dos en isla Puluqui. Los restantes cinco emprendimientos que declaran operar durante los meses de enero, febrero, noviembre y diciembre. En cuanto a la contribución al ingreso del hogar debido a la actividad turística, ocho emprendimientos reciben menos de la mitad de sus ingresos por esta actividad, dos declaran que representa la mitad, dos indica que representa el 100%, y solo un emprendedor menciona que es más de la mitad.

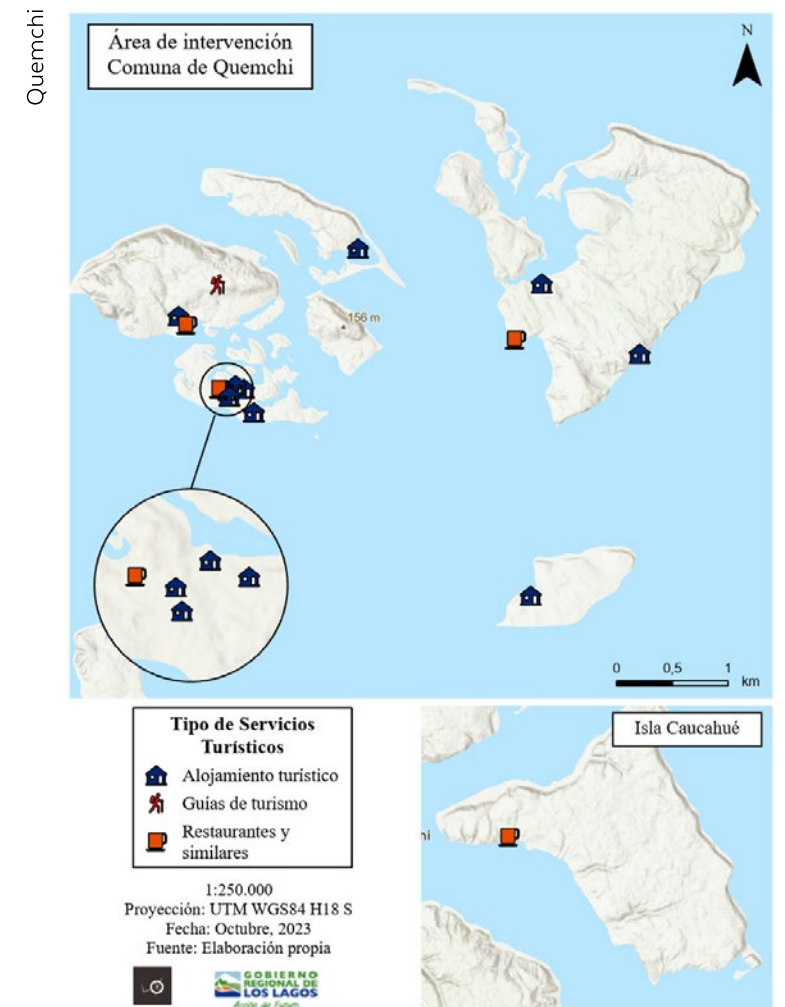


Figura 59. Emprendimientos turísticos iniciados entre los años 2011 y 2020 en la comuna de Quemchi. Fuente: ONG Poloc, 2023.

En la comuna de Quemchi (ver figura 59), se iniciaron quince emprendimientos turísticos durante este periodo. De estos, diez corresponden a servicios de alojamientos turísticos, cuatro ofrecen servicios de restaurante y similares, y un emprendimiento da inicio a su actividad turística bajo el servicio de guías de turismo. Éste último, pertenece a la clase de guía local, localizado en isla Mechuque, comuna de Quemchi, y realiza un acompañamiento para visitar la isla y un muelle del que se puede observar las islas Chauques y las islas de Achao, además, de la cordillera de Los Andes y parte de la isla de Quinchao. Esta actividad la realiza en los meses de enero y febrero, y le significan el 50% del total de sus ingresos gracias a la actividad turística.

Entre los catorce emprendimientos restantes, diez operan durante todo el año, mientras que cuatro declaran operar entre los meses de diciembre y febrero. En cuanto al impacto de la actividad turística en los ingresos de los hogares de estos emprendimientos, once negocios indican que representa menos de la mitad de sus ingresos totales, dos señalan que es más de la mitad, y uno menciona que representa el 50%.

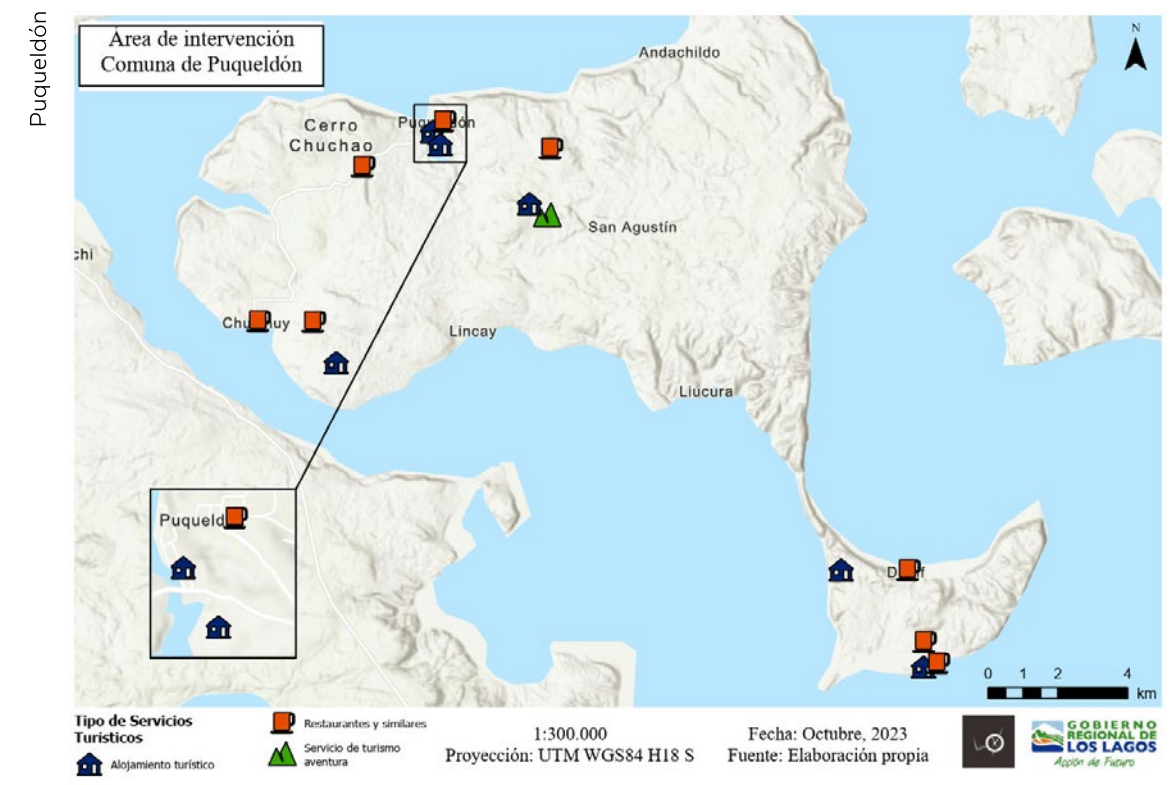
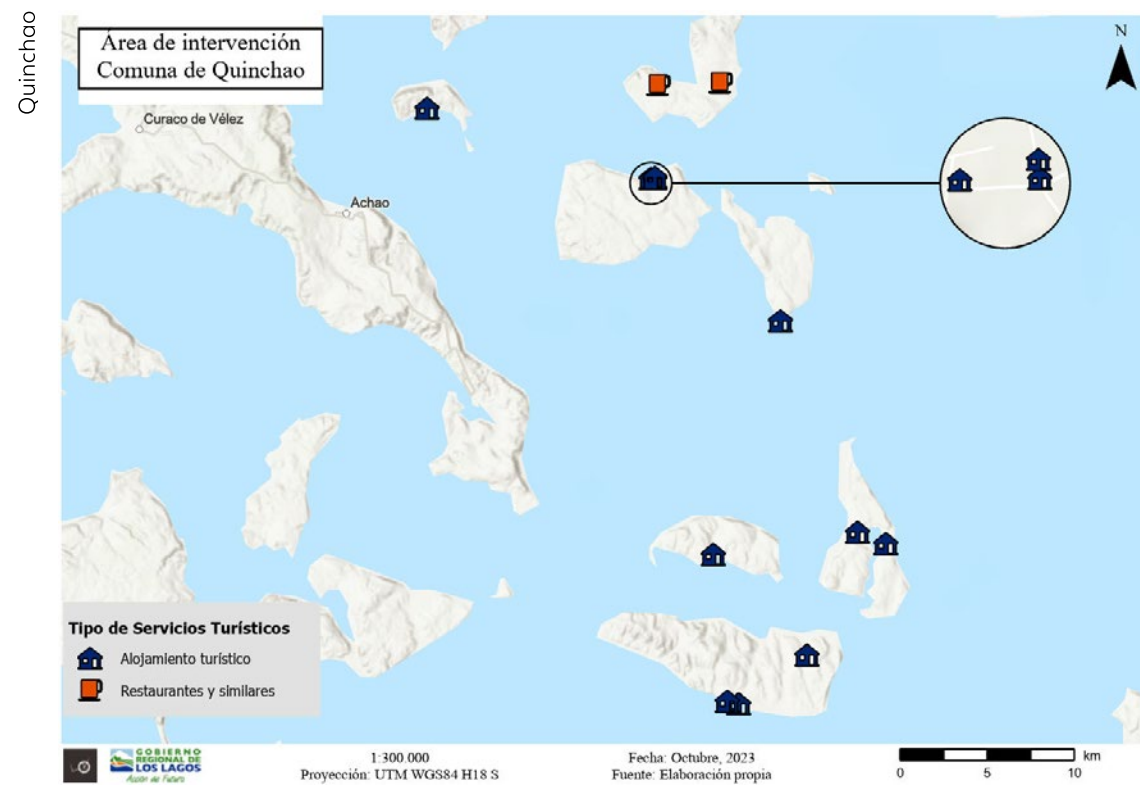


Figura 60. Emprendimientos turísticos iniciados entre los años 2011 y 2020 en la comuna de Quinchao. Fuente: ONG Poloc, 2023.

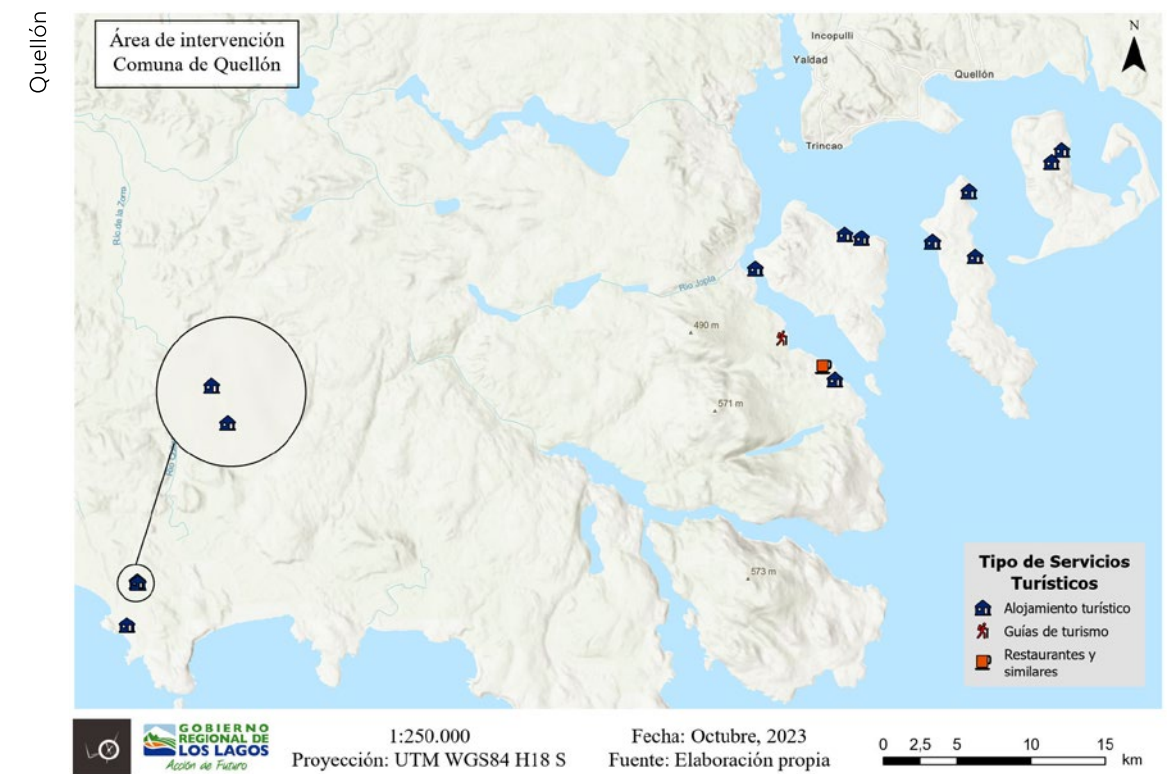
En la comuna de Quinchao son catorce los emprendimientos que comienzan a operar en este periodo, de los cuales doce ofrecen el servicio de alojamiento turístico y los otros dos restantes operan ofreciendo el servicio de restaurantes y similares. Estos últimos, localizados en isla Meulín, corresponden a la clase de cocinería (o fogón). El negocio emplazado más al oriente, según la figura 60, fue descrito como un emprendimiento dedicado a la alimentación al turista y que, en caso de necesitarlo, se puede brindar alojamiento y movilización. Este emprendimiento puede atender a quince personas al interior de un local para lo que tiene disponible cinco mesas. Mientras que el emprendimiento emplazado más al poniente en la figura 60, describe a su negocio como un fogón que utiliza para ofrecer platos de comida típica, en los que destaca el asado, el curanto, la cazuela de gallina, la carne de cordero y el luche. Tiene una capacidad máxima para atender a cincuenta personas dentro del local.

De todos los emprendimientos en esta comuna, son once los que operan todo el año, mientras que el resto lo hace entre los meses de diciembre y febrero. Luego, nueve emprendimientos declaran que menos de la mitad de sus ingresos viene de la actividad turística, dos declaran que representa el 50%, uno que es más de la mitad y uno de los emprendimientos localizados en isla Chaulinec declara que la actividad turística le significa el 100% de sus ingresos.

Figura 61. Emprendimientos turísticos iniciados entre los años 2011 y 2020 en la comuna de Puqueldón. Fuente: ONG Poloc, 2023.

En la comuna de Puqueldón fueron veintitrés los emprendimientos iniciados en este periodo. De estos, diez corresponden al tipo de servicio de alojamiento turístico, nueve al de restaurantes y similares, tres al servicio de turismo aventura y uno al de tour operador. En la figura 61, representados sólo quince de los veintitrés negocios, se aprecia a uno de los emprendedores que ofrece un servicio de turismo aventura, correspondiente a la clase de senderismo y se dedica a la conservación de áreas naturales. Por su parte, los otros dos emprendimientos relacionados a ese tipo de servicio lo hacen ofreciendo actividades de senderismo, deslizamiento de cables, entre otros, y el último ofrece interacciones con animales domésticos.

En cuanto a los alojamientos turísticos, cinco de los diez presentes en la comuna corresponden a la clase de camping, tres al de cabaña y dos al de alojamiento familiar. Respecto a los restaurantes y similares, cinco pertenecen a la clase de restaurante y cuatro lo hacen al de cocinería (o fogón). Por último, el emprendimiento que pertenece al servicio de tour operador, se encuentra operativo todo el año y se dedica al transporte de pasajeros y actividades de turismo.



74

Figura 62. Emprendimientos turísticos iniciados entre los años 2011 y 2020 en la comuna de Queilen. Fuente: ONG Poloc, 2023.

En la comuna de Queilen, durante este periodo, se iniciaron ocho emprendimientos, de los cuales siete ofrecen servicios de alojamiento turístico y uno de restaurantes y similares. Respecto a este último, cuenta con dos fogones capaces de albergar al menos quince personas, y tiene planes de invertir en la construcción de una cabaña para ofrecer en el futuro alojamiento a sus visitantes.

Por otra lado, los siete emprendimientos que ofrecen servicios de alojamiento turístico se dividen en las siguientes clases, cuatro corresponden a cabañas y dos a alojamiento familiar. En general, los emprendedores declaran que además de ofrecer estadía a los turistas, reciben durante los meses de temporada baja a pensionistas en sus servicios. Por ello, todos ofrecen servicio de alimentación, incluyendo desayuno, almuerzo por encargo y cena. Además, algunos de estos emprendimientos ofrecen actividades relacionadas con el turismo aventura, como senderismo y observación de flora y fauna, para la diversificación de sus servicios.

75

Figura 63. Emprendimientos turísticos iniciados entre los años 2011 y 2020 en la comuna de Quellón. Fuente: ONG Poloc, 2023.

En el transcurso de este periodo se inauguraron veintidós emprendimientos en la comuna de Quellón. De estos, cinco se encuentran en isla Cailín, cuatro en Laitec, dos en isla Col-dita y uno en isla Chaullín. En cuanto a las localidades de la isla grande de Chiloé, tres se ubican en Piedra Blanca y cinco en Caleta Inio. De estos emprendimientos, catorce están georeferenciados, como se muestra en la figura 63.

En relación a los tipos de servicios turísticos ofrecidos, en Quellón se iniciaron quince emprendimientos de alojamiento turístico, tres de tipo restaurantes y similares, dos dedicados al transporte de pasajeros vía marítima, uno de turismo aventura y uno de guía de turismo. De estos, quince operan todo el año, mientras que los siete restantes lo hacen solo en la temporada de verano.

Respecto a las clases de los servicios turísticos, especialmente en alojamientos turísticos, siete emprendimientos corresponden a la clase de alojamiento familiar, seis son cabañas y dos son campings. En cuanto a los restaurantes y similares, dos corresponden a la clase de cocinería (o fogón) y uno al de restaurante. El emprendimiento de turismo aventura se enfocó principalmente en actividades relacionadas al canotaje, mientras que el guía local se dedica a mostrar la cultura y las tradiciones de las islas del mar interior de Chiloé.



4. Emprendimientos que inician a partir del año 2021 al 2023:

En el período entre los años 2021 y 2023, inician 34 emprendimientos turísticos. Dieciséis ofrecen el servicio de alojamiento, trece de restaurantes y similares, dos servicios de turismo aventura, dos guías turísticos y un servicio de esparcimiento, cuya disposición en el espacio se observa en la figura 64. A modo general, se logra evidenciar las consecuencias posteriores a la pandemia en la actividad turística y, por sobre todo, en los servicios turísticos de alojamiento y restaurante que luego de tener su máximo en el 2020, ven disminuida esa tendencia, como se aprecia en el gráfico 16.



Figura 64. Localización de los emprendimientos que iniciaron sus actividades durante el 2021 al presente año. Fuente: ONG Poloc, 2023.

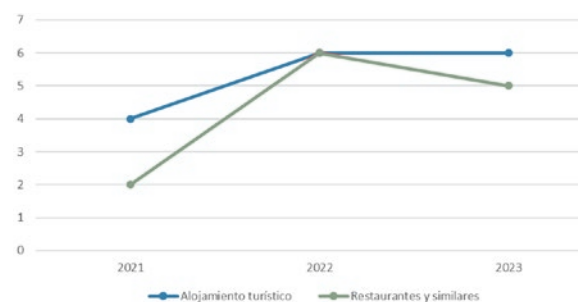


Gráfico 16. Emprendimientos iniciados entre 2021 y 2023 que corresponden a los rubros de alojamiento turístico y al de restaurantes y similares. Fuente: ONG Poloc, 2023.

En particular, el año 2021 inician siete emprendimientos, cuatro alojamientos turísticos, dos restaurantes y similares y un negocio que ofrece servicio turismo aventura. Éste último, corresponde a un emprendimiento emplazado en isla Lemuy, comuna de Puqueldón, es el emprendimiento de ese tipo de servicio que se localiza más al sur de la isla, como se observa en la figura 64. Este negocio corresponde a la clase de observación de flora y fauna, porque cuenta con apiarios que permiten a los visitantes interactuar, observar, degustar y conocer tanto el trabajo de la apicultura como el de su entorno natural. Es además un negocio que debe menos de la mitad de sus ingresos a la actividad turística y opera entre los meses de enero y abril, y octubre y diciembre.

Respecto al servicio de restaurantes y similares, el año 2021 son dos los emprendimientos que inician, y ambos pertenecen a la clase de restaurante. El primero de ellos se localiza en la isla Mechuque, comuna de Quemchi, y corresponde a un local que opera todo el año como cafetería, el que además se dedica a la producción y venta de artículos artesanales tanto propios, como los que encarga al colectivo de artesanas de la zona. El segundo de estos emprendimientos se ubica en la isla Lemuy, comuna de Puqueldón y tiene una capacidad máxima de quince personas que pueden consumir al mismo tiempo dentro del local y para ello tiene disponible cuatro mesas. Además, cuenta con dos baños a disposición de los clientes, habilitados con accesibilidad universal. Respecto a los alimentos, este ofrece desayuno, almuerzo y cena, contando con menú vegetariano y siendo la especialidad de la casa las pichangas y el pollo a las brasas. Además, tiene el servicio para llevar.

Por otra parte, de los cuatro emprendimientos que iniciaron actividades en el rubro de alojamiento turístico, tres corresponden a la clase de alojamiento familiar y uno al de camping. Éste último, se localiza en isla Quenac, comuna de Quinchao, y además de ofrecer el camping, ofrece el servicio de tour (o recorrido guiado) por la isla, caminatas, observación de flora y fauna, traslado marítimo y terrestre, y zona de picnic. Se encuentra operativo entre los meses de diciembre a marzo, y la actividad turística significa más de la mitad de sus ingresos.

Mientras que aquellos que pertenecen a la clase de alojamiento familiar, uno de ellos queda localizado en isla Añihué, comuna de Quemchi, el que incluye comidas (desayuno, almuerzo y cena) y que opera entre los meses de octubre a marzo. Tiene una capacidad para recibir a ocho visitantes en las cinco habitaciones disponibles lo que le significa el 50% de sus ingresos gracias al turismo. Otro de los emprendimientos se localiza en isla Lilín, comuna de Quinchao, y corresponde a un alojamiento familiar que además de recibir turistas recibe a pensionistas que trabajan en empresas y por temporadas en el lugar. Este negocio se mantiene operativo todo el año y la actividad turística propiamente tal representa menos de la mitad de los ingresos del emprendimiento. Y, el último negocio, se ubica en isla Acui, comuna de Queilen. Éste tiene la capacidad para recibir en diez habitaciones disponibles a veinte turistas, además cuenta con tres baños, uno de ellos

exclusivo para uso de la familia del hogar, se ofrece comida (desayuno, almuerzo y cena) y cuenta con una cabaña aparte en la que también se puede dar estadía a visitantes.

Durante el 2022 fueron trece los emprendimientos iniciados, seis alojamientos turísticos, seis emprendimientos ofrecen el servicio de restaurantes y similares y un negocio del tipo de servicio turismo aventura. Éste último corresponde a la clase de senderismo, se localiza en isla Lemuy, comuna de Puqueldón. Se encuentra operativo todo el año y ofrece dos tramos de senderismo con miradores y muelles que permiten la observación de flora y fauna; además, tiene en construcción —con inauguración estimada en el año 2023— un canopy con 400 metros de recorrido sobre una laguna.

De los seis alojamientos turísticos inaugurados en este año, cuatro pertenecen a la clase de cabañas, uno al de alojamiento familiar y el último a camping. A su vez, tres de estos se ubican en la comuna de Quinchao, dos en la de Puqueldón y uno en Calbuco. Respecto a los meses operativos, siete de los doce emprendimientos turísticos funcionan todo el año y los cinco restantes operan en los meses de verano, entre diciembre y marzo.

Finalmente, del levantamiento de datos en terreno a la fecha, fueron catorce los emprendimientos que se inauguran el año 2023, seis negocios ofrecen el servicio de alojamiento turístico, cinco el de restaurantes, dos surgen como guías de turismo y uno ofrece servicio de esparcimiento. En cuanto a éste último, corresponde a un mirador emplazado en isla Caguach, comuna de Quinchao, que opera todo el año y ofrece vistas a iglesia, canchas, al sector Capilla y espera prontamente contar con un muelle en su negocio. Respecto a los guías de turismo, uno pertenece a la clase de guía local y el otro emprendimiento al de guía de sitio; el primero, se localiza en isla Lemuy, comuna de Puqueldón y se encuentra operativo todo el año. El segundo, corresponde a un negocio emplazado en isla Apiao, comuna de Quinchao, y opera todo el año donde la actividad ofrecida es asistir a ver el corral de pesca donde confina y captura peces.

A la fecha, de los alojamientos turísticos iniciados el año 2023, en primer lugar, se tiene que dos son alojamientos familiares. El primero de ellos está localizado en isla Meulín, comuna de Quinchao, donde además de ofrecer el hospedaje familiar, tiene a disposición una cabaña y un quincho para los visitantes. Éste tiene como capacidad máxima la recepción de dieciocho turistas, ya que cuenta con doce habitaciones incluyendo las disponibles en la cabaña. El segundo emprendimiento se localiza en isla Lemuy, comuna de Puqueldón, este negocio opera todo el año, la actividad turística le significa la mitad de sus ingresos y, en temas de capacidad, puede recibir como máximo a seis personas en las tres habitaciones disponibles. Éste emprendimiento, además de dar alojamiento familiar, cuenta con una cabaña que ofrece servicio de arriendo diario a los turistas, ambos acompañados de un servicio de alimentación que incluye desayuno, almuerzo o cena a elección por cortesía de la casa. Y también cuenta con una tienda de artesanías en donde existe dedica-

ción a la creación y venta de productos artesanales fabricados con lana natural de oveja. Asimismo, son cuatro los alojamientos turísticos que corresponden a la clase de cabaña, tres de ellos se emplazan en la comuna de Quellón (dos en Piedra Blanca y uno en la localidad de Caleta Inío), y uno en isla Voigue, comuna de Quemchi. Todos operan todo el año y cuentan sólo con una cabaña para la estadía de visitantes.

Y, finalmente, respecto a los servicios de restaurantes y similares, cuatro de los cinco negocios en esta tipología pertenecen a la clase de cocinería (o fogón) y uno al de restaurante. Éste último, se localiza en isla Lemuy, comuna de Puqueldón y se dedica a la venta de colaciones y comidas. Con relación a las cocinerías, tres de ellas se emplazan en la comuna de Quellón (dos en localidad de Piedra Blanca y uno en isla Chauhuín) y el último se ubica en isla Apiao, comuna de Quinchao.

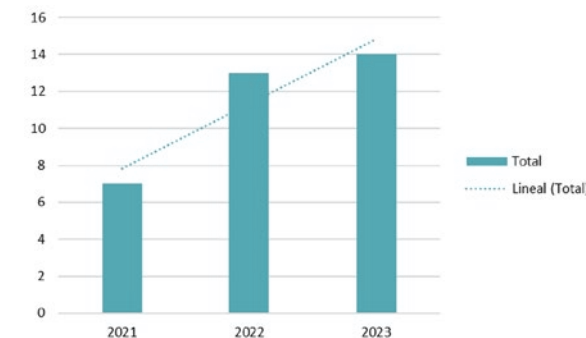


Gráfico 17. Total de emprendimientos iniciados por año en el área de estudio. Fuente: ONG Poloc, 2023.

En resumen, el año 2021 se evidencia una baja en la tendencia de crecimiento que venía del período anterior, pero desde el año 2022 se da inicio a un cambio en esa tendencia al alza de la oferta turística en el área de estudio, como se muestra en el gráfico 17. Desde aquí, la línea de tendencia tiene una pendiente que denota la proyección de crecimiento, y eso sólo considerando los emprendimientos iniciados en el primer semestre del año 2023. Si bien, eso no necesariamente se tiene que reflejar en un aumento en la demanda al área de estudio, al menos da cuenta del interés por llevar a cabo una actividad económica como el turismo.

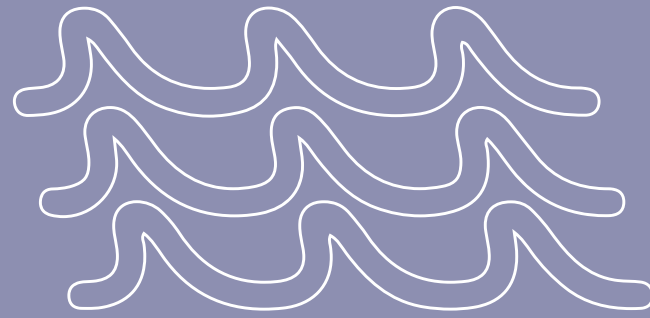
Es posible evidenciar tanto en las figuras, como en los relatos descriptivos de los emprendimientos turísticos en el área de estudio, la tendencia o mayor presencia de oferta de tipos de servicios como el alojamiento y los restaurantes. No obstante, con el pasar de los años, se aprecia una diversificación de estos servicios que aprovechan las características geográficas del territorio para desarrollar la actividad turística como, por ejemplo, el desarrollo de turismo aventura relacionado al senderismo, o el transporte de pasajeros vía marítima, miradores, entre otros.



Emprendimiento en Punta Paula de la isla Coldita, comuna de Quellón. Fuente: ONG Poloc, 2023.



4



Análisis territorial del turismo

Una de las principales características del área de estudio corresponde al modo de habitar, cristalizado en el maritorio. El concepto de maritorio aborda las dinámicas territoriales existentes en contextos archipelágicos o de mar interior, donde se aprecia una integración entre la ocupación terrestre con la marítima en el desarrollo de la vida cotidiana (Álvarez et al., 2019).

El maritorio de Chiloé está comprendido por el conjunto de costas e islas desde el Seno del Reloncaví hasta el Golfo Corcovado. Según Álvarez y Ther (2016) en este territorio se identifican al menos tres procesos de ocupación que han definido las formas de habitar y concebir el territorio en distintos paisajes culturales.

Expuestos brevemente, el primer proceso de ocupación corresponde al de los pueblos indígenas precolombinos, los que habitaban canales australes y costas, utilizándolos como corredores entre distintos lugares y empleando el maritorio como una vía de acceso a recursos y grupos humanos, muy alejado de la concepción de obstáculos.

El segundo proceso corresponde al periodo de conquista y colonia, con este se empieza a cimentar la concepción de aislamiento geográfico respecto a una centralidad económica y política, situando al archipiélago como un territorio periférico y de difícil comunicación. Cabe destacar que en ambos procesos los recursos del maritorio permiten la habitabilidad humana, sirviendo como principal fuente de alimentos. No obstante, existe una importante diferencia en relación con la cosmovisión del entorno.

El tercer proceso cultural de ocupación del territorio tiene lugar después del terremoto de 1960, hito que dio inicio al desarrollo de la conectividad terrestre e interrumpe los esquemas de movilidad y conectividad marítima. Los caminos trajeron consigo el imaginario de conectividad y posibilidad de acceso a elementos antes inaccesibles, desarrollándose un proceso vinculante entre el desarrollo de la modernidad y los caminos, convirtiendo estos últimos en centro de la conectividad, evidenciándose un giro en torno a los ejes viales en vez de los anteriores muelles y rampas. Incluso algunos recorridos marítimos fueron modificados para conectar a los habitantes a paraderos con transportes terrestres.

En este contexto, durante los años 80' emergen también nuevas formas de producción asociadas a la extracción de recursos normados por el Estado de Chile, afectando las maneras tradicionales de pescar y mariscar, y con ello modificando el tejido social y las relaciones con el entorno. Ocurrieron múltiples procesos de sobreexplotación de recursos como la denominada "fiebre de la merluza", "fiebre del loco", "fiebre del pelillo", entre otras. Esta situación no solo impactó en las prácticas consuetudinarias de extracción de productos, sino que también dio inicio a aglomeraciones cada vez más urbanas en las islas, trayendo consigo un nuevo paisaje bajo elementos de conectividad terrestre y diseño de vida continental. Aparecen villas y casas a orilla de caminos, en consecuencia, modificó los patrones de asentamiento al interior de

las islas con un aumento de la densidad poblacional en los principales puntos de conectividad (Álvarez e Hidalgo, 2018).

Un importante elemento dinamizador del área de estudio de las últimas décadas corresponde a la industria acuícola, la que ha transformado la explotación de los recursos naturales, el tejido social y la calidad ambiental del territorio. La industria salmonera tiene importantes repercusiones a nivel local, debido a su magnitud productiva al ubicar sus plantas en sitios donde se realizan casi todas las actividades de la cadena productiva (Aros y Marchant, 2017). Por otra parte, las concesiones que se le otorgan para la explotación del mar, cuya transformación del paisaje se revela en la subdivisión de la superficie y columnas de mar en centros de cultivo con forma de estructuras flotantes, modifican las corrientes marinas, se interponen en el tránsito natural de distintas especies, y destruyen y deterioran el fondo marino (Bugueño-Fuentes, 2020), por ende, impactando de manera directa las prácticas de pesca artesanal características del mar interior de Chiloé.

En términos sociales, la industria salmonera captó a los trabajadores de las comunidades del mar interior, haciéndolos dependientes del trabajo asalariado y formando consumidores urbanos (Álvarez y Ther, 2016). El trabajo asalariado impactó de manera significativa los modos de trabajo del mar interior, las conocidas "mingas" en que se trabaja con el vecino han perdido su valor bajo los conceptos mercantiles del tiempo propias del capitalismo, debido a que el trabajo comunitario no posee valoración al no tener retribución monetaria. En paralelo, la valoración del ingreso estable, muchas veces bajo malas condiciones laborales y retribución monetaria reducida, desplazó el arduo trabajo campesino y pescador cuyos ingresos son intermitentes. Incluso, un factor de atracción para el desarrollo de centros de producción salmonera fue el bajo costo de la mano de obra, concebida como una ventaja comparativa respecto a otros centros productores del mundo (Román, 2015).

Respecto a los costos ambientales de la industria, esta tiene múltiples dimensiones, desde una transformación del paradigma de comunión con la naturaleza a un enfoque económico de los recursos, hasta la contaminación de las playas con residuos industriales, pérdida de la biodiversidad y problemas sanitarios. La basura es un problema profuso en todo el mar interior, desde la gestión domiciliar de los residuos por el obstáculo geográfico de residir en un espacio terrestre finito, hasta la acumulación de residuos industriales en las playas y zonas costeras. La acumulación de basura y desechos de tipo industrial es un elemento evidente en terreno, siendo el principal foco los cultivos de choritos, principalmente por los restos de elementos de plástico —principalmente poliestireno expandido— que se depositan en el mar y la costa. Esto tiene un impacto ecológico importante debido al daño de la fauna, y también daña a otras actividades productivas, como es el turismo. (Pavez, 2015; Roman, 2015).



Figura 65. Basura industrial en Piedra Blanca (superior izquierda) e isla Laitec. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Por otra parte, la industria intensiva del salmón conlleva efectos físicos, químicos y biológicos importantes, como es la eutrofización de las columnas de agua, cambio de los sedimentos del fondo marino, uso excesivo de antibióticos, transmisión de enfermedades y escapes de salmones (Pavez, 2015).

La acelerada modernización del mar interior de Chiloé mediante la industria salmonera trajo consigo competencias por el espacio respecto a la pesca artesanal. La Ley General de Pesca y Acuicultura (LGPA) promulgada en 1991 impulsó la mencionada tendencia a la modernización del mar de Chiloé mediante la mercantilización de las actividades de aprovechamiento de los recursos pesqueros, como también de la pesca artesanal. Esta Ley marca el paso de un régimen pesquero de libre acceso a uno de regulaciones, respondiendo a criterios económicos de control de poblaciones de peces y privatización al acceso de los recursos. De esta manera, se implementan Sistemas de Cuotas Transferibles, los cuales pueden utilizarse para la recolección de recursos o venderse a empresas privadas, pasando por alto la contribución al bienestar social y comunitario, como también el patrimonio cultural inmaterial de la pesca artesanal del mar interior. La Ley además pone en marcha la administración pesquera de concesiones de acuicultura, desarrollando un traspaso de extensas porciones de superficie marina y columnas de agua asociadas a privados (Burgueño-Fuentes, 2020).

El emplazamiento y la legislación indujeron a una competencia por el espacio con la pesca artesanal, antes, la pesca artesanal no tenía conflictos por el uso del espacio marino debido al régimen libre de explotación de los recursos y movilidad del espacio marino. Respecto al último, la ley extendió el criterio de regiones administrativas al espacio marino como modelo de administración territorial, lo cual determinó que la actividad pesquera artesanal se regionalizara, fragmentando administrativamente los desplazamientos históricos de los pescadores y sus flotas hacia otros sitios. A su vez, los centros de cultivo se concentraron en los primeros kilómetros de orilla de la costa, y su gran densidad ha generado otros conflictos con los usos consuetudinarios de marisqueo de orilla, festividades, transporte familiar, entre otros (Pavez, 2015; Burgueño-Fuentes, 2020).

En el transcurso de este año (2023), la industria salmonera ha estado en el debate político debido a sus costes ambientales, en el cual el Gobierno de Chile ha puesto en duda la renovación de las concesiones a la salmonicultura en áreas protegidas por el impacto ecológico que conllevan. La aprobación de la ley que crea el Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP) causó revuelo en la industria salmonera debido a la gestión y resguardo de las áreas marinas protegidas que se encarga a este nuevo organismo autónomo, quedando dentro de sus competencias otorgar las concesiones. Si bien la discusión apuntaba a eliminar la acuicultura en todas las áreas de protección de la naturaleza (de cualquier categoría), esto no fue aprobado. No obstante, la prohibición permanece en el horizonte político. Lo anterior ha generado tensión e incertidumbre en el desarrollo económico del mar interior, fuertemente dependiente y, al mismo

tiempo, afectado por la industria salmonera. Esta situación obliga a repensar la dinámicas y actividades económicas del mar interior de Chiloé, surgiendo como posibilidad la actividad turística en el territorio.

4.1. Desarrollo de un turismo de tipo insular

Dada la predominancia de ruralidad en el área de estudio, se interpreta el desarrollo del turismo como uno de tipo rural, entendido como aquel turismo que comprende un conjunto de actividades ofrecidas en zonas rurales, que complementa las actividades tradicionales del campo (SERNATUR, 2018). De hecho, el nombre del programa encargado por el GORE Los Lagos a la ONG Poloc, como parte del Plan de Zonas de Rezago, incluye el concepto "turismo rural" en su título. No obstante, esta definición no es capaz de abordar las características particulares del territorio que enmarca el área de estudio. Es más bien, el término "turismo insular" es el que podría constituir la base de un destino caracterizado por su conexión entre la tierra y el mar.

Son varias las definiciones que se le pueden vincular al concepto de turismo insular, una de ellas tiene que ver con que las regiones insulares se caracterizan por tener mayor grado de dependencia y vulnerabilidad económica respecto al exterior (Martín de la Rosa, 2009). Otra concepción, es la que les atribuye a estas regiones insulares el imaginario de paraíso, sustentado en la belleza escénica y prístinidad de su naturaleza. De igual forma, las islas representan la materialización de una idea sobre la buena vida y concepción de recursos explotables limitados por sus características geográficas, en donde el turismo es una oportunidad de actividad económica (Martín de la Rosa, 2003).

Sin embargo, estas concepciones no logran abarcar los procesos que ocurren en el área de estudio, por lo que para lograr una aproximación acorde a la característica del mar interior, **es esencial entender el turismo insular como aquel donde el mar y la tierra es la fuente que sustenta las dinámicas territoriales conocidas y en que la concepción de insularidad como un hecho geográfico es en sí mismo un atractivo turístico.**

Desde ONG Poloc, proponemos que el desarrollo de la actividad turística en las islas del mar interior de Chiloé tiene el potencial para contribuir en la revitalización de las prácticas de movilidad y conectividad que solían darse históricamente en este territorio. Como también reanimar prácticas consuetudinarias en relación a las actividades económicas tradicionales y gastronómicas. Por otra parte, para concebir un turismo insular es necesario abarcar las particularidades del área, las que determinan múltiples brechas para el desarrollo turístico en temáticas sociales, de formalización de las actividades, conectividad y gestión de los residuos.

En cuanto a las brechas sociales para el desarrollo del turismo insular, es posible reconocer tres aspectos importantes: 1. la fuga de fuerza de trabajo de las islas; 2. el envejecimiento de la población, y; 3. las tasas de pobreza multidimensional. Una de las consecuencias de la acelerada modernización de



Chiloé fue la captación de trabajadores de la pesca artesanal del archipiélago a la industria acuícola, disminuyendo la capacidad o fuerza de trabajo en las mismas para desarrollar las actividades económicas tradicionales. A su vez, la adopción de un patrón de trabajo asalariado influyó en una inclinación a formas de vida urbanas por sobre la rural. Esto condujo a un consecuente envejecimiento de la población de las islas, sumado a las dinámicas migratorias de la población infantil para continuar sus estudios en centros urbanos de la isla grande de Chiloé. Ambos procesos responden a una estrategia para mejorar la calidad de vida, y son una respuesta a las condiciones de aislamiento y pobreza multidimensional que se vive en los territorios insulares.

En ese sentido, el turismo insular puede contribuir a la generación de nuevos empleos y ayudar a fijar a la población joven en sus territorios de origen. Esta necesidad se evidencia cuando los emprendedores en el área de estudio declaran no hacer uso de herramientas digitales, como lo son las redes sociales, páginas web, plataformas relacionadas a la actividad turística. Es ahí donde se materializa el problema del analfabetismo digital y conocimientos de gestión de negocios, donde el involucramiento de un capital humano más joven es crucial para el desarrollo de la actividad en las islas, a la vez que el turismo es la oportunidad de generar una línea de desarrollo que considera el patrimonio natural y cultural, tales como la gastronomía, agricultura, costumbres, cultura y aventura del territorio. De tal forma, el turismo insular podría sostener la identidad cultural del maritorio, de la sociedad de campesinos y navegantes, en contraposición a la identidad arraigada a la modernidad industrial avenida en los últimos años (Aros y Marchant, 2017).

En relación a la formalización de los emprendimientos turísticos en las islas, hace falta incorporar un enfoque que integre el contexto geográfico de insularidad en las normativas y las instituciones públicas. La aplicación de los conductos regulares está fuera del alcance para los emprendimientos en el área de estudio, principalmente en relación a la normativa sanitaria, porque se ven imposibilitados de acceder a un servicio de alcantarillado por la condición de insularidad, el cual es un requerimiento para la formalización en servicios como alojamientos turísticos y restaurantes y similares.

En el área de estudio predomina el uso de fosas sépticas y pozos negros para la eliminación de las aguas servidas, respecto al primero, si bien es lo ideal para la formalización de los emprendimientos, el contexto geográfico insular genera problemas para su mantención, dado que no siempre es posible el acceso de camiones de vaciado por la falta de infraestructura adecuada para su llegada e implica altos costos en poblaciones ya vulnerables económicamente. Por otra parte, el uso de pozo negro es un medio de gestión de aguas servidas generalizado, pero menos óptimo en relación a que no cumple con ninguna normativa sanitaria. Aún está vigente en el territorio el uso de emisarios para el vertido directo de aguas negras al mar mediante cuerpos de agua.

En relación al aprovisionamiento de agua, gran parte de las islas del área de estudio cuentan con Comités de Agua Potable Rural (APR) con resolución sanitaria, salvo las islas y localidades de Quellón y Queilen. No obstante, parte de los emprendedores en el área de estudio no tienen acceso a esta por proximidad a los arranques o por no pertenecer a los comités. El no contar con este sistema de APR entorpece los procesos de formalización debido a que es un requisito legal para garantizar la salud y seguridad sanitaria en los emprendimientos turísticos. Sumado a esto, el no contar con un aprovisionamiento de agua potable puede desincentivar la llegada de turistas al lugar.

En el desarrollo del turismo insular es importante considerar la disponibilidad de infraestructura pública como son los APR. Como muestra la figura 67, se reconocen diferencias de acceso en las islas del área de estudio por falta de infraestructura, éste es el caso de las islas: Tabón, Caucohué, Butachauques, Tac, Alao, Acui, Tranqui, Chaullín, Cailín, Laitec, Coldita, y de las localidades de Piedra Blanca y en Caleta Inio.

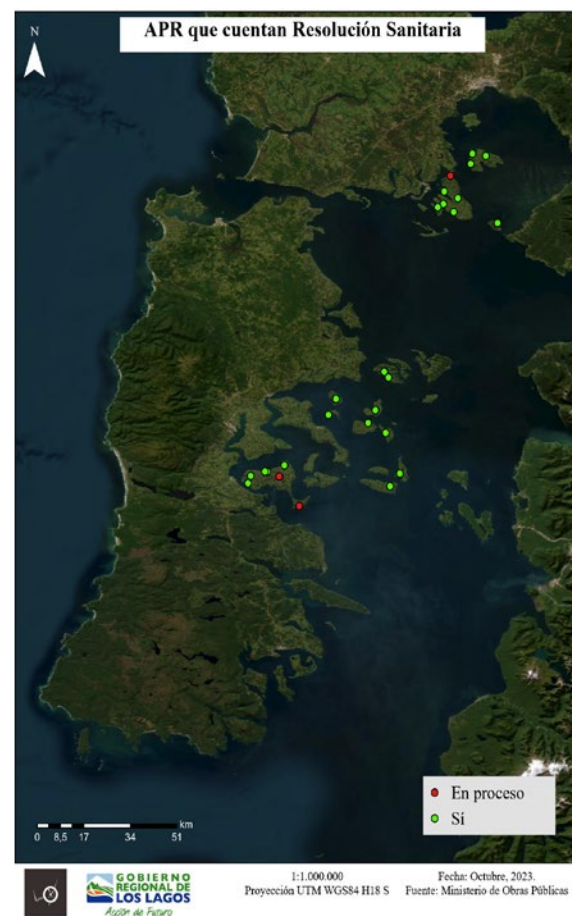


Figura 66. APR con resolución sanitaria en el área de estudio. Fuente: ONG Poloc, 2023.

Son veintiséis los APR en el área de estudio, de los cuales tres están en proceso de obtención de una resolución sanitaria. Si bien la totalidad de estos APR se emplazan en más de la mitad de las islas en el área de estudio, se aprecia que se concentran en el sector norte y centro. En consecuencia, existe la disyuntiva sobre cuáles son las posibilidades reales de formalización de aquellos emprendimientos localizados al sur en el área de estudio.

En definitiva, para un desarrollo turístico armónico en el área de estudio es importante considerar planes, programas y proyectos paralelos que permitan el desarrollo de infraestructuras habilitantes para la actividad turística, como lo son las soluciones sanitarias rurales.

Otra arista en las brechas para la formalización es la obtención de la patente comercial. En el área de estudio son 125 emprendimientos los que declararon no contar con patente comercial para operar sus negocios. Dentro de las principales razones de esta situación destaca, en primer lugar, la falta de resolución sanitaria y, en segunda instancia, la estacionalidad y la inestabilidad del rubro turístico en el área de estudio. Respecto a este último punto, las condiciones climáticas permiten la existencia de sólo una temporada alta en los meses de verano. Esto, debido a las dificultades de acceder por vía marítima a las islas por eventos como temporales y —en general— mal tiempo en los meses de invierno, siendo un desincentivo tanto para la visita de turistas, como para la formalización de los emprendimientos.

Por lo anterior, la componente temporal en el desarrollo de un turismo insular en las islas del mar interior de Chiloé es otra de las brechas a considerar, porque las ganancias concentradas en ciertos meses del año y en un área con desarrollo turístico incipiente no alcanzaría a cubrir los costos tributarios y de mantención anual que requiere la patente comercial y —probablemente— las necesidades de quienes optaron por desarrollar actividades turísticas.

Ante esta realidad, existe una incompatibilidad entre las condiciones de la normativa para la formalización del turismo, creadas para contextos urbanos y territorios rurales continentales, donde el aislamiento geográfico no es una variable determinante. En este sentido, hace falta flexibilizar o incorporar otras soluciones integradas a los contextos geográficos de cada lugar, como es en este caso la insularidad, para un desarrollo del turismo formal integrado con su contexto.

La conectividad marítima, principalmente la interconectividad, es otra brecha importante para el desarrollo del turismo insular. Como ya fue expuesto anteriormente en el apartado de caracterización, las programaciones de viajes están diseñadas para conectar cada isla con un punto de la isla grande de Chiloé o el continente, con horarios que priorizan el acceso desde las islas menores a la isla grande. El sentido de estas programaciones solo permiten conocer una isla a la vez, con constantes retornos al nodo de conectividad y horarios poco favorables para una planificación

de viajes turísticos. En la misma línea, los transportes marítimos subsidiados por el Estado existen para el beneficio de la población residente en las islas, y tienen una capacidad de carga limitada, siendo su uso turístico una fuente de conflicto potencial. Por otra parte, no existen conexiones entre las islas menores a través de transportes subsidiados, y los servicios de transporte privado son altamente restrictivos, tanto por su difusión como por su precio. La consideración de la conectividad marítima como una brecha para el desarrollo del turismo insular tiene dos aristas, por un lado, la actual programación de los servicios de conectividad no permite explorar y disfrutar múltiples islas en un solo viaje, restringiendo las opciones de realizar diferentes actividades según los atractivos o particularidades de cada territorio insular, aspecto deseable para atraer una gama más amplia de turistas. La otra arista corresponde a la inexistencia de servicios de transporte marítimos enfocados en el turismo. Si bien dicha situación es comprensible por el estado inicial del desarrollo turístico en el área de estudio, este corresponde a un aspecto básico a considerar en el desarrollo integrado de un destino turístico insular de las islas menores.

Los residuos de diverso tipo son una problemática generalizada tanto en la isla grande como en las islas del área de estudio. Respecto a la isla grande, se ha identificado en los últimos años una “crisis de los vertederos”, debido al estado crítico en que se encuentran gran parte de estos en todas las municipalidades por el término de su vida útil, situación que generó una alerta sanitaria el año 2019 (GORE Los Lagos, 2021). Dicha problemática ha sido abordada mediante un conjunto de iniciativas bajo el programa de Chiloé Reduce del Ministerio de Medio Ambiente de Chile, cuyos objetivos desean prevenir, reducir y revalorizar los residuos domiciliarios. En las islas menores, la problemática de habitar un área geográfica acotada ha traído consigo dificultades en la acumulación y retiro de residuos, cuyo impacto en el paisaje es considerable. Los contenedores de basura y reciclaje se ubican en las entradas de las islas, colindantes a las rampas o muelles de acceso, probablemente por razones utilitarias para el retiro de estas. No obstante, ofrece una imagen y postal de entrada negativa para el turismo.

En términos ambientales, es evidente que la sobresaturación de basura en la gran mayoría de las islas menores, tanto de residuos industriales como de basura domiciliaria acumulada en playas, orillas de caminos y alrededores, impacta a los hábitats físicos, amenaza a la vida acuática y genera interferencias para el uso de elementos naturales que son a la vez atractivos turísticos. En definitiva, los residuos constituyen una brecha para la promoción y desarrollo turístico por sus impactos paisajísticos y ambientales, pero al mismo tiempo, es necesario considerar que el desarrollo de la actividad turística en el lugar puede agudizar dicha problemática, siendo imperativo una estrategia eficiente para la gestión de residuos adicionales por la actividad turística que garantice un destino sustentable.



4.2. Ciclo de vida del turismo insular

Los destinos turísticos tienen un ciclo de vida, el cual es utilizado para analizar su situación competitiva. La teoría desarrollada por Richard Butler (1980), establece siete fases de desarrollo para la comprensión de los destinos.

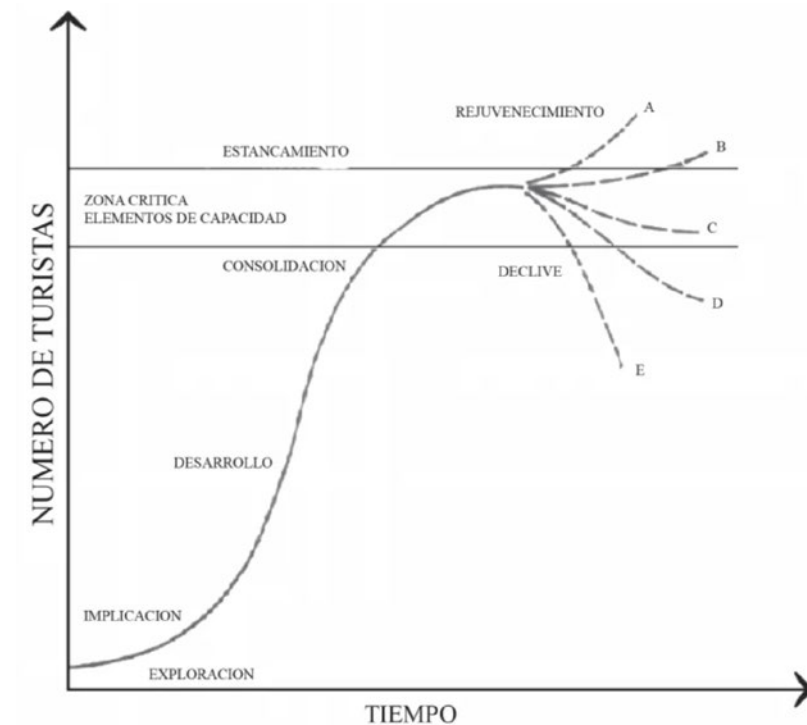


Figura 67. Modelo del ciclo de vida de los destinos turísticos. (A) Rejuvenecimiento, (B) Crecimiento reducido, (C) Estabilización, (D) Declinación y (E) Declinación inmediata. Fuente: Butler, 1980.

El estado del turismo en el área de estudio acorde a la teoría de Butler se encuentra en las primeras fases, en concreto, en la fase de exploración e involucración. Esta fase es caracterizada por un bajo afluente de turistas, donde tan solo llegan aquellos con perfil de aventurero, quienes rehúyen de las grandes masas de turistas, y buscan un contacto genuino con el entorno natural y cultural local.

El estado inicial de la actividad turística en el área de estudio es un aspecto positivo para un desarrollo del destino turístico, porque en teoría aún es posible modelar el tipo de turismo que allí se desarrolle. Esto brinda la oportunidad de incorporar consideraciones de sustentabilidad, al menos, en los ámbitos socioculturales, económicos y ambientales.

En el marco de este programa, se realizó un levantamiento de información y caracterización de los principales elementos para el desarrollo turístico con el fin de disponer información antes inexistente para esta área geográfica y así elaborar planes de desarrollo local para la actividad turística. Instancias participativas y propositivas en las que los isleños sean los tomadores de decisiones sobre qué productos turísticos desean ofrecer y cómo quieren llevarlos a cabo.

4.3. Acceso y conectividad turística

Específicamente en relación a la conectividad marítima, el desarrollo de un turismo insular planificado tiene la potencialidad de rescatar las prácticas históricas en relación a la movilidad en el maritorio. La promoción de una conectividad interinsular es un elemento fundamental para la integración del área de estudio en un destino turístico cohesionado, el cual permita a los turistas acceder a más de una isla y disfrutar de los atractivos que cada una ofrece. En paralelo, permitiría revitalizar la herencia navegante que caracteriza al maritorio, y con ello costumbres y formas de vida cada vez menos comunes.



Figura 68. Trama histórica de movilidad entre islas que se sostenía tanto por razones productivas como festivas (izquierda), y trama actual subvencionada por el Estado de Chile (derecha). Fuente: Álvarez e Hidalgo, 2019.

En lo que respecta a la atracción de visitantes para el destino turístico del mar Interior de Chiloé, es importante señalar que tanto el destino turístico del archipiélago de Chiloé como el de Patagonia Costa son considerados destinos consolidados de acuerdo a la clasificación de SERNATUR. Con el fin de identificar posibles mercados emisores de turistas que pudieran contribuir al desarrollo turístico de las islas menores de Chiloé, se realizó un análisis de las estadísticas de SERNATUR correspondientes al total de viajes turísticos registrados durante el año 2022.

La estadística del Data Turismo Chile de Sernatur entrega información sobre los viajes turísticos con pernoctación de los distintos destinos turísticos del país. En el destino archipiélago de Chiloé, las comunas que reciben mayor contingente de viajes turísticos corresponden a Ancud, Castro y Quellón, albergando el 27,65%, 21,9% y 12,7% de los viajes totales del destino. A partir de la estadística, estas tres comunas se consideran como nodos pivotes que podrían contribuir al turismo de las islas menores según criterios de proximidad a las comunas del área de estudio. En segundo lugar, las siguientes comunas que reciben un afluente de viajes turísticos corresponden a Quemchi, Dalcahue y Chonchi en un valor aproximado de 50.000 durante el año 2022.

Para el caso del destino Patagonia Costa, en la figura 69 se considera sólo el afluente de viajes turísticos de la comuna de Calbuco, el cual cuenta con un valor aproximado de 50.000 viajes. Se dejó fuera del mapa la ciudad de Puerto Montt por la distorsión a la visualización de datos que ocasiona el número de viajes turísticos que contiene, no obstante, es un importante nodo que podría contribuir con turistas a las islas de la comuna de Calbuco.

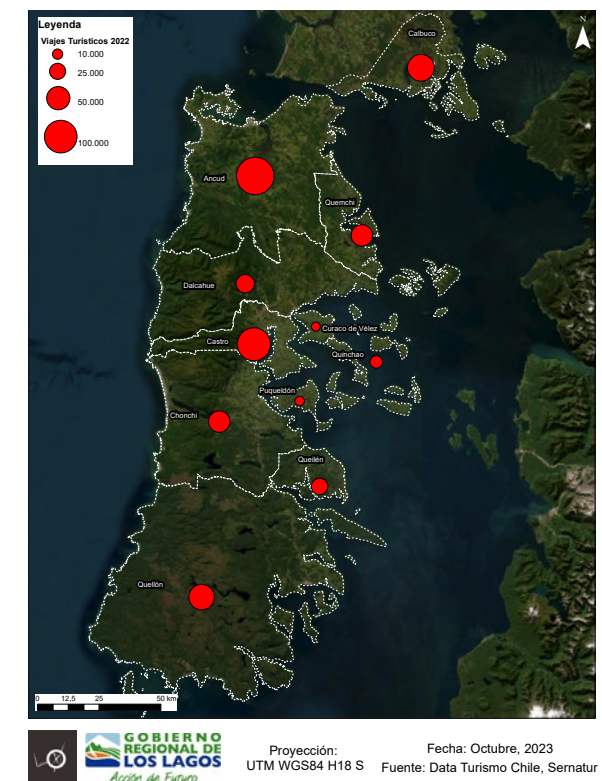


Figura 69. Viajes totales por destino a nivel comunal. Fuente: ONG Poloc, 2023.

A partir de los datos proporcionados en el mapa de la figura 70, se pueden identificar posibles estrategias de atracción de turistas hacia las diversas comunas del área de estudio. La comuna de Calbuco, que ya registra un flujo considerable de visitantes, puede verse beneficiada por la proximidad de Puerto Montt, un destacado mercado emisor que recibió un total de 112.753 viajes turísticos en 2022. Una sólida promoción de los atractivos y productos turísticos de las islas podría persuadir a estos turistas a explorar la zona.

En el caso de Quemchi, las comunas de Ancud y Dalcahue podrían convertirse en aliadas estratégicas para la atracción de turistas, con un enfoque especial en Ancud, que registró un total de 60.239 viajes turísticos en el año pasado.

La comuna de Quinchao podría llevar a cabo actividades promocionales en las comunas cercanas de Dalcahue, Curaco de Vélez y Castro. En particular, Castro, que recibió un contingente de 51.606 viajes turísticos en 2022, se presenta como un mercado emisor potencial para Quinchao.

En el caso de Puqueldón, comuna que recibió menos viajes turísticos en el año 2022 respecto a las otras que componen el destino turístico, puede verse beneficiada gracias a su ac-

cesibilidad por transbordador, captando los turistas que llegan a Castro y, principalmente, Chonchi. Este último recibió un total de 21.835 viajes turísticos en el año 2022.

Al igual que Puqueldón, Queilen podría centrar sus esfuerzos promocionales en la comuna de Chonchi, dada su proximidad, convirtiéndola en la principal fuente de turistas.

Quellón, aunque ya figura como la tercera comuna del archipiélago con mayor afluencia de turistas, podría promocionar su destino turístico de las islas menores en comunas más distantes, como Chaitén, aprovechando la conectividad marítima directa. Es importante destacar que, lamentablemente, no se disponen de estadísticas sobre el número de viajes turísticos que recibió Chaitén el año 2022. No obstante, es un punto importante de la carretera austral, destino turístico consolidado y con buen flujo de turistas.

Para finalizar, es preciso mencionar que el Turismo Insular sugiere una gran oportunidad tanto para planificar la actividad turística de manera que esta beneficie directamente a los negocios locales, aporte a la autogestión del patrimonio local y al resguardo de los ecosistemas, como también para contribuir en la conservación y restauración de los modos de vida insulares.

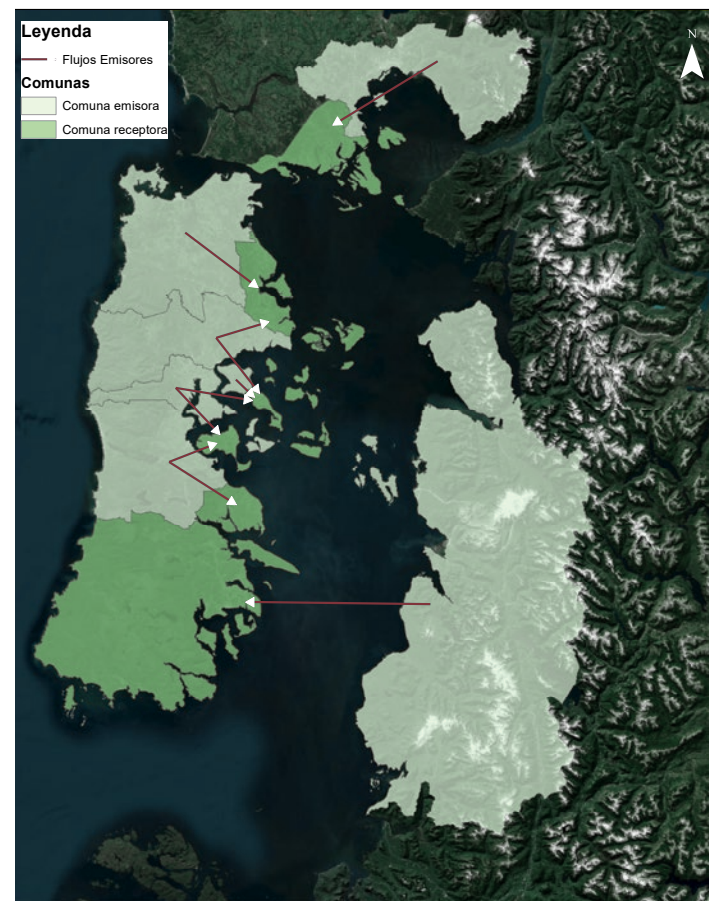
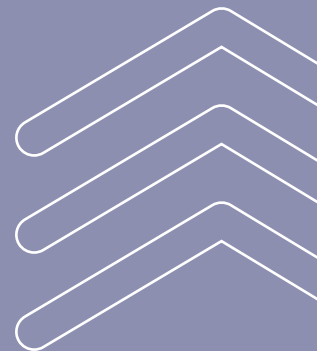
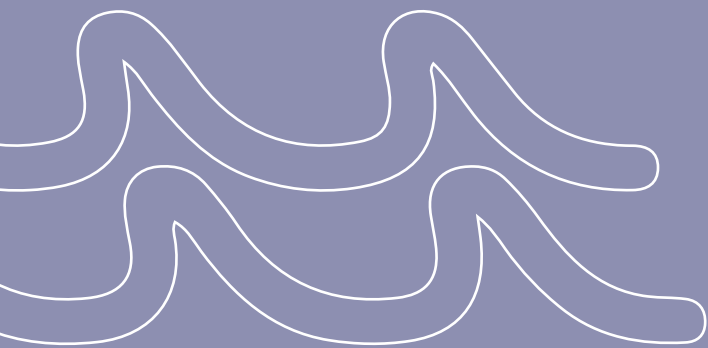
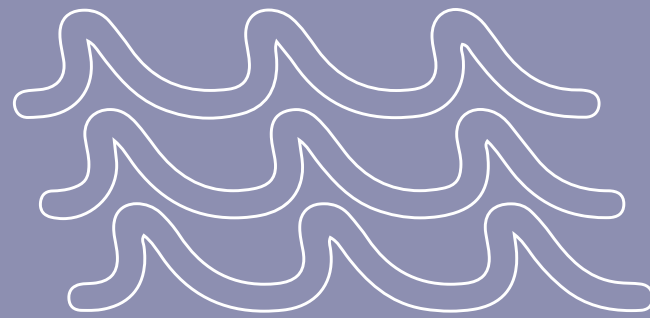


Figura 70. Posibles flujos de comunas emisoras de turistas al destino del mar interior. Fuente: ONG Poloc, 2023.


Gobierno Regional de Los Lagos
 Acción de Futuro
 Proyección: UTM WGS84 H18 S Fecha: Octubre, 2023
 Fuente: Elaboración propia



Muelle de los Islas, Isla Mechuque, comuna de Quemchi. Fuente: ONG Poloc, 2023.



Bibliografía

Álvarez, R.; Ther-Ríos, F.; Skewes, J. C.; Hidalgo, C.; Carabias, D.; y García, C. (2019). Reflexiones sobre el concepto de mar interior y su relevancia para los estudios de Chiloé contemporáneo. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (36), 115-126.

Álvarez, A.; y Ther, S. (2016). Capítulo XIX: Los tiempos del mar interior. Chiloé (307 - 328). Obtenido en: <https://precolombino.cl/wp/wp-content/uploads/2016/12/chiloe-completo-0001.pdf>

Álvarez, R.; y Hidalgo, C. (2018). La movilidad insular "asfixiada" en el Mar Interior de Chiloé. *Revista LIDER*, (20), N°33, 128-150.

Aros, F.; y Marchant, C. (2018). Transformaciones en la identidad territorial en Chiloé desde la llegada de la industria salmonera: el caso de la localidad de Quemchi. *Revista de Geografía Espacios*, (13), 47-71.

Biblioteca Nacional Digital: El Mar interior de Chiloé carta de profundidad de acuerdo con los trabajos de la Marina Chilena / [material cartográfico] : diseñada por el Dr. Hans Steffen. [Santiago]: Instituto Geográfico Militar, [entre 1890 y 1920] 1 mapa: color ; 57 x 35 cm. Extraído desde <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/631/w3-articulo-320620.html> el 02 de noviembre del 2023.

Bugueño-Fuentes, Z. (2020). El mar interior de Chiloé y la expresión espacial de la neoliberalización del mar en Chile. *Revista Aus*, (31), 23 - 30.

Butler, R. (1980). El Concepto de Ciclo de Evolución del Área Turística: Implicaciones para la Gestión de Recursos. En Sánchez, A., Vargas, E. y Castillo, M. (2017). Origen, concepción y tratamiento del ciclo de vida de los destinos turísticos: una reflexión en torno al modelo de Butler.

Castaño, V.; y Valencia, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico *Revista Geográfica Venezolana*, vol. 57, núm. 2, 2016 Universidad de los Andes, Venezuela

Dardel, E. (1952). *El hombre y la tierra*. Editorial Biblioteca nueva. Madrid, España.

Fundación Superación de la Pobreza. (2016). Crisis del habitar insular. Representaciones, significados y sentimientos de los habitantes del mar interior de Chiloé sobre la crisis sociocultural y productiva de la isla, sus dinámicas presentes e imágenes de futuro.

Gobierno Regional Los Lagos. (2013). Plan Regional de Ordenamiento Territorial Región de Los Lagos.

Gobierno Regional Los Lagos. (2020). Estrategia Regional de Desarrollo Región de Los Lagos.

Gobierno Regional de Los Lagos. (2021). Estrategia Territorial para la prevención y gestión de Residuos Sólidos Domiciliarios en la Provincia de Chiloé.

Ghedini, L. M.; Alves da Silva, M.; Duarte Sevalho, C.; y da Silva Level, T. (2011). SIG-TUR: una herramienta para la planificación, gestión y control de los destinos turísticos. *Revista Geográfica De América Central*, 2(47E). Recuperado a partir de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/2012>

Junta Aeronáutica Civil. (2023). Informes estadísticos de regularidad y puntualidad. <http://www.jac.gob.cl/estadisticas/informes-estadisticos-de-regularidad-y-puntualidad/>

Martín de la Rosa, B. (2003). La imagen turística de las regiones insulares: las islas como paraísos. *Cuadernos del turismo*, (11), 127-137.

Martín de la Rosa, B. (2009). Algunas peculiaridades del sistema turístico. En Turismo en Ecosistemas Insulares. Antropología en el paraíso (pp 71 - 101). Asociación Canaria de Antropología.

Ministerio de Salud. (2015). Decreto Supremo N°977/96 de 1997. Por lo cual se establece el Reglamento Sanitario de los Alimentos.

Pavez, C. (2015). Salmonicultura y nuevos pescadores: relaciones de cooperación y conflicto. En Álvaro Román, Jonathan R. Barton, Beatriz Bustos, Alejandro Salazar (Eds), *Revolución Salmonera paradojas y transformaciones territoriales de Chiloé*. RIL Editores.

Román, Á. (2015). Prioridades de desarrollo en Chiloé: tres décadas de asimilación de la industria salmonera. En Álvaro Román, Jonathan R. Barton, Beatriz Bustos, Alejandro Salazar (Eds), *Revolución Salmonera paradojas y transformaciones territoriales de Chiloé*. RIL Editores.

Sánchez, A.; Vargas, E.; y Castillo, M. (2017). Origen, concepción y tratamiento del ciclo de vida de los destinos turísticos: una reflexión en torno al modelo de Butler. *Compendium*, 20 (38).

Servicio Nacional de Turismo - Sernatur. (2016). Manual de destinos elementos para la gestión de destinos turísticos. Ministerio de Comercio, Fomento y Turismo de Chile.

Servicio Nacional de Turismo. (2018). Manual de Capacitación Programa Conciencia Turística.

Subsecretaría del Patrimonio Cultural. (2019). Estudio Inventario iglesias del archipiélago de Chiloé pertenecientes a la Escuela Chilota de arquitectura religiosa en madera. Ejecutado por ONG Poloc.

Subsecretaría de Turismo. (2016). Ficha Plan de Acción para nuevas postulaciones y procesos de actualización ZOIT: "ZOIT Archipiélago de Chiloé". Ficha Plan de Acción para la Gestión de Zonas de Interés Turístico.





Anexo 1: Nombre de Emprendedores según comuna, isla y tipo de servicio

Nombre completo del emprendedor	Comuna	Isla	Localidad	Tipo de servicio turístico	Clase de servicio turístico	Contacto
María Angélica Marín Morales	Calbuco	Huar	La Poza	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares, Servicio de turismo aventura, Guías de turismo	Cabaña	+56991681916
Ivonne Soledad Hernández Bahamonde	Calbuco	Huar	Estero Chipue	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Restaurante	+56996323713
Erla Ketty Paredes Cárcamo	Calbuco	Huar	Choncoihue	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Alojamiento familiar	+56994930036
Ercilia Alejandra Alarcón Barría	Calbuco	Huar	Chucague	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Alojamiento familiar	+56995273855
José Albino Villarroel Agüero	Calbuco	Puluqui	San Ramón	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56971297518
María Lucía Soto Gonzales	Calbuco	Puluqui	Chechil Sur	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Alojamiento familiar	+56994658633
José Eladio Mansilla Villarroel	Calbuco	Puluqui	Cheuquiar	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56999082555
Cristina Alejandra Valderas Velásquez	Calbuco	Puluqui	Machil	Alojamiento turístico	Cabaña	+56936831420
Purísima Del Carmen Villegas Alvarado	Calbuco	Huar	Choncoihue	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Cabaña	+56941420154
Eulalia Teodocia Miranda Alvarado	Calbuco	Huar	Nalcahue	Restaurantes y similares	Restaurante	+56989800149
Celia del Tránsito Santana Alvarado	Calbuco	Puluqui	Machil	Alojamiento turístico	Cabaña	+56974248796
Ximena de los Ángeles Morales Celis	Calbuco	Puluqui	Machil	Alojamiento turístico	Cabaña	+56997263273
Sonia del Carmen Santana Alvarado	Calbuco	Puluqui	Machil	Alojamiento turístico	Cabaña	+56994810047
Deise Angélica Soto Soto	Calbuco	Chidhuapi	Pilolcura	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56993759265
Hugo Enrique Soto Mansilla	Calbuco	Chidhuapi	Pilolcura	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Cabaña	+56991288988
Karen Daniela Mancilla Agüero	Calbuco	Quenu	Quenu	Guías de turismo, Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56992909949
Inés del Pilar Villarroel Villarroel	Calbuco	Puluqui	Machil	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56981692576
Patricia Alejandra Cárdenas Vargas	Calbuco	Puluqui	Cheuquiar	Restaurantes y similares	Restaurante	+56974472473
Francisco Abel Alvarado Igor	Calbuco	Puluqui	Machil	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Cabaña	+56976496885
Angela Candelaria Almonacid Mancilla	Calbuco	Tabón	Sector Ilto	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56958490855
Arsenio Erasmo Agüero Velásquez	Calbuco	Quenu	Quenu	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56942332732
Marcia Alejandra Oyarzo González	Calbuco	Queullín	Queullín	Alojamiento turístico, Transporte de pasajeros vía marítima	Alojamiento familiar	+56992271867
Víctor Domingo Vergara Rivas	Calbuco	Puluqui	Entre esteros	Alojamiento turístico	Cabaña	+56989704261
Patricia del Pilar De Torres Valdés	Calbuco	Tabón	Sector Ilto	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56950792408
Doris del Carmen Vargas Valderas	Calbuco	Queullín	Queullín	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56971279461



Nombre completo del emprendedor	Comuna	Isla	Localidad	Tipo de servicio turístico	Clase de servicio turístico	Contacto
Dina del Carmen Paillacar Paillacar	Quemchi	Mechuque	Villa Mechuque	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Alojamiento familiar	+56990126233
Dortys Macarena González Ramos	Quemchi	Mechuque	El Mirador	Alojamiento turístico	Cabaña	+56985033201
Nidia Mabel Cárcamo Aguilar	Quemchi	Mechuque	Villa Mechuque	Restaurantes y similares	Restaurante	+56962877400
Dorina Yanet Barrientos Navarro	Quemchi	Mechuque	Mecura	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56995261417
Gisela Marianne Oñate Barrientos	Quemchi	Mechuque	Villa Mechuque	Guías de turismo, Restaurantes y similares, Tour operador, Servicio de turismo aventura	Cocinería (o fogón)	+56985801263
Carmen Beatriz Velasco Pincetti	Quemchi	Mechuque	Villa Mechuque	Restaurantes y similares	Restaurante	+56985400449
Edison Paulino Barrientos Ojeda	Quemchi	Mechuque	Villa Mechuque	Servicios culturales, Servicios de esparcimiento	Mirador	+56999038767
María Graciela Ainal Hernández	Quemchi	Añihué	Añihué	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56993443812
Dorama del Carmen Paredes Barrientos	Quemchi	Añihué	Añihué	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+5694470404
Juana Del Carmen Nancuante	Quemchi	Añihué	Añihué	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56994288233
Lidia Francisca Barrientos Barrientos	Quemchi	Añihué	Añihué	Alojamiento turístico	Cabaña	+569985131532 +56968510594
Elizabeth del Carmen Vargas Barrientos	Quemchi	Añihué	Chuchiquen	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Cabaña	+56995814252
Adela Victoria Renin Cárcamo	Quemchi	Añihué	Sector Capilla	Restaurantes y similares	Restaurante	+56948021043
Nansy Andromage Núñez Cárcamo	Quemchi	Buta-chauques	Metahue	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56996498839
Margarita Eliana Mansilla Álvarez	Quemchi	Buta-chauques	Coneb	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56999640937
Mirta Filomena Barría Mansilla	Quemchi	Buta-chauques	Chincuy	Restaurante y similares	Cocinería (o fogón)	+56971532881
Neli Elizabeth Coñuecar Coñuecar	Quemchi	Aulín	Aulín	Alojamiento turístico, Guías de turismo, Restaurantes y similares, Transporte de pasajeros vía marítima, Servicio de turismo aventura, Tour operador	Alojamiento familiar	+56995628121
Juana Antonia Aguil Aguil	Quemchi	Voigue	Capilla	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56995405649
Orieta Vitelma Argel Guaiquin	Quemchi	Voigue	Estero Voigue	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56993681684
Laura Mirna Levi Levi	Quemchi	Caucahué	Quinterquen	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Alojamiento familiar	+56987953256
Carlos Omar Ulloa Melian	Quemchi	Caucahué	Queler	Restaurantes y similares, Servicios culturales, Servicios de esparcimiento	Cocinería (o fogón)	+56983150761
Nancy Lorena Miranda Aguilar	Quemchi	Añihué	Sector Capilla	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56933864730
Oritia Del Carmen Barrientos Vargas	Quemchi	Añihué	Sector Capilla	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56971329735

Irene Prosperina Millalonco Millalonco	Quemchi	Tac	Sector los Pinquenes	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56934467867
Juana Edesia de La Cruz Bahamonde	Quemchi	Chenio	Laguna encantada	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56944422838
Paulina Marlene Rivera Guaiquin	Quemchi	Voigue	Estero Voigue	Alojamiento turístico	Cabaña	+56985230640
Gerardo Joaquín Ojeda Vargas	Quemchi	Mechuque	Villa Mechuque	Guías de turismo	Guía local	+56963042783
Iris del Carmen Benavides Vera	Quemchi	Buta-chauques	Nayahué	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Alojamiento familiar	+56989697737
Nelly Del Carmen Bahamonde Bahamonde	Quemchi	Mechuque	Villa Mechuque	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56959295621

Nombre completo del emprendedor	Comuna	Isla	Localidad	Tipo de servicio turístico	Clase de servicio turístico	Contacto
Glenda Marina Galindo Galindo	Quinchao	Alao	Capilla	Alojamiento turístico	Cabaña	+56974623150
Marta Isabel Mansilla Contreras	Quinchao	Alao	Capilla	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56996433784
Matilde del Rosario Neun Colin	Quinchao	Apiao	Ostricultura	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56985073980
José Purísimo Millalonco Coñuecar	Quinchao	Apiao	La Vega	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Restaurante	+56982159901
Flor Edith Talma Caipillán	Quinchao	Apiao	Ostricultura	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Alojamiento familiar	+56995571880
Carmen Pedrosa Caipillán Millalonco	Quinchao	Apiao	Norte	Guías de turismo	Guía de sitio	+56998995007
Miriam del Carmen Millaquien Millaquien	Quinchao	Apiao	Metahue	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56983824975
Manuel Lupericio Levin Levin	Quinchao	Caguach	La Capilla	Restaurantes y similares	Restaurante	+56958975280
Rosa Elena Almonacid Gueicha	Quinchao	Caguach	La Capilla	Servicio de esparcimiento	Mirador	+56942659368
Ana del Carmen Leviñanco Leviñanco	Quinchao	Caguach	Villa La Rampa	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56940957323
María Isabina García García	Quinchao	Linlín	Curaco de Linlín	Restaurante y similares, Servicios de esparcimiento, Guías de turismo	Restaurante	56956042231
María Luci Manquilepi Levicoy	Quinchao	Linlín	Sector Los Pinos	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56983606041
María Nineth Ruiz Torres	Quinchao	Meulín	El Tránsito	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56996633629
Flor Edith Vargas Soto	Quinchao	Meulín	El Tránsito	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Cabaña	+56997656881
Gloria del Carmen Soto Contreras	Quinchao	Meulín	El Tránsito	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56997258833
Gloria Angelica Guichaman Huichaman	Quinchao	Meulín	San Francisco	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56971346163
Marcela Ester Gallardo Ruiz	Quinchao	Quenac	Puñalco	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56985697142
Teresita Angélica Muñoz Villegas	Quinchao	Quenac	Villa Quenac	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56994438717



Carmen Gloria Muñoz Villegas	Quinchao	Quenac	Villa Quenac	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56962954220
Valeria Andrea Velásquez Ruiz	Quinchao	Quenac	Villa Quenac	Alojamiento turístico, Transporte de pasajeros vía marítima	Cabaña	+56989060380
Daniela Paz Gonzales Contreras	Quinchao	Quenac	Dallín	Alojamiento turístico, Guías de turismo, Restaurantes y similares, Transporte de pasajeros vía marítima, Servicio de turismo aventura	Camping	+56954686375
Norma del Carmen Rivera Rivera	Quinchao	Llingua	La Punta	Alojamiento turístico, Transporte de pasajeros vía marítima	Alojamiento familiar	+56997665821
Lorena Beatriz Rivera Barrientos	Quinchao	Apiao	Metahue	Restaurantes y similares, Transporte de pasajeros vía marítima, Guías de turismo	Cocinería (o fogón)	+56994475110
Marisol Enequina Alvarado Vera	Quinchao	Chaulinec	Llanguach	Alojamiento turístico, Servicio de turismo aventura	Cabaña	+56966800579
Alejandra Alicia Pérez Andrade	Quinchao	Chaulinec	Quentol	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Camping	+56947497852
Karen Andreina Andrade Fías	Quinchao	Chaulinec	Capilla Antigua	Alojamiento turístico	Camping	+56994122010
Mirta Nancy Álvarez Mascareña	Quinchao	Chaulinec	La Villa	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56993611066
Ide del Carmen Paredes Soto	Quinchao	Meulín	El Tránsito	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares, Guías de turismo	Cabaña	+56953290503
Nancy del Carmen Ruiz Gallardo	Quinchao	Quenac	Villa Quenac	Alojamiento turístico, Transporte de pasajeros vía marítima	Alojamiento familiar	+56953117018
Ariel Patricio Cárcamo Muñoz	Quinchao	Caguach	La Capilla	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56991945213
Juana Oliva Mansilla Muñoz	Quinchao	Caguach	La Villa	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56974698927
María Ruth Vera Alvarado	Quinchao	Chaulinec	Llanguach	Alojamiento turístico, Guías de turismo	Alojamiento familiar	+56992153593

Juan Pablo Vargas Hernández	Puqueldón	Lemuy	Pindal	Servicio de turismo aventura	Senderismo	+56940302710
Eugenia Solange Gutiérrez Sandoval	Puqueldón	Lemuy	Camino Lincay	Alojamiento turístico	Cabaña	+56995594868
Raúl Dimoroso Hinostroza Mancilla	Puqueldón	Lemuy	Puqueldón	Restaurantes y similares	Restaurante	+56962854670
Raúl Humberto Vega Mansilla	Puqueldón	Lemuy	Puqueldón	Servicio de turismo aventura	Senderismo	+56948073703
Marta Johana Godoy Godoy	Puqueldón	Lemuy	Detif	Alojamiento turístico	Cabaña	+56984412260
Marta Idalba Andrade Mansilla	Puqueldón	Lemuy	Chulchuy	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56933525125
Adriana Lourdes Mansilla Vera	Puqueldón	Lemuy	Laguna Yelqui	Restaurantes y similares	Restaurante	+56967882701
Pamela del Carmen Tacul Mansilla	Puqueldón	Lemuy	Marico	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Cabaña	+56976074920
Claudia Del Carmen Cardenas Ojeda	Puqueldón	Lemuy	Detif	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56972341300
Miriam del Carmen Mella Torres	Puqueldón	Lemuy	Sector San Agustín	Restaurantes y similares	Restaurante	+56956244347
Eufemia del Carmen Mariante	Puqueldón	Lemuy	Ichuac	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Restaurante	+56932658740
María Teresa Becerra Caucaman	Puqueldón	Lemuy	Detif	Alojamiento turístico, Servicios de esparcimiento, Guías de turismo	Camping	+56975337236- +56975337212
Jose Luis Duamante Antiñanco	Puqueldón	Lemuy	Detif	Servicio de turismo aventura	Observación de flora y fauna	+56966599335
María Filomena Cumin Naguelquin	Puqueldón	Lemuy	Detif	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56997185830
Wilma Liliana Guichapae Mansilla	Puqueldón	Lemuy	Detif	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56994881038
Pedro Antonio Silva Aguilante	Puqueldón	Lemuy	Detif	Alojamiento turístico, Servicio de turismo de aventura, Servicio de esparcimiento	Camping	+56950883951
Marcela Natividad Gallardo Gallardo	Puqueldón	Lemuy	Puqueldón	Restaurantes y similares	Restaurante	+56965056468
María Teresita Mansilla Remolcoy	Puqueldón	Lemuy	Chulchuy	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56997687013
Jobita del Carmen Caucamán Ojeda	Puqueldón	Lemuy	Sector San Agustín	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56932611504
Juan Arcadio Levicoy Godoy	Puqueldón	Lemuy	Liucura	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56982133432
Jose Reinaldo Antiñanco Melipillan	Puqueldón	Lemuy	Detif	Alojamiento turístico	Camping	+56991310240
Yolanda Cely Millapichun Vera	Puqueldón	Lemuy	Detif	Guías de turismo	Guía local	+56994965990
Gladys Pereira Huenchullanca	Puqueldón	Lemuy	Puqueldón	Alojamiento turístico, Servicio de turismo aventura	Cabaña	+56944344510
Rupertina del Carmen De La Torre Mansilla	Puqueldón	Lemuy	Acheuque	Restaurantes y similares	Restaurante	+56907779109
María Soledad Martínez Vargas	Puqueldón	Lemuy	Aldachildo	Restaurantes y similares	Restaurante	+56952300962
Patricia Yanett Soto Ruiz	Puqueldón	Lemuy	Detif	Restaurantes y similares	Restaurante	+56977013336

Nombre completo del emprendedor	Comuna	Isla	Localidad	Tipo de servicio turístico	Clase de servicio turístico	Contacto
Sandra Liliana Ahumada Gutiérrez	Puqueldón	Lemuy	Pindal	Alojamiento turístico, Servicio de turismo aventura	Alojamiento familiar	+56993854601
Carlos Alberto Elgueta Aro	Puqueldón	Lemuy	Detif	Servicio de turismo aventura	Senderismo	+56999355651
Claudia Elena Lemus Villalobos	Puqueldón	Lemuy	Piloto Pardo	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56984426121
Ana Mariela Vargas Alvarado	Puqueldón	Lemuy	Puchilco	Tour operador	Tour operador doméstico	+56994356772
Natalia Andrea Guajardo Naudon	Puqueldón	Lemuy	Chulchuy	Alojamiento turístico, Guías de turismo, Restaurantes y similares, Servicios de esparcimiento, Servicio de producción artesanal	Camping	+56966900714
Silvia Magaly Chodín Velásquez	Puqueldón	Lemuy	Puqueldón	Alojamiento turístico	Camping	+56982236037
Perla Sara Kohan Markelevich	Puqueldón	Lemuy	Pindal	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares, Servicio de turismo aventura	Restaurante	+56988616462
Raúl Anthony González Larenas	Puqueldón	Lemuy	Pindal	Alojamiento turístico	Cabaña	+56993220738
Luz Berta Ojeda Pérez	Puqueldón	Lemuy	Chulchuy	Restaurantes y similares	Restaurante	+56956246294



Raúl Alberto Ramírez Uribe	Puqueldón	Lemu	Aldachildo	Servicio de turismo aventura	Observación de flora y fauna	+56977349280
Sara Ana Ruiz Guichapoe	Puqueldón	Lemu	Detif	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+569623558331
Rosa Ercilia Melipillan Artiaga	Puqueldón	Lemu	Detif	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56957864983
Gladys del Carmen Salinas Arriagada	Puqueldón	Lemu	Acheuque	Alojamiento turístico	Cabaña	+56994757176
Maria Mirta Melipillan Chaura	Puqueldón	Lemu	Detif	Alojamiento turístico	Camping	+5699882391
Gloria Maria Vera Martínez	Puqueldón	Lemu	Aldachildo	Alojamiento turístico	Cabaña	+56977251540
Flor Idemia Pailan Guichapay	Puqueldón	Lemu	Detif	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56976583723

Nombre completo del emprendedor	Comuna	Isla	Localidad	Tipo de servicio turístico	Clase de servicio turístico	Contacto
María Candelaria Nahuelquin Coipillan	Queilen	Tranqui	Alqui	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56946302477
Doris de Lourdes Haro Mansilla	Queilen	Tranqui	Tranqui	Alojamiento turístico, Guías de turismo, Restaurantes y similares	Alojamiento familiar	+56948053139
Alberto Javier Nahuelquin Barría	Queilen	Tranqui	Alqui	Alojamiento turístico, Guías de turismo	Cabaña	+56979830682
Juan Luis Haro Vera	Queilen	Tranqui	Tranqui	Alojamiento turístico	Cabaña	+56968465881
Eduardo Patricio Barría Barría	Queilen	Tranqui	Alqui	Alojamiento turístico, Servicio de turismo aventura	Cabaña	+56987215941
Pedro Pascual Santana Barría	Queilen	Tranqui	Alqui	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56982980956
José Enrique Castro Sánchez	Queilen	Acuí	Acuí	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56977329901
Ana Lucinda Caipillan Caipillan	Queilen	Tranqui	Alqui	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56941138255
Héctor Eladio Santana Subiabre	Queilen	Tranqui	Tranqui	Alojamiento turístico	Cabaña	+56984696054

Nombre completo del emprendedor	Comuna	Isla	Localidad	Tipo de servicio turístico	Clase de servicio turístico	Contacto
Rosario Elena Negue Almonacid	Quellón	Coldita	Punta Paula	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56984375307
Manuela del Tránsito Borquez Navarro	Quellón	Coldita	Punta Paula	Alojamiento turístico	Cabaña	+56978819588
Juan Belasio Llancahue Llancahue	Quellón	Coldita	La Mora	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares, Servicio de turismo aventura, Transporte de pasajeros vía marítima, Servicio de esparcimiento	Alojamiento familiar	+56974604465
Mirna Del Carmen Guenten Pairo	Quellón	Laitec	Capilla	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Cabaña	+56948158785
Cristobal Daniel Levien Llaitureo	Quellón	Laitec	Sector posta	Alojamiento turístico	Cabaña	+56966934433
Orfa del Carmen Llaitureo Carimoney	Quellón	Laitec	Laitec	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Cabaña	+56963382771
Anita Marlene Mansilla Mansilla	Quellón	Piedra Blanca	Piedra Blanca	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Cabaña	+56976749358

Yenny Fernanda Haro Gueicha	Quellón	Piedra Blanca	Piedra Blanca	Servicio turismo de aventura, Transporte de pasajeros vía marítima	Paseos náuticos	+56982785994
Isabel del Carmen Gueicha Mansilla	Quellón	Piedra Blanca	Piedra Blanca	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56997773711
Lucerina del Rosario Mansilla Manquemilla	Quellón	Piedra Blanca	Piedra Blanca	Restaurantes y similares, Servicio de turismo aventura	Cocinería (o fogón)	+56952058930
Erika del Carmen Mansilla Low	Quellón	Piedra Blanca	Piedra Blanca	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56978867209
Juanita del Carmen Gallardo Barria	Quellón	Piedra Blanca	Puerto el Longko	Alojamiento turístico	Cabaña	+56967621148
Alicia Domenica Barria Llancahue	Quellón	Piedra Blanca	Piedra Blanca	Restaurantes y similares	Restaurante	+56953436085
Otto Hernán Chaura Chaura	Quellón	Cailín	Capilla	Transporte de pasajeros vía marítima	Transporte de pasajeros vía marítima	+56995264045
Andrés Gerónimo Colivoro Chiguay	Quellón	Cailín	Yelcho	Alojamiento turístico	Alojamiento familiar	+56933839018
Alejandro Arturo Riedel Obando	Quellón	Cailín	Pelú	Alojamiento turístico, Servicio de turismo aventura	Cabaña	+56997070567
Gerardo Andrés Cárdenas Martínez	Quellón	Caleta Inío	Inío	Servicio de turismo aventura	Paseos náuticos	+56920799459
Claudia Andrea Velásquez Oyarzun	Quellón	Caleta Inío	Inío	Alojamiento turístico, Servicio de turismo aventura	Alojamiento familiar	+56950281557
Héctor Miguel Ortiz Varas	Quellón	Caleta Inío	Inío	Alojamiento turístico, Tour operador	Alojamiento familiar	+56930971657
Silvia Ana Hueicha Cárdenas	Quellón	Caleta Inío	Inío	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares, Servicio de turismo aventura	Alojamiento familiar	+56934758692
Alex Rodrigo Chiguay Ruiz	Quellón	Cailín	Cailín	Transporte de pasajeros vía marítima, Servicio de turismo aventura	Transporte de pasajeros vía marítima	+56945952334
Mariluz de Lourdes Mansilla Gueicha	Quellón	Piedra Blanca	Piedra Blanca	Guías de turismo	Guía local	+56958747333
Pamela Jacqueline Mansilla Mancilla	Quellón	Piedra Blanca	Piedra Blanca	Alojamiento turístico	Cabaña	+56988321780
Armando Alejandro González Delgado	Quellón	Caleta Inío	Inío	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares, Servicio turismo aventura	Alojamiento familiar	+56954758692
Elizabeth del Carmen Mansilla Gallardo	Quellón	Piedra Blanca	Piedra Blanca	Alojamiento turístico	Cabaña	+56944883208
Jairo Andrés Gómez Canobra	Quellón	Laitec	Laitec	Alojamiento turístico, Servicio de turismo aventura	Camping	+56936769839
Carlos Ismael García Oyarzo	Quellón	Caleta Inío	Inío	Alojamiento turístico	Cabaña	+56995883865
Sergio Candido Piucol Colivoro	Quellón	Chauflín	Chauflín	Alojamiento turístico, Restaurantes y similares, Servicio de turismo aventura	Cocinería (o fogón)	+56933580005
Carmen Gloria Aedo Osorio	Quellón	Chauflín	Chauflín	Restaurantes y similares	Cocinería (o fogón)	+56997641135
René Lindor Llancahue Chiguay	Quellón	Coldita	Coldita	Servicio de turismo aventura	Canotaje	+56990443338
Paula Jeannette Ortiz Hueicha	Quellón	Caleta Inío	Inío	Alojamiento turístico	Camping	+56921782762
Teresita del Carmen Leuquén Aguilar	Quellón	Cailín	Cailín	Restaurantes y similares, Transporte de pasajeros vía marítima, Guías de turismo	Cocinería (o fogón)	+56961107579



Anexo 2: Atractivos Turísticos según comuna, isla y tipo de atractivo

Calbuco

Isla	Categoría	Tipo	Nombre	X	Y
v	Cultural	Conchal	Conchal Pilolcura	-73,099239	-41,835538
Chidhuapi	Natural	Estero	Estero Pilolcura	-73,096564	-41,832875
Huar	Natural	Avistamiento de Fauna	Avistamiento de aves	-72,953333	-41,66611
Huar	Cultural	Cementerio	Entrada Cementerio	-72,930181	-41,708165
Huar	Cultural	Cementerio	Cementerio Quetrelauquén	-72,935105	-41,675118
Huar	Natural	Cerro	Cerro de la Virgen del Carmen	-72,990239	-41,678285
Huar	Cultural	Conchal	Conchales	-72,915165	-41,691806
Huar	Cultural	Corral de pesca	S/I	-72,939835	-41,676195
Huar	Cultural	Corral de pesca	S/I	-72,953652	-41,723453
Huar	Cultural	Estero	Desembocadura Laguna Los Cisnes (o La Poza)	-72,932706	-41,673258
Huar	Cultural	Faro	Faro Mallina	-72,988601	-41,658093
Huar	Cultural	Feria	Feria Alfaro	-72,989566	-41,67121
Huar	Cultural	Horno Calero	Horno calero	-72,914702	-41,711129
Huar	Cultural	Horno Calero	Horno calero	-72,916892	-41,691209
Huar	Natural	Humedal	S/I	-72,970656	-41,692894
Huar	Cultural	Iglesia	Capilla Nalcohué	-72,927785	-41,708869
Huar	Cultural	Iglesia	Capilla Quetrelauquén	-72,930747	-41,673103
Huar	Cultural	Iglesia	Capilla Inmaculada Concepción	-72,989386	-41,671946
Huar	Cultural	Iglesia	Capilla Santa Bárbara	-72,990231	-41,71388
Huar	Cultural	Iglesia	Iglesia La Poza	-72,972981	-41,665423
Huar	Natural	Laguna	Laguna Los Cuervos	-72,90496	-41,681443
Huar	Natural	Laguna	Laguna Los Cuervos	-72,908085	-41,682375
Huar	Cultural	Pasarela	Pasarela Estero Chipue	-72,926061	-41,689435
Huar	Natural	Playa	Entrada peatonal a Playa Punta Blanca	-72,915392	-41,708183
Huar	Natural	Playa	S/I	-72,9013	-41,680517
Huar	Natural	Playa	Playa Blanca	-72,91173	-41,709656
Huar	Cultural	Santuario	Santuario de Lourdes	-72,956576	-41,666929
Huar	Natural	Turbera	Humedal (pomponal)	-72,933096	-41,698643
Huar	Natural	Turbera	Humedal (pomponal)	-72,912849	-41,686776
Huar	Natural	Turbera	Humedal (pomponal)	-72,96256	-41,673572
Huar	Natural	Turbera	Humedal (pomponal)	-72,958206	-41,674181
Huar	Natural	Turbera	Humedal (pomponal)	-72,953236	-41,676199
Huar	Natural	Turbera	Humedal (pomponal)	-72,989714	-41,694407

Huar	Natural	Turbera	Humedal (pomponal)	-72,969865	-41,712628
Pulquiqui	Cultural	Astillero	S/I	-73,068492	-41,775591
Pulquiqui	Cultural	Astillero	S/I	-73,044289	-41,820593
Pulquiqui	Cultural	Cementerio	Cementerio Pergue	-72,996244	-41,861764
Pulquiqui	Cultural	Cementerio	Cementerio Chope	-73,075668	-41,818473
Pulquiqui	Natural	Estero	Estero Machil	-73,067585	-41,776019
Pulquiqui	Natural	Humedal	S/I	-73,059874	-41,819864
Pulquiqui	Natural	Humedal	S/I	-73,004423	-41,827585
Pulquiqui	Natural	Humedal	S/I	-73,042969	-41,829598
Pulquiqui	Natural	Humedal	S/I	-73,034799	-41,84084
Pulquiqui	Natural	Humedal	S/I	-73,045817	-41,790978
Pulquiqui	Natural	Humedal	S/I	-73,0367	-41,789365
Pulquiqui	Natural	Humedal	S/I	-73,064984	-41,780827
Pulquiqui	Natural	Humedal	S/I	-73,070756	-41,763528
Pulquiqui	Cultural	Iglesia	Capilla y Cementerio Machil	-73,075753	-41,785627
Pulquiqui	Cultural	Iglesia	Iglesia, cementerio y escuela Pollollo	-73,012838	-41,808226
Pulquiqui	Cultural	Iglesia	Iglesia Pergue	-72,99631	-41,861754
Pulquiqui	Cultural	Iglesia	Iglesia Chope	-73,074956	-41,818951
Pulquiqui	Natural	Islote	Islote El Naufrago	-73,045581	-41,817618
Pulquiqui	Natural	Laguna	La Poza de Llaicha	-73,03124	-41,849356
Pulquiqui	Natural	Laguna	S/I	-73,060813	-41,740154
Pulquiqui	Cultural	Molino	S/I	-73,036889	-41,761914
Pulquiqui	Cultural	Navegación	Fondeadero	-73,044943	-41,815909
Pulquiqui	Natural	Punta	Punta Machil	-73,09217	-41,773645
Quenu	Cultural	Cementerio	Cementerio Quenu	-73,145162	-41,835934
Quenu	Cultural	Iglesia	Capilla Quenu	-73,145423	-41,83596
Quenu	Natural	Playa	Playa Arenal Blanca	-73,143076	-41,835108
Queullín	Natural	Laguna	Laguna Punin	-72,908909	-41,869763
Tabón	Natural	Árbol	Ciprés 200 años	-73,076643	-41,897876
Tabón	Cultural	Corral de pesca	S/I	-73,135229	-41,907762
Tabón	Cultural	Faro	Faro Ito	-73,146772	-41,90989
Tabón	Natural	Humedal	Hualve	-73,114786	-41,903436
Tabón	Cultural	Iglesia	Iglesia Nuestra Señora del Rosario	-73,108509	-41,901453
Tabón	Cultural	Iglesia	Iglesia Mayelhue	-73,168141	-41,873964
Tabón	Cultural	Pasarela	Pasarela de Madera	-73,11433	-41,899169
Tabón	Natural	Pesca	Pesca y Marisqueo	-73,078811	-41,901618



Tabón	Natural	Playa	Playa Elded	-73,125644	-41,892366
Tabón	Natural	Playa	Playa Ilto	-73,146719	-41,905802
Tabón	Natural	Playa	Playa Quilquehue	-73,127294	-41,887177
Tabón	Natural	Playa	Playa Esteo	-73,096678	-41,904527
Tabón	Natural	Playa	Playa Lin	-73,093803	-41,905458
Tabón	Natural	Playa	Playa Sur	-73,143594	-41,912688

Quemchi

Isla	Categoría	Tipo	Nombre	X	Y
Añihué	Natural	Estuario	Estuario El Estero	-73,257695	-42,330565
Añihué	Cultural	Iglesia	Iglesia San Francisco de Asís	-73,250815	-42,330133
Añihué	Natural	Laguna	Laguna Los Patos	-73,268053	-42,32819
Añihué	Natural	Playa	Playa La otra mar	-73,25396	-42,336508
Añihué	Natural	Playa	Playa El Potrerillo	-73,270881	-42,326513
Aulín	Cultural	Corral de pesca	S/I	-73,148473	-42,260908
Aulín	Cultural	Iglesia	Capilla	-73,153029	-42,265637
Aulín	Natural	Playa	Playa / Corrales de pesca	-73,148357	-42,257999
Aulín	Natural	Playa	Playa	-73,160392	-42,253488
Aulín	Natural	Sector	Centro isla	-73,148269	-42,263059
Butachauques	Natural	Acantilado	Acantiado Punta Coche	-73,110038	-42,258481
Butachauques	Natural	Acantilado	Acantilado Punta Coneb	-73,132026	-42,336629
Butachauques	Cultural	Astillero	Carpintero de Ribera	-73,132481	-42,299777
Butachauques	Cultural	Iglesia	Capilla Metahue	-73,128798	-42,299813
Butachauques	Cultural	Iglesia	Capilla San José	-73,153559	-42,281641
Butachauques	Natural	Islote	Islote Chembi	-73,143019	-42,301165
Butachauques	Cultural	Molino	Molino	-73,123154	-42,308259
Butachauques	Natural	Playa	Playa Cachihué	-73,060962	-42,297756
Butachauques	Natural	Sector	Sector Huac	-73,131777	-42,330093
Butachauques	Natural	Sector	Sector Coneb	-73,105034	-42,326236
Chenioo	Natural	Bajo	Bajo Chenioo	-73,269598	-42,270528
Chenioo	Natural	Estero	Estero	-73,201175	-42,293905
Chenioo	Natural	Laguna	S/I	-73,255088	-42,272794
Chenioo	Natural	Playa	Playa	-73,261447	-42,270276
Mechuque	Cultural	Astillero	Astillero Nueva Villa	-73,26684	-42,310956
Mechuque	Cultural	Astillero	S/I	-73,268449	-42,312926
Mechuque	Natural	Cascada	Culo de Yegua	-73,284707	-42,290766
Mechuque	Cultural	Cementerio	Cementerio	-73,272505	-42,315771

Mechuque	Natural	Estero	Estero Papalguen	-73,240685	-42,308124
Mechuque	Cultural	Gruta	Gruta de Virgen	-73,270193	-42,316051
Mechuque	Cultural	Iglesia	Capilla	-73,268373	-42,314814
Mechuque	Cultural	Pasarela	Pasarelas	-73,261469	-42,31187
Mechuque	Natural	Playa	Playa Chillidque	-73,308708	-42,29882
Mechuque	Cultural	Plaza	Plaza Cívica	-73,268252	-42,315156
Mechuque	Cultural	Puente	Puente Mechuque	-73,268362	-42,314591
Mechuque	Natural	Quebrada	Curso de Agua	-73,260455	-42,311923

Quinchao

Isla	Categoría	Tipo	Nombre	X	Y
Alao	Cultural	Cementerio	S/I	-73,299051	-42,599974
Alao	Cultural	Iglesia	S/I	-73,29916	-42,60034
Alao	Natural	Playa	S/I	-73,328808	-42,599489
Alao	Natural	Playa	S/I	-73,265649	-42,612055
Alao	Natural	Playa	S/I	-73,311115	-42,601182
Alao	Natural	Turbera	S/I	-73,298868	-42,595319
Apiao	Natural	Acantilado	S/I	-73,22237	-42,560242
Apiao	Natural	Acantilado	S/I	-73,237818	-42,603323
Apiao	Cultural	Corral de pesca	S/I	-73,209717	-42,584286
Apiao	Natural	Duna	S/I	-73,206762	-42,592546
Apiao	Natural	Duna	S/I	-73,221584	-42,626104
Apiao	Natural	Estero	S/I	-73,209059	-42,62321
Apiao	Natural	Playa	S/I	-73,217958	-42,628506
Apiao	Natural	Playa	S/I	-73,202744	-42,627464
Apiao	Natural	Playa	S/I	-73,2145	-42,622921
Apiao	Natural	Playa	S/I	-73,230398	-42,597646
Apiao	Natural	Playa	S/I	-73,242743	-42,614895
Caguach	Cultural	Cementerio	S/I	-73,264388	-42,510654
Caguach	Cultural	Iglesia	Iglesia Caguach	-73,265816	-42,510447
Caguach	Natural	Playa	S/I	-73,262207	-42,513811
Caguach	Natural	Playa	S/I	-73,256257	-42,507437
Caguach	Natural	Playa	S/I	-73,247338	-42,495245
Caguach	Natural	Playa	S/I	-73,294218	-42,469805
Caguach	Natural	Playa	S/I	-73,271226	-42,501082
Caguach	Natural	Turbera	S/I	-73,253593	-42,481923
Caguach	Natural	Turbera	S/I	-73,267161	-42,480872



Caguach	Natural	Turbera	S/I	-73,28114	-42,474603
Caguach	Natural	Turbera	S/I	-73,291125	-42,469113
Chaulinec	Natural	Avistamiento de Fauna	Avistamiento de ballenas y delfines	-73,332922	-42,654438
Chaulinec	Cultural	Caverna	S/I	-73,337569	-42,623066
Chaulinec	Cultural	Corral de pesca	S/I	-73,23396	-42,646186
Chaulinec	Cultural	Faro	S/I	-73,241206	-42,658492
Chaulinec	Cultural	Iglesia	Capilla Antigua	-73,267202	-42,634107
Chaulinec	Cultural	Iglesia	Capilla Antigua	-73,273339	-42,635557
Chaulinec	Cultural	Mirador	S/I	-73,284	-42,631329
Chaulinec	Natural	Playa	Playa Sur	-73,312146	-42,651753
Chaulinec	Natural	Turbera	S/I	-73,246233	-42,661885
Linlín	Natural	Flecha	S/I	-73,43749	-42,40865
Linlín	Cultural	Iglesia	S/I	-73,42636	-42,400408
Linlín	Natural	Marisma	S/I	-73,441697	-42,403902
Linlín	Natural	Playa	S/I	-73,45444	-42,37002
Linlín	Natural	Playa	S/I	-73,43868	-42,36915
Llingua	Natural	Isla	Isla Chequetén	-73,425014	-42,446551
Llingua	Natural	Playa	S/I	-73,4436	-42,43164
Meulín	Natural	Acantilado	S/I	-73,345982	-42,422814
Meulín	Natural	Bahía	S/I	-73,317893	-42,437978
Meulín	Cultural	Cementerio	Cementerio San Francisco	-73,305363	-42,42211
Meulín	Natural	Ensenada	S/I	-73,317396	-42,435934
Meulín	Natural	Humedal	S/I	-73,301785	-42,423316
Meulín	Natural	Humedal	S/I	-73,336359	-42,427752
Meulín	Cultural	Iglesia	Iglesia Nuestra Señora del Tránsito	-73,340342	-42,426257
Meulín	Cultural	Iglesia	Iglesia San Francisco de Asís	-73,305633	-42,421176
Meulín	Natural	Playa	S/I	-73,329322	-42,437264
Meulín	Natural	Playa	S/I	-73,333212	-42,434994
Meulín	Natural	Playa	S/I	-73,306752	-42,438414
Meulín	Natural	Turbera	S/I	-73,320225	-42,430979
Quenac	Cultural	Cementerio	S/I	-73,33372	-42,457987
Quenac	Cultural	Iglesia	Iglesia de Quenac	-73,330889	-42,45787
Quenac	Natural	Laguna	Laguna Dollín	-73,342986	-42,463329
Quenac	Natural	Laguna	S/I	-73,352503	-42,458912
Quenac	Natural	Laguna	S/I	-73,369502	-42,454296
Quenac	Natural	Laguna	S/I	-73,366119	-42,453413

Quenac	Natural	Laguna	S/I	-73,362922	-42,484732
Quenac	Natural	Laguna	S/I	-73,322932	-42,471868
Quenac	Natural	Playa	S/I	-73,305431	-42,472818
Quenac	Natural	Playa	S/I	-73,321672	-42,483732
Quenac	Natural	Playa	S/I	-73,379492	-42,480102
Quenac	Cultural	Plaza Cívica	Plaza Quenac	-73,330974	-42,458272
Quenac	Natural	Turbera	S/I	-73,367992	-42,466432
Quenac	Natural	Turbera	S/I	-73,353302	-42,469542
Quenac	Natural	Turbera	S/I	-73,347089	-42,472328
Quenac	Natural	Turbera	S/I	-73,351583	-42,46219
Quenac	Natural	Turbera	S/I	-73,341322	-42,469062
Quenac	Natural	Turbera	S/I	-73,330602	-42,464742
Quenac	Natural	Turbera	S/I	-73,335713	-42,477582
Quenac	Natural	Turbera	S/I	-73,377255	-42,483968
Quenac	Natural	Turbera	S/I	-73,351432	-42,488672
Quenac	Natural	Turbera	S/I	-73,336692	-42,484549
Quenac	Natural	Turbera	S/I	-73,342494	-42,482464
Quenac	Natural	Turbera	S/I	-73,313053	-42,471734
Quenac	Natural	Turbera	S/I	-73,316799	-42,463237
Quenac	Natural	Turbera	S/I	-73,346266	-42,459628

Puqueldón

Isla	Categoría	Tipo	Nombre	X	Y
Lemuy	Cultural	Animita	Animita	-73,606192	-42,613277
Lemuy	Natural	Avistamiento de Fauna	Zona de avistamiento de aves	-73,600636	-42,651901
Lemuy	Natural	Avistamiento de Fauna	Zona de avistamiento de aves	-73,67858	-42,602609
Lemuy	Natural	Avistamiento de Fauna	Zona de avistamiento fauna nativa	-73,548512	-42,702877
Lemuy	Natural	Estero	Estero Ichuac	-73,719778	-42,617924
Lemuy	Natural	Humedal	Humedal San Agustín	-73,63027	-42,619683
Lemuy	Natural	Humedal	Humedal y marisma Liucura	-73,606212	-42,648939
Lemuy	Cultural	Iglesia	Iglesia Patrimonio de la Humanidad de Ichuac	-73,719275	-42,616326
Lemuy	Cultural	Iglesia	Iglesia Patrimonio de la Humanidad de Aldachildo	-73,612456	-42,583852
Lemuy	Cultural	Iglesia	Iglesia Puchilco	-73,573247	-42,607493
Lemuy	Cultural	Iglesia	Iglesia San Agustín	-73,624085	-42,619864



Lemuy	Cultural	Iglesia	Iglesia Liucura	-73,608266	-42,650983
Lemuy	Cultural	Iglesia	Iglesia Patrimonio de la Humanidad de Detif	-73,556121	-42,685491
Lemuy	Cultural	Iglesia	Iglesia Lincay	-73,668939	-42,639303
Lemuy	Natural	Laguna	Laguna Puchilco	-73,589591	-42,612369
Lemuy	Natural	Laguna	Laguna San Agustín	-73,593422	-42,61541
Lemuy	Natural	Laguna	Laguna Marico	-73,595907	-42,63317
Lemuy	Natural	Laguna	Laguna Marico	-73,59789	-42,627303
Lemuy	Natural	Laguna	Laguna de Yelqui	-73,701597	-42,608832
Lemuy	Natural	Playa	Playa Hueñay	-73,545437	-42,701953
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Puqueldón 1	-73,677995	-42,602675
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Cementerio Puqueldón 1	-73,677505	-42,603362
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Puqueldón 2	-73,678706	-42,596712
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Puqueldón 3	-73,64669	-42,595942
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Aldachildo 1	-73,62705	-42,589423
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Aldachildo 2	-73,620909	-42,58717
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Aldachildo 1	-73,611126	-42,582053
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Chalihué 1	-73,608743	-42,570885
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Punta Chalihué 1 (Isla Lemuy 056)	-73,596223	-42,569003
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Punta Chalihué 2 (Isla Lemuy 057)	-73,592317	-42,570945
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Punta Chalihué 3	-73,593444	-42,571769
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Chalihué 2	-73,588947	-42,579405
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Puchilco 1	-73,575799	-42,594371
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Puchilco 2	-73,571995	-42,611515
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Punta Yoatal 1	-73,567564	-42,620231
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Punta Detif 2	-73,564968	-42,705039
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Punta Defit 1	-73,571334	-42,706442
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Liucura 1	-73,616097	-42,654238
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Lincay 1	-73,668324	-42,641178
Lemuy	Cultural	Sitio Arqueológico	Lincay 2	-73,688731	-42,652769
Lemuy	Natural	Turbera	Pomponal Marico	-73,592531	-42,626566

Queilen

Isla	Categoría	Tipo	Nombre	X	Y
Acui	Natural	Avistamiento de Fauna	Avistamiento de aves	-73,420957	-42,916024
Acui	Natural	Avistamiento de Fauna	Avistamiento de aves	-73,426521	-42,917808

Acui	Natural	Geositio	S/I	-73,433083	-42,920196
Acui	Natural	Meseta	S/I	-73,418345	-42,915656
Acui	Natural	Playa	S/I	-73,429875	-42,925938
Acui	Natural	Punta	S/I	-73,420587	-42,917714
Acui	Natural	Roqueríos	S/I	-73,417428	-42,917352
Tranqui	Natural	Acantilado	S/I	-73,404801	-42,966662
Tranqui	Natural	Avistamiento de Fauna	Avistamiento de aves	-73,466396	-42,99295
Tranqui	Cultural	Cementerio	S/I	-73,520541	-42,917262
Tranqui	Cultural	Cementerio	Cementerio Alqui	-73,461232	-42,989944
Tranqui	Natural	Estero	Estero Alqui	-73,457113	-42,993215
Tranqui	Natural	Estero	S/I	-73,584748	-42,931402
Tranqui	Cultural	Faro	Faro Centinela	-73,323802	-43,012121
Tranqui	Natural	Humedal	S/I	-73,463577	-42,948848
Tranqui	Natural	Humedal	S/I	-73,51917	-42,919202
Tranqui	Cultural	Iglesia	Capilla San Miguel de Alqui	-73,461367	-42,988971
Tranqui	Cultural	Iglesia	Iglesia Nepués	-73,529786	-42,94342
Tranqui	Cultural	Iglesia	Capilla Tranqui	-73,521533	-42,917626
Tranqui	Cultural	Iglesia	Iglesia San José	-73,584226	-42,926994
Tranqui	Natural	Laguna	Laguna Millahue	-73,401904	-42,979743
Tranqui	Natural	Pesca	S/I	-73,326282	-43,000025
Tranqui	Natural	Playa	Playa Alqui	-73,435927	-42,995499
Tranqui	Natural	Playa	Playa Centinela	-73,363521	-43,008598
Tranqui	Natural	Playa	Playa Quilún	-73,500767	-42,927134
Tranqui	Natural	Playa	S/I	-73,581031	-42,923809
Tranqui	Natural	Playa	S/I	-73,54338	-42,917339

Quellón

Isla	Categoría	Tipo	Nombre	X	Y
Cailín	Natural	Estero	Estero Cailín	-73,508938	-43,176403
Cailín	Cultural	Faro	Faro Cailín	-73,499093	-43,172832
Cailín	Cultural	Iglesia	Iglesia Cailín	-73,529376	-43,173845
Cailín	Natural	Laguna	Laguna Pelu	-73,573379	-43,147986
Cailín	Natural	Laguna	Laguna Yelcho	-73,561365	-43,196256
Cailín	Natural	Pesca	Zona de Pesca	-73,564682	-43,204742
Cailín	Natural	Pesca	Zona de Pesca	-73,534259	-43,198089
Cailín	Natural	Pesca	Zona de Pesca	-73,504596	-43,183325



Cailín	Natural	Playa	Playa Yelcho	-73,584263	-43,200393
Cailín	Natural	Playa	Playa Huelpún	-73,517426	-43,143342
Caleta Iníó	Natural	Avistamiento de Fauna	Observación Chungungos	-74,140074	-43,361066
Caleta Iníó	Natural	Avistamiento de Fauna	Observación de Avifauna	-74,122657	-43,347579
Caleta Iníó	Natural	Avistamiento de Fauna	Observación Huillín	-74,138021	-43,325706
Caleta Iníó	Natural	Bahía	Bahía Nayahué	-74,145291	-43,351225
Caleta Iníó	Natural	Cueva	Cueva	-74,130542	-43,367309
Caleta Iníó	Cultural	Faro	Faro Iníó	-74,136624	-43,360026
Caleta Iníó	Cultural	Museo	Museo Iníó	-74,122266	-43,362251
Caleta Iníó	Natural	Playa	Playa Las Dacas	-74,138927	-43,363448
Caleta Iníó	Natural	Playa	Playa Carancas	-74,137435	-43,361169
Caleta Iníó	Natural	Playa	Playa Chona	-74,138363	-43,362157
Caleta Iníó	Natural	Playa	Playa Iníó	-74,123749	-43,369992
Caleta Iníó	Natural	Playa	Playa Piedras Blancas	-74,137317	-43,365653
Caleta Iníó	Natural	Playa	Playa Río Iníó	-74,12633	-43,363225
Caleta Iníó	Natural	Playa	Playa Nayahué	-74,140865	-43,350892
Caleta Iníó	Natural	Punta	Punta Arenosa	-74,132434	-43,358949
Coldita	Cultural	Cementerio	Cementerio Oratorio	-73,721155	-43,176705
Coldita	Cultural	Iglesia	Capilla Oratorio	-73,721307	-43,176942
Coldita	Natural	Islote	Islote La Mora	-73,744263	-43,204149
Coldita	Natural	Islote	Islote La Mora	-73,744806	-43,205137
Laitec	Natural	Avistamiento de Fauna	Cormoranes y Chungungos	-73,61769	-43,245894
Laitec	Cultural	Cementerio	S/I	-73,61181	-43,169157
Laitec	Cultural	Faro	Faro Laitec	-73,576073	-43,272025
Laitec	Natural	Geositio	Iglesias Laitec	-73,626499	-43,239641
Laitec	Cultural	Iglesia	S/I	-73,611959	-43,169458
Laitec	Natural	Playa	Playa	-73,591858	-43,258338
Laitec	Natural	Playa	Playa Cueva	-73,58104	-43,259465
Laitec	Natural	Playa	Playa Arenal	-73,598886	-43,228034
Laitec	Natural	Playa	Playa Arenal	-73,601375	-43,217727
Laitec	Natural	Playa	Playa Capilla	-73,613666	-43,174795
Laitec	Natural	Playa	Playa Piedra Lile	-73,629925	-43,17983
Laitec	Natural	Playa	Playa	-73,640628	-43,185487
Laitec	Natural	Playa	S/I	-73,637269	-43,189886
Laitec	Natural	Playa	S/I	-73,631008	-43,204624

Laitec	Natural	Playa	S/I	-73,619933	-43,227398
Laitec	Natural	Playa	S/I	-73,62446	-43,237421
Laitec	Natural	Playa	Playa El Pino	-73,619519	-43,242971
Laitec	Natural	Playa	S/I	-73,608445	-43,197031
Laitec	Natural	Playa	S/I	-73,61032	-43,170274
Laitec	Natural	Playa	S/I	-73,614213	-43,245831
Laitec	Natural	Pozones	S/I	-73,599452	-43,210114
Laitec	Natural	Turbera	S/I	-73,620323	-43,181739
Laitec	Natural	Turbera	S/I	-73,629872	-43,182604
Laitec	Natural	Turbera	S/I	-73,627476	-43,185233
Laitec	Natural	Turbera	S/I	-73,620505	-43,188926
Laitec	Natural	Turbera	S/I	-73,62873	-43,189582
Laitec	Natural	Turbera	S/I	-73,623888	-43,195476
Laitec	Natural	Turbera	S/I	-73,613763	-43,197885
Laitec	Natural	Turbera	S/I	-73,607821	-43,20206
Laitec	Natural	Turbera	S/I	-73,623555	-43,204416
Laitec	Natural	Turbera	S/I	-73,585795	-43,241116
Laitec	Natural	Turbera	S/I	-73,603364	-43,245954
Piedra Blanca	Natural	Avistamiento de Fauna	Avistamiento de Fauna	-73,703911	-43,275945
Piedra Blanca	Natural	Avistamiento de Fauna	Avistamiento de Fauna Marina	-73,715426	-43,230546
Piedra Blanca	Natural	Avistamiento de Fauna	Avistamiento de Avifauna	-73,674355	-43,275347
Piedra Blanca	Natural	Avistamiento de Fauna	Avistamiento de Avifauna	-73,667129	-43,257347
Piedra Blanca	Cultural	Cementerio	S/I	-73,696114	-43,248994
Piedra Blanca	Natural	Cerro	Cerro Mirador	-73,778045	-43,234418
Piedra Blanca	Cultural	Iglesia	S/I	-73,697246	-43,248493
Piedra Blanca	Natural	Laguna	Lago Michaillelo	-73,716428	-43,279948
Piedra Blanca	Natural	Playa	Playa Michaillelo	-73,680121	-43,274052
Piedra Blanca	Natural	Salto de agua	Salto Tweo	-73,742821	-43,22147
Piedra Blanca	Natural	Turbera	S/I	-73,696016	-43,265013



Anexo 3: Encuestas de caracterización general y encuestas de caracterización de servicios turísticos según clase

<h3>Caracterización general de los prestadores de Servicios de Turismo</h3> <p>Estimadas y estimados,</p> <p>Les solicitamos completar este formulario que está enmarcado en el Programa de "Capacitación, asistencia técnica y fomento del turismo rural en zonas de rezago en 6 comunas de las provincias de Chiloé y Llanquihue, región de Los Lagos" a cargo de ONG Poloc.</p> <p>El formulario tiene como objetivo levantar información para conocer el estado actual de los emprendimientos turísticos de las islas del mar interior de la Región de Los Lagos, y así, desarrollar estrategias para apoyar su mejoramiento.</p> <p>Responder este formulario le demorará aproximadamente 10 minutos.</p> <p>¡Muchas Gracias!</p> <p><i>*Indica que la pregunta es obligatoria</i></p> <p>1. Nombre del encuestador/a</p> <p>Identificación del emprendedor/a</p> <p>2. Nombre completo *</p> <p>3. RUT * Sin puntos y con guión</p>	<p>4. Comuna *</p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Calbuco <input type="radio"/> Quemchi <input type="radio"/> Quinchao <input type="radio"/> Puqueldón <input type="radio"/> Quellén <input type="radio"/> Quellón</p> <p>5. Isla *</p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Huar <input type="radio"/> Puluqui <input type="radio"/> Chidhuapi <input type="radio"/> Quenu <input type="radio"/> Queullín <input type="radio"/> Tabón <input type="radio"/> Caucahué <input type="radio"/> Mechuque <input type="radio"/> Cheniao <input type="radio"/> Añihué <input type="radio"/> Voigue <input type="radio"/> Butachauques <input type="radio"/> Aulín <input type="radio"/> Tac <input type="radio"/> Lingua <input type="radio"/> Linlín <input type="radio"/> Meullín <input type="radio"/> Quenac</p>	<p>14. ¿Es usuario/o de algún programa de INDAP? *</p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> PRODESAL <input type="radio"/> SAT <input type="radio"/> PDTI <input type="radio"/> No soy usuario/a</p> <p>15. ¿Está inscrita en el Registro de Pesca Artesanal (RPA) de Sernapesca? *</p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>16. ¿Es miembro activo de alguna agrupación? *</p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>17. ¿Cuál?</p> <p>18. ¿Pertenece a un pueblo indígena? *</p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p>	<p>19. Si su respuesta es sí, ¿cuál?</p> <p>20. ¿Tiene calidad indígena de CONADI? *</p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p> <p>Caracterización de su emprendimiento turístico</p> <p>21. Nombre del emprendimiento *</p> <p>22. Describa en qué consiste su/s emprendimiento/s *</p>
<p><input type="radio"/> Caguach <input type="radio"/> Teuquelin <input type="radio"/> Alao <input type="radio"/> Apiao <input type="radio"/> Chaulinec <input type="radio"/> Lemuy <input type="radio"/> Tranqui <input type="radio"/> Acuí <input type="radio"/> Laitec <input type="radio"/> Coldita <input type="radio"/> Chaulín <input type="radio"/> Callín <input type="radio"/> Piedra Blanca <input type="radio"/> Caleta Inio <input type="radio"/> Otro: _____</p> <p>6. Localidad</p> <p>7. ¿Qué es lo más atractivo de su isla para los turistas?</p>	<p>8. Fecha de nacimiento *</p> <p>Ejemplo: 7 de enero del 2019</p> <p>9. ¿De dónde es? *</p> <p>10. Número de teléfono personal * Agregar "+569"</p> <p>11. ¿Usa Whatsapp? *</p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Todos los días <input type="radio"/> A veces <input type="radio"/> No</p> <p>12. Correo electrónico *</p> <p>13. ¿Recibe de manera estable algún beneficio del estado por su puntaje en el registro social de hogares (Becas, Bonos, Subsidios, Pensiones)</p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p>	<p>23. Tipo de Servicio * Puede marcar más de uno</p> <p>Selecciona todos los que correspondan.</p> <p><input type="checkbox"/> Alojamiento turístico (alojamiento familiar, cabaña, camping, Lodge, hostel, refugio) <input type="checkbox"/> Arriendo de vehículos (kayac, otros) <input type="checkbox"/> Guías de turismo (local, general, turismo de aventura, senderismo, excursionismo) <input type="checkbox"/> Restaurantes y similares (restaurant, servicio móvil de comida) <input type="checkbox"/> Servicios de esparcimiento (mirador, fogón) <input type="checkbox"/> Servicio de producción artesanal (manualidades, productos agroelaborados, artesanía) <input type="checkbox"/> Transporte de pasajeros vía marítima <input type="checkbox"/> Servicio de turismo de aventura (Senderismo, Paseos náuticos, excursionismo, desplazamiento de cables) <input type="checkbox"/> Servicios culturales (museo) <input type="checkbox"/> Tour operador <input type="checkbox"/> Servicios deportivos (muro de escalada) <input type="checkbox"/> Otro: _____</p> <p>24. ¿En qué año inició su emprendimiento turístico? *</p> <p>25. ¿Su emprendimiento está ubicado en el mismo terreno que su vivienda? *</p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No</p>	<p>26. Sitio web de su emprendimiento Escribir sitio web en la opción "otro"</p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> No tiene <input type="radio"/> Tiene pero no lo actualiza <input type="radio"/> Está armando una página web <input type="radio"/> Otro: _____</p> <p>27. Redes Sociales de su emprendimiento</p> <p>Marca solo un óvalo.</p> <p><input type="radio"/> Tiene <input type="radio"/> No tiene <input type="radio"/> Tiene pero no lo actualiza <input type="radio"/> Otro: _____</p> <p>28. Anotar los perfiles de sus RRSS</p>



29. ¿Lleva un registro de visitantes? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Otro: _____

30. ¿Con quiénes trabaja en su emprendimiento? *

Selecciona todos los que correspondan.

Solo/o

Con mis familiares

Con empleados contratados

Con trabajadores informales

Con voluntarios

Otro: _____

31. ¿En qué meses está operativo su emprendimiento? *

Selecciona todos los que correspondan.

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

Todo el Año

Formalización del emprendimiento

32. ¿Su emprendimiento tiene inicio de actividad en el Servicio de Impuestos Internos? *

¿Está habilitado para dar boletas y/o facturas por ventas?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

33. ¿Cuál o cuáles es/son su giro comercial?

34. ¿Su emprendimiento tiene Resolución Sanitaria entregada por la SEREMI de Salud? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

35. ¿Su emprendimiento tiene Patente Comercial entregada por el municipio? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Otro: _____

36. Si su respuesta es no, ¿qué le ha impedido sacar patente?

37. Si su respuesta es sí, ¿su patente se encuentra vigente?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Otro: _____

38. ¿Qué tipo de patente tiene?

Selecciona todos los que correspondan.

Comercial

Provisoria

Alcoholes

MEF

39. ¿Se encuentra inscrito en Registro de SERNATUR? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

40. En relación al terreno donde se ubica su emprendimiento, usted es: *

Marca solo un óvalo.

Propietario con Título de Dominio

Propietario sin Título de Dominio

Arrendatario

Es de un familiar

Otro: _____

41. Marque aquellos servicios con los que cuenta actualmente *

Selecciona todos los que correspondan.

Agua

Electricidad

Teléfono / Celular

Alcantarillado

Internet

42. ¿Cuál es su principal fuente de agua en verano? *

Selecciona todos los que correspondan.

Pozo profundo

Vertiente por gravedad

Vertiente con motobomba

Río

Acumulación de agua lluvia

Red de distribución o APR

Camión Aljibe

Otro: _____

43. ¿Cómo elimina las aguas servidas? *

Selecciona todos los que correspondan.

Alcantarillado

Fosa Séptica

Pozo Negro

Baño seco

Pozo negro hormigueado

Emisarios al mar/canal/humedal

Otro: _____

44. ¿Cuál es su fuente de electricidad? *

Selecciona todos los que correspondan.

Generador

Energía fotovoltaica (panel solar)

Energía Eólica (turbina de viento)

Red pública (SAESA)

Otro: _____

45. ¿Cómo calificaría su internet? *

Marca solo un óvalo.

Lento y limitado

Suficiente para informarme, enviar fotos y chatear

Bien, puedo tener videos llamadas de manera fluida

No tengo internet

Otro: _____

46. ¿De qué manera elimina los residuos generados en su emprendimiento? *

Selecciona todos los que correspondan.

Lo retira la municipalidad

Lo llevo a un punto para su reciclaje

Lo quemo

Lo deposito en una fosa de desechos

Separo lo orgánico para animales y compost

Junto algunas cosas para futuros usos

Otro: _____

Resultado de su negocio

47. Del total de sus ingresos, ¿qué porcentaje proviene de su emprendimiento turístico? *

Marca solo un óvalo.

Menos de la mitad

Más de la mitad

El 100%

El 50%

48. ¿Cuánto cobra por servicio? *

49. ¿Cuánto ganó en la última temporada de verano? *

Diferenciar entre pensionistas y turistas

50. ¿Cuáles medios de pago recibe en su emprendimiento turístico? *

Selecciona todos los que correspondan.

Efectivo

Transferencia electrónica

Red compra

Otro: _____

51. ¿Cómo captan clientes? *

Anotar nombres de tour operadores y agencias.

52. ¿Su emprendimiento se encuentra publicado en alguna página de comercio electrónico? *

Por ejemplo Booking, Air bnb, E-commerce

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Otro: _____

53. ¿Cuál?

54. ¿Ha invertido en su emprendimiento turístico? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

55. Si respondió que sí, ¿en qué ha invertido?

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios



Caracterización los Servicios turísticos por Clase - Alojamiento Familiar

1. Nombre encuestador

2. Nombre del emprendedor/a

3. Rut del emprendedor/a
Sin puntos con guión

4. ¿Cuántas personas viven en su casa?

5. ¿Qué comidas ofrece?

Selecciona todos los que correspondan.

Desayuno
 Almuerzo
 Cena
 Opción vegetariana
 Comida para el viaje

6. ¿Quién construyó la vivienda?

Selecciona todos los que correspondan.

Yo
 Familiares
 Maestro/a o carpintero/a de la isla
 Vecinas/os
 Maestro/a o carpintero/a externa a la localidad
 Otro: _____

7. ¿Quién diseñó la vivienda?

Selecciona todos los que correspondan.

Yo
 Alguien de mi familia
 Un/a vecino/a
 Contraté a un profesional
 Maestro/a o carpintero/a

8. ¿Tiene planos de la vivienda?

Marca solo un óvalo.

Sí
 No
 Otro: _____

9. ¿Su vivienda cuenta con recepción final entregada por la Dirección de Obras Municipales?

Marca solo un óvalo.

Sí
 En proceso
 No

Capacidad de carga

10. ¿Cuántas habitaciones para turistas tiene el alojamiento?

11. ¿Cuál es el máximo de turistas que pueden dormir en el alojamiento?

12. ¿Cuántos baños tiene la vivienda?

13. ¿Cuántas duchas tiene la vivienda?

14. ¿Tiene baño exclusivos para la familia? (que no usan los turistas)

Marca solo un óvalo.

Sí
 No

15. ¿Qué espacios comparte la familia con los turistas?

Selecciona todos los que correspondan.

Comedor
 Cocina
 Living
 Espacio exterior techado (quincho)
 Otro: _____

Calidad del Servicio

16. Describa el entorno natural en el que se ubica su vivienda y las principales vistas que se pueden contemplar.

17. ¿Las habitaciones cuentan con iluminación natural (ventanas)?

Marca solo un óvalo.

Ninguna
 Algunas
 Todas
 Otro: _____

18. ¿En qué consiste la envolvente de la construcción?

Selecciona todos los que correspondan.

Tinglado completo
 Tinglado incompleto
 Barrera contra la humedad (tybek, fieltro u otro hidrófugo)
 Aislación térmica (lana mineral o plumavit)
 Canaletas y bajadas de agua lluvia.
 Otro: _____

19. ¿Qué tipo de calefacción tiene la vivienda?

Selecciona todos los que correspondan.

Estufa a gas
 Estufa a leña
 Combustión lenta
 Estufa eléctrica
 Aire acondicionado
 Otro: _____

20. ¿Su vivienda cuenta con agua caliente?

Selecciona todos los que correspondan.

Sí, con calefont
 Sí, con termocañon
 Sí, con termosolar
 No
 Otro: _____

21. ¿Cómo calificaría la presión del agua en la vivienda?

Marca solo un óvalo.

Siempre es buena
 En algunas horas es mejor
 Tiene poca presión

22. ¿Tiene wifi para los turistas?

Marca solo un óvalo.

Sí
 No
 Lo estamos tramitando

23. ¿Con qué equipamiento cuenta el predio donde están su alojamiento?

Selecciona todos los que correspondan.

Letrero ("bienvenido", "estacionamiento", "nombre del alojamiento")
 Bancas
 Caminito de ripio/madera/cemento para entrar a la casa embarrarse (pasarelas, barandas y escalones)
 Espacio exterior techado común (terraza/quincho/fogón)
 Focos de luz
 Espacio para dejar las botas y ropa mojada
 Chiflorena (espacio que separa el interior y exterior de la casa para dejar las botas y ropa mojada)
 Opción 8
 Otro: _____

24. ¿Qué ropa de cama tienen las camas de la(s) cabaña(s)?

Selecciona todos los que correspondan.

Plumón
 Sábanas
 Frazadas
 Almohadas

25. ¿Qué equipamientos se encuentran presentes en las habitaciones de los visitantes?

Selecciona todos los que correspondan.

Lámpara o linterna
 Cortinas en ventanas
 Puerta con cerradura
 Velador
 Silla de apoyo
 Percha
 Bajada de cama
 Enchufes
 Cómoda

26. ¿Qué equipamiento tiene el baño para los turistas?

Selecciona todos los que correspondan.

WC (con tapa y cadena)
 Lavamanos
 Ducha o tina
 Puerta con cerradura
 Sopapo
 Papel higiénico (+repuesto)
 Toalla de mano
 Perchero
 Cortina de ducha
 Shampoo, acondicionador y jabón Biodegradables
 Bajada de ducha
 Banco de apoyo
 Espejo
 Toalla de ducha por visitante



27. ¿Cada cuánto realiza aseo en las habitaciones de los turistas?
Orden, limpieza y cambio de ropa de cama.

Selecciona todos los que correspondan.

Todos los días que hay turistas
 Cuando se van los turistas
 1 vez a la semana
 Otro: _____

28. ¿Cada cuánto realiza aseo en la vivienda?
Orden, limpieza de la vivienda

Selecciona todos los que correspondan.

Todos los días que hay turistas
 1 vez cada 3 días
 1 vez al mes
 De vez en cuando
 Otro: _____

29. ¿Cada cuánto realiza aseo en el entorno de la vivienda?
Orden, limpieza

Selecciona todos los que correspondan.

Todos los días que hay visitantes
 1 vez cada 3 días
 1 vez a la semana
 1 vez al mes
 De vez en cuando
 Otro: _____

30. ¿Cómo calificaría la limpieza y orden del interior de la vivienda?

Marca solo un óvalo.

Impecable: Todo tiene su lugar (no hay cosas tiradas en el suelo ni cachureos desordenados). El piso, las mesas y mesones están limpios, la loza se mantiene lavada y guardada, y la ropa también.

Regular

Desordenado y con falta de aseo: Hay cosas tiradas en el suelo, sillones y mesones. Hay cosas sucias en la cocina y mesas. Hay ropa

31. ¿Cómo calificaría la limpieza y orden del predio?

Marca solo un óvalo.

Impecable: no hay basuras ni escombros, vegetación está bajo control, es posible transitar sin embarrarse, no hay caca de animales, cercos en buen estado.

Regular

Sucio: hay basura, escombros, barro y desorden.

32. ¿Acepta mascotas de los turistas en la vivienda?

Marca solo un óvalo.

Si
 No
 Otro: _____

33. ¿Qué actividades cercanas hay al aire libre?

34. ¿Qué elementos y protocolos de seguridad tiene su emprendimiento?

Selecciona todos los que correspondan.

Alguien de mi familia hizo el curso de primeros auxilios
 Protocolo de emergencia para catástrofes naturales
 Extintor
 Botiquín
 Limpieza de cañón cada mes

35. ¿Trabaja en red con otros servicios turísticos en la isla u otras islas?

Marca solo un óvalo.

Si
 No
 Otro: _____

Proyecciones

36. ¿Tiene alguna obra en proceso de construcción?

37. ¿Cuáles son sus próximas inversiones a corto plazo?

38. ¿Cuáles son sus inversiones a largo plazo?

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Caracterización los Servicios turísticos por Clase - Cabañas

1. Nombre encuestador

2. Nombre del emprendedor/a

3. Rut del emprendedor/a

Sin puntos con guión

4. ¿Quién construyó la(s) cabaña(s)?

Selecciona todos los que correspondan.

Yo
 Familiares
 Vecinas/os
 Persona externa a la localidad
 Otro: _____

9. En total, ¿cuántas habitaciones tiene(n) la(s) cabaña(s)?

10. ¿Cuál es el máximo de personas que pueden dormir en su(s) cabaña(s)?

11. En total, ¿Cuántos baños tiene(n) la(s) cabaña(s)?

12. En total, ¿Cuántas duchas tiene(n) la(s) cabaña(s)?

13. ¿Con cuales de estos recintos cuenta su(s) cabaña(s)?

Selecciona todos los que correspondan.

Cocina
 Estar
 Comedor
 Espacio exterior techado
 Otro: _____

Comodidad del Servicio

5. ¿Quién diseñó la(s) cabaña(s)?

Marca solo un óvalo.

Yo
 Alguien de mi familia
 Un/a vecino/a
 Contraté a un profesional
 Otro: _____

6. ¿Tiene planos de la(s) cabaña(s)?

Marca solo un óvalo.

Si
 No
 Otro: _____

7. ¿Su(s) cabaña(s) cuenta(n) con recepción final entregada por la Dirección de Obras Municipales?

Marca solo un óvalo.

Si
 En proceso
 No

Capacidad de carga

8. ¿Cuántas cabañas tiene?

14. Describa el entorno natural en el que se ubica(n) su(s) cabaña(s) y las principales vistas que pueden contemplar

15. ¿Con qué equipamiento cuenta el predio donde están su(s) cabaña(s)?

Selecciona todos los que correspondan.

Bancas
 Juegos infantiles
 Espacio exterior techado común (quincho)
 Baños de uso común
 Carteles ("bienvenido", "estacionamiento", "nombre de las cabañas")
 Pasarelas
 Barandas
 Luminarias
 Mirador

16. ¿Cómo calificaría la limpieza y orden del predio?

Marca solo un óvalo.

Impecable: no hay basuras ni escombros, vegetación está bajo control, es posible transitar sin embarrarse, no hay caca de animales, cercos en buen estado.

Regular

Sucio: hay basura, escombros, barro y desorden.



17. ¿Las habitaciones de las cabaña(s) cuentan con iluminación natural (ventanas)?
 Marca solo un óvalo.

Ninguna
 Algunas
 Todas

18. ¿En qué consiste la envolvente de la construcción?
 Selecciona todos los que correspondan.

Tinglado completo
 Tinglado incompleto (así le dicen al forro exterior en el sur, creo)
 Barrera contra la humedad (tybek, fieltro u otro hidrófugo)
 Aislación térmica (lana mineral o plumavit)
 Canaletas y bajadas de agua lluvia.

19. ¿Qué tipo de calefacción tiene(n) la(s) cabaña(s)?
 Selecciona todos los que correspondan.

Estufa a gas
 Estufa a leña
 Combustión lenta
 Estufa eléctrica
 Aire acondicionado
 Otro: _____

20. ¿Su(s) cabaña(s) cuenta(n) con agua caliente?
 Marca solo un óvalo.

Sí, con calefont
 Sí, con termocañon
 Sí, con termosolar
 No

21. ¿Cómo calificaría la presión del agua en la(s) cabaña(s)
 Marca solo un óvalo.

Siempre es buena
 Hay algunas que funcionan mejor que otras
 En algunas horas es mejor
 En todas hay poca presión

22. ¿Tiene wifi para compartir con los turistas?
 Marca solo un óvalo.

Si
 No
 Lo estamos tramitando

23. ¿Qué ropa de cama tienen las camas de la(s) cabaña(s)?
 Selecciona todos los que correspondan.

Plumón
 Sábanas
 Frazadas
 Almohadas

24. ¿Qué equipamiento se encuentran presentes en las habitaciones de la(s) cabaña(s)?
 Selecciona todos los que correspondan.

Lámpara o linterna
 Cortinas en ventanas
 Puerta con cerradura
 Velador
 Silla de apoyo
 Percha
 Bajada de cama
 Enchufes
 Cómoda

25. ¿Con cuales equipamientos cuenta el baño de la(s) cabaña(s)?
 Selecciona todos los que correspondan.

WC (con tapa y cadena)
 Lavamanos
 Ducha o tina
 Puerta con cerradura
 Sopafo
 Papel higiénico (+repuesto)
 Toalla de mano
 Perchero
 Cortina de ducha
 Shampoo, acondicionador y jabón Biodegradables
 Bajada de ducha
 Banco de apoyo
 Espejo
 Toalla de ducha por visitante

26. ¿Con cuáles equipamientos cuenta(n) la(s) cocina(s) de la(s) cabaña(s)?
 Selecciona todos los que correspondan.

Ollas
 Sartén
 Hervidor
 Microondas
 Basurero
 Tostador
 Cubiertos
 Vasos
 Copas

27. ¿Con cuáles equipamientos cuenta el estar y comedor de los alojamientos?
 Selecciona todos los que correspondan.

Información relevante para los turistas como mapas
 Mesa de centro
 Mesa para comer
 Sillas
 Alfombra
 Sofá o similar
 Instrucciones para el alojamiento (horarios de silencio, disposición del papel higiénico, uso de enchufes, uso de equipos de combustión, etc.)
 Otro: _____

28. ¿Cada cuánto realiza aseo en la(s) cabaña(s)?
 Orden, limpieza y cambio de ropa de cama.
 Selecciona todos los que correspondan.

Todos los días que hay visitantes
 Cuando se van los visitantes
 Cada vez que llega un visitante
 Otro: _____

29. En temporada alta ¿Cada cuánto realiza aseo en el entorno de la(s) cabaña(s)?
 Orden, limpieza
 Selecciona todos los que correspondan.

Todos los días que hay visitantes
 1 vez cada 3 días
 1 vez a la semana
 1 vez al mes
 De vez en cuando
 Otro: _____

30. ¿Acepta mascotas en la(s) cabaña(s)?
 Marca solo un óvalo.

Si
 No
 Otro: _____

31. ¿Qué elementos y protocolos de seguridad tiene su emprendimiento?
 Selecciona todos los que correspondan.

Alguien de mi familia hizo el curso de primeros auxilios
 Protocolo de emergencia para catástrofes naturales
 Extintor
 Botiquín
 Limpieza de cañón cada mes
 Otro: _____

32. ¿Qué actividades cercanas hay al aire libre?

33. ¿Trabaja en red con otros servicios turísticos en la isla u otras islas?
 Marca solo un óvalo.

Si
 No
 Otro: _____

Proyecciones

34. ¿Tiene alguna obra en proceso de construcción?

35. ¿Cuáles son sus próximas inversiones a corto plazo?

36. ¿Cuáles son sus inversiones a largo plazo?

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.
 Google Formularios



Caracterización los Servicios turísticos por Clase - Camping

1. Nombre encuestador

2. Nombre del emprendedor/a

3. Rut emprendedor/a

Sin puntos, con guión

4. ¿Quién construyó las instalaciones del camping?

Marca solo un óvalo.

- Yo
 Familiares
 Vecinas/os
 Persona externa a la localidad

5. ¿Tiene planos de los sitios e instalaciones del camping?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Otro: _____

Capacidad de Carga

6. ¿Cuántos sitios de carpa tiene su camping?

7. ¿Cuántos sitios de casa rodante tiene su camping?

8. ¿Cuántos sitios de glamping tiene su camping?

9. ¿Cuántos WC tiene su camping?

10. ¿Cuántos lavamanos tiene su camping?

11. ¿Cuántos lavaderos tiene su camping?

12. ¿Cuántos llaves de agua tiene su camping?

Marca solo un óvalo.

- Uno en cada sitio
 Uno cada dos sitios
 Uno cada tres sitios
 Uno en total
 Otro: _____

Calidad del Servicio

13. Describa el entorno natural en el que se ubica (su camping y las principales vistas que se pueden contemplar)

14. Respecto a las inundaciones, ¿cómo es el terreno en el que se ubica el camping?

Marca solo un óvalo.

- Nunca se inunda
 A veces se inunda
 Siempre que llueve se inunda

15. El recinto de su camping cuenta con:

Selecciona todos los que correspondan.

- Señalética de los recintos e instrucciones del alojamiento (horarios de silencio, disposición del papel higiénico, uso de enchufes, uso de equipos de combustión, etc.)
 Señalética con información específica de lugares de interés turístico cercanos, distancias, etc.
 Pasarelas/puentes/senderos acequias.
 Otro: _____

16. ¿Con qué equipamiento cuenta el predio donde está su camping?

Selecciona todos los que correspondan.

- Bancas
 Juegos infantiles
 Espacio exterior techado común (quincho)
 Baños de uso común
 Carteles ("bienvenido", "estacionamiento", "nombre del alojamiento")
 Pasarelas
 Barandas
 Luminarias
 Mirador

17. ¿Tiene wifi para los turistas?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 Lo estamos tramitando

18. ¿Hay cercano algún foco de insalubridad?

Basurales, desecho de aguas servidas, etc

- Marca solo un óvalo.
 Sí
 No

19. ¿Sus baños están diferenciados por género?

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

20. ¿Su camping cuenta con agua caliente?

Marca solo un óvalo.

- Sí, todo el día
 Sí, solo la mañana
 Sí, en la noche
 Sí, tiene un costo adicional
 No

21. En el caso de que cuente con agua caliente, ¿cómo la calienta?

Marca solo un óvalo.

- Calefont
 Termocañon
 Termosolar
 No
 Otro: _____

22. ¿Cómo calificaría la presión del agua en el camping?

Marca solo un óvalo.

- Siempre es buena
 Hay algunas que funcionan mejor que otras
 En algunas horas es mejor
 En todas hay poca presión

23. ¿Tiene luz eléctrica en su camping?

Selecciona todos los que correspondan.

- Sí, en todos los sitios
 Sí, en algunos sitios
 Sí, en los espacios de uso común
 No
 Otro: _____

24. ¿Tiene enchufes en su camping?

Selecciona todos los que correspondan.

- Sí, en todos los sitios
 Sí, en algunos sitios
 Sí, en los espacios de uso común
 No
 Presto el de mi casa
 Otro: _____

25. ¿Tiene mesones?

Selecciona todos los que correspondan.

- Sí, en cada sitio
 Sí, en algunos sitios
 Sí, de uso común
 No
 Otro: _____

26. ¿Cuántos basureros tiene su camping?

Marca solo un óvalo.

- Uno por sitio
 Uno cada dos sitios
 Uno cada tres sitios
 Otro: _____

27. ¿Qué precauciones hace para evitar focos de ratas, moscos, baratas u otros?

28. En temporada alta, ¿cada cuanto hace limpieza de los baños?

29. En temporada alta, ¿cada cuanto hace limpieza de los sitios y espacios comunes?

30. ¿Cómo calificaría la limpieza y orden del predio?

Marca solo un óvalo.

- Impecable: no hay basuras ni escombros, vegetación está bajo control, es posible transitar sin embarrarse, no hay caca de animales, cercos en buen estado.
 Regular
 Sucio: hay basura, escombros, barro y desorden.

31. ¿Con cuales servicios complementarios cuenta su camping?

Selecciona todos los que correspondan.

- Tinaja
 Kayac
 Canchas
 Piscina
 Almacén
 Cafetería



32. ¿Qué actividades cercanas hay al aire libre?

33. ¿Trabaja en red con otros servicios turísticos en la isla u otras islas?
Marca solo un óvalo.
 Sí
 No

34. ¿Qué elementos de seguridad y protocolos de seguridad tiene su emprendimiento?
Selecciona todos los que correspondan.
 Protocolo de emergencia para catástrofes naturales
 Alguien de mi familia hizo el curso de primeros auxilios
 Extintor
 Botiquín
 Otro: _____

Proyecciones

35. ¿Tiene alguna obra en proceso de construcción?

36. ¿Cuáles son sus próximas inversiones a corto plazo?

37. ¿Cuáles son sus inversiones a largo plazo?

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.
Google Formularios

Caracterización los Servicios turísticos por Clase - Restaurantes, Fogones y Cocinerías

Caracterización los Servicios turísticos por Clase - Restaurantes

1. Nombre encuestador

2. Nombre del emprendedor/a

3. Rut del emprendedor/a
Sin puntos, con guión

4. Su emprendimiento es:
Selecciona todos los que correspondan.
 Fogón o quíncho
 Restaurante (tengo carta y horario de atención)
 Sirvo comidas a pedido (para grupos, empresas, funcionarios y turistas)
 Solo comidas para llevar

5. ¿Quién diseñó el restaurante?
Selecciona todos los que correspondan.
 Yo
 Alguien de mi familia
 Un/a vecino/a
 Contraté a un profesional
 Otro: _____

6. ¿Quién construyó el restaurante?
Selecciona todos los que correspondan.
 Yo
 Familiares
 Vecinas/os
 Persona externa a la localidad
 Otro: _____

7. ¿Tiene planos del restaurante?
Marca solo un óvalo.
 Sí
 No
 Otro: _____

8. ¿Su restaurante cuenta con recepción final entregada por la Dirección de Obras Municipales?
Marca solo un óvalo.
 Sí
 En proceso
 No

9. ¿Quién prepara las comidas del restaurante?
Selecciona todos los que correspondan.
 Yo
 Familiares
 Vecina/o
 Persona externa
 Otro: _____

10. ¿Las personas que trabajan en su restaurante han realizado el curso de manipulación de alimentos?
Marca solo un óvalo.
 Todas
 Algunas
 Ninguna
 Otro: _____

11. ¿Vende bebidas alcohólicas?
Marca solo un óvalo.
 Sí
 No
 Otro: _____

Capacidad de carga

12. ¿Máximo cuántas personas pueden comer al mismo tiempo dentro del restaurante?

13. ¿Cuántas mesas tiene en el interior?

14. ¿Tiene comedor exterior?, en el caso de que tenga, ¿capacidad para cuántas personas tiene?

15. ¿Cuántas mesas tiene en el exterior?

16. ¿Cuántos baños para público tiene el restaurante?



17. ¿Tiene baño para silla de ruedas?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Otro: _____

Calidad del servicio de alimentación

18. ¿Que comidas ofrece?

Selecciona todos los que correspondan.

Desayuno

Almuerzo

Cena

Para llevar

Menú vegetariano

Otro: _____

19. ¿Cuál es la especialidad de la casa?

20. ¿Dónde obtiene las materias primas?

Selecciona todos los que correspondan.

Yo las recolecto y/o cultivo

Le compro un/a vecina/o

Las compro en la feria

Las compro en un almacén

Las compro fuera de la isla

Lo compro en otra isla interior

Otro: _____

Respecto a la construcción y su emplazamiento

21. Describa el entorno natural en el que se ubica su restaurante y las principales vistas que se pueden contemplar

22. El lugar donde se emplaza el restaurante tiene alguna de estas características?

Selecciona todos los que correspondan.

Esta cercano a un foco de insalubridad

A veces tiene malos olores

A veces hay humo

A veces se levanta polvo (por autos u otras situaciones)

Esta propenso a inundarse

23. ¿Con cuál de las siguientes zonas cuenta su restaurante?

Selecciona todos los que correspondan.

Preparación de alimentos

Servicios higiénicos

Vestuario

Acopio de desechos

24. Respecto a la zona de preparación de alimentos, ¿de qué material es el piso?

Marca solo un óvalo.

Cerámica

Cemento

Madera

Porcelanato

Caucho

Otro: _____

25. Respecto al piso en la zona de preparación, ¿utiliza algún material antideslizante? (ejemplo: cerámica rugosa o goma antideslizante?)

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Otro: _____

26. Al momento de la construcción, ¿se consideró en el piso una pendiente para que el líquido oscuro hacia los desagües?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Otro: _____

27. ¿De qué material es el revestimiento las paredes de zona de preparación?

Selecciona todos los que correspondan.

Cerámica

Cemento

Madera

Porcelanato

Volcanita o similar con pintura impermeable

Volcanita o similar con pintura no impermeable

Madera aglomerada

Otro: _____

28. ¿De qué tono son?

Marca solo un óvalo.

Claro

Oscuro

Otro: _____

29. Respecto al cielo de la zona de preparación, ¿de qué material es el revestimiento?

Marca solo un óvalo.

Madera

Fibrocemento o similar con pintura

OSB

Otro: _____

30. ¿El cielo tiene elementos a la vista?

Selecciona todos los que correspondan.

Instalaciones

Envigado

Elementos colgantes

Nada

31. En la zona de preparación de alimentos, ¿tiene áreas destinadas a los siguientes usos?:

Selecciona todos los que correspondan.

Recepción, selección, limpieza y preparación de las materias primas

Producción

Almacenamiento de materias primas y del producto terminado.

Disposición de Residuos Sólidos.

32. Respecto a los servicios higiénicos:

Selecciona todos los que correspondan.

Están separados por sexo

Cuentan con papel higiénico

Cuentan con dispositivo para jabón líquido

Tienen sistema de secado de manos

36. ¿Cómo es el sistema de eliminación de calor, olor, vapor?

Selecciona todos los que correspondan.

Ventana que da hacia el exterior.

Ventana con rejilla que da hacia el exterior

Ventana que da hacia otro recinto cerrado

Extractor

Otro: _____

37. ¿Qué mecanismo utiliza para la conservación de los alimentos?

Selecciona todos los que correspondan.

Refrigeradores

Congelador o freezer

Despensa

Otro: _____

38. Respecto al comedor, ¿quién elaboró las mesas y sillas:

Selecciona todos los que correspondan.

Alguien de mi familia

Un/a vecina/o

Son industriales

Otro: _____

39. Respecto al comedor, ¿cómo es la iluminación natural?

Marca solo un óvalo.

Se ilumina bastante, cuando es de día no es necesario prender las luces

Hay lugares más iluminados que otros, usamos bastante la iluminación artificial

No es muy buena, tenemos todo el día las luces prendidas

33. Respecto al sistema de seguridad:

Selecciona todos los que correspondan.

Cuento con extintor

Cuento con protocolo de emergencia

Otro: _____

34. Respecto a las instalaciones eléctricas: (SEC: Superintendencia de Electricidad y Combustibles)

Marca solo un óvalo.

Cuento con instalación eléctrica sin autorización de la SEC

Cuento con instalación eléctrica con autorización de la SEC

No tengo instalación eléctrica

Otro: _____

35. Respecto a las instalaciones de gas: (SEC: Superintendencia de Electricidad y Combustibles)

Marca solo un óvalo.

Cuento con instalación de gas sin autorización de la SEC

Cuento con instalación de gas con autorización de la SEC

No tengo instalación de gas

Otro: _____

40. ¿Qué tipo de calefacción tiene el comedor?

Selecciona todos los que correspondan.

Estufa a gas

Estufa a leña

Combustión lenta

Estufa eléctrica

Estufa de exterior a gas

Aire acondicionado

Otro: _____

41. ¿De qué material es el revestimiento del comedor?

42. ¿En qué se inspiró para la decoración de su restaurante?

43. ¿Cómo calificaría la limpieza y orden del predio?

Marca solo un óvalo.

Impecable: no hay basuras ni escombros, vegetación está bajo control, es posible transitar sin embarrarse, no hay caca de animales, cercos en buen estado.

Regular

Sucio: hay basura, escombros, barro y desorden.

Proyecciones

44. ¿Tiene alguna obra en proceso de construcción?

45. ¿Cuáles son sus próximas inversiones?

Selecciona todos los que correspondan.

Obra gruesa (ampliación)

Terminaciones

Baños

Equipamiento para la cocina (horno, extractor)

Mobiliario (mesa, sillas)

Vajilla

46. ¿Cuáles son sus inversiones a largo plazo?

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios



Muelle frente al río Inio de la localidad de Caleta Inio, comuna de Quellón. Fuente: ONG Poloc, 2023.



Vista al volcán Corcovado, Queilen. Fuente: ONG Poloc, 2023.

